

2006

# REPORTE DE ACTIVIDADES

**GDF**  
Grupo de Fundaciones

# REPORTE DE ACTIVIDADES



# INDICE

<b>Palabras del Presidente</b>	5
<b>Acerca del GDF</b>	9
<b>Actividades 2005</b>	13
Gestión institucional	14
Promoción de la inversión social privada	15
Jornada Anual 2006	15
Capacitación	16
Publicaciones 2006	17
Difusión	18
Difusión institucional: presencia en los medios	18
Difusión de información y actividades del sector	19
Boletín	19
Sitio web	19
Apoyo a encuentros del sector	21
Participación en encuentros internacionales	22
Aportes del GDF	23
Ley Federal de Educación	23



PALABRAS  
DEL PRESIDENTE

Culmina un nuevo ciclo y, con ello, se vuelve necesaria una mirada atenta al camino recorrido y a las huellas dejadas, con miras a prepararnos para enfrentar el estimulante desafío de un nuevo año de trabajo.

Con nuestros recursos privados queremos contribuir a transformar cualitativamente la realidad social de nuestro país y es por ello que, en nuestra vocación por ser agentes de cambios sustentables hacia el exterior de la organización, hemos también realizado cambios hacia adentro de ella, para fortalecerla en su voluntad de servicio e impacto positivo en nuestra comunidad.

En esta línea, durante el 2006 el *GDF* realizó un importante ejercicio de reflexión estratégica, que condujo a afinar conceptualmente su misión, la cual, si bien comprende aquella idea e inspiración originaria de promover la filantropía y la responsabilidad en la Argentina, ha precisado su foco en dirección de *promover y movilizar recursos privados de forma estratégica y eficiente en pos del bien público*.

Asimismo, el *GDF* ha decidido recientemente abrir sus puertas invitando a integrarse a este espacio a las empresas que realizan acciones continuas y sistemáticas de inversión social privada, y que comparten íntegramente nuestros valores y finalidades. Creemos que, más allá de la naturaleza jurídica del inversor social, llegó la hora de articular en la Argentina a quienes comparten la idea de que la inversión social privada estratégica es un factor de transformación y desarrollo sustentable.

La situación social de nuestro país nos compele a todos a evaluar permanentemente el costo de oportunidad de nuestras inversiones sociales, y en esa línea hemos trabajado durante todo el año, a través de las siguientes actividades:

**VI Jornada Anual “Una visión estratégica de la inversión social”**, ya que no podemos transformar la realidad social de manera sustentable sin realizar una reflexión estratégica que potencie la acción.

**Seminario “Relaciones con la comunidad: herramientas y estrategias de inversión social desde la mirada del donante”**, ya que resulta indispensable en nuestra labor de profesionalizar las iniciativas privadas orientadas al bien público pensar acerca de los factores determinantes para que una donación sea estratégica y llevada a cabo eficientemente.

**Publicaciones**, ya que capitalizar las experiencias y socializar el conocimiento generado contribuye a que la sociedad en su conjunto pueda comprender mejor su entorno y potenciar el impacto social sobre las inversiones en este campo.

**Aporte a la Ley de Educación Nacional**, ya que desde *GDF* comprendemos que cada uno de los actores de nuestra sociedad tiene una comprensión, visión y activos únicos y en virtud de ello los sectores público, privado y social deben aunar sus esfuerzos y movilizar articuladamente sus recursos

para generar soluciones genuinas y sostenibles en el tiempo.

La inversión social privada (ISP) estratégica no se limita a la donación de fondos aplicados a proyectos sociales aislados: es necesario que movilice los activos y la diversidad de recursos de toda la comunidad mucho más allá de los recursos monetarios; es necesario que trascienda los límites de las obligaciones mínimas dictadas por la ley; y que supere la mera reacción ante situaciones críticas o de emergencia para pasar a una fase activa de planeamiento a mediano y largo plazo.

El *GDF* renueva para el año próximo su compromiso de profundizar la comprensión de la inversión social privada, procurando ampliar su riqueza práctica y conceptual.

En suma, buscamos a través de nuestro trabajo concientizar sobre la importancia de la ISP estratégica orientada a generar cambios sociales sustentables, e incorporar este concepto como componente cultural permanente de la ciudadanía así como desde los procesos y prácticas cotidianas. Nos proponemos hacerlo con toda la humildad que la tarea requiere, procurando aprender, mejorar y encontrar a cada paso la inspiración necesaria para llevar a cabo nuestra misión.

**Enrique Valiente Noailles**

Presidente  
Grupo de Fundaciones



ACERCA  
DEL *GDF*

**E**l **Grupo de Fundaciones (GDF)** es una entidad creada en 1995 por fundaciones donantes de la Argentina con el fin de **promover y movilizar recursos privados de forma estratégica y eficiente en pos del bien público en el país.**

Su labor se encamina a propiciar el mutuo conocimiento de las entidades donantes, el intercambio de experiencias y la difusión de las iniciativas del sector.

## MIEMBROS

El **Grupo de Fundaciones** cuenta en la actualidad con quince fundaciones socias: **Arcor, Avina, BankBoston, Bunge y Born, C&A, Diario La Nación, Irsa, Lúminis, Emprendimientos Rurales Los Grobo, Mapfre, Minetti, Navarro Viola, Telefónica, Victoria Jean Navajas, YPF** y la participación honoraria de la **W.K. Kellogg Foundation.**

## SERVICIOS PARA MIEMBROS

El **GDF** ofrece a sus asociados los siguientes servicios:

- **Capacitación e intercambio:**

Charlas mensuales con especialistas vinculados al área de trabajo de los asociados.

- **Intranet:**

Dentro del sitio web de **GDF**, se encuentra este espacio exclusivo para socios que les permite acceder a material de encuentros realizados, agenda de actividades, contactos de los representantes de las fundaciones miembro, entre otros.

- **Difusión de actividades:**

En gacetillas y notas que los medios publiquen sobre el **GDF**, y a través de las herramientas de comunicación del **Grupo de Fundaciones.**

- **Publicaciones:**

El **GDF** desarrolla contenidos propios referentes al sector donante:

- Manual de procedimientos habituales de las Fundaciones Donantes Argentinas: caso **GDF.**
- Sistematización de proyectos aprobados por fundación 2000-2004.
- **GDF:** una aproximación al estudio de las fundaciones donantes en Argentina.
- Guía de Inversión Social Privada.
- Fundaciones donantes en la Argentina: análisis y directorio del Sector.
- Jornadas Internacionales **GDF** 2005 “Hacia una visión estratégica de la Inversión Social”.

- **Grupo de Afinidad Educación:**

Reúne mensualmente a los miembros interesados en la temática a los fines de intercambiar información relevante a su campo de acción y desarrollar actividades conjuntas que impacten a mayor escala en la educación del país.

- **Bibliografía especializada:**

El **GDF** cuenta con una completa biblioteca con material referente al sector, con servicio especial de préstamo a los socios.

- **Comunicación y consulta on line entre miembros:**

Los miembros del **GDF** cuentan con un canal de intercambio de información y de comunicación interno. Por medio de esta herramienta se difunden noticias del **GDF**, anticipos de encuentros externos e internos, invitaciones, entre otros.

## OTROS BENEFICIOS PARA MIEMBROS

- **Contactos internacionales:** por medio de su relación con el Movimiento Iberoamericano del Tercer Sector y con la red mundial WINGS —Iniciativas mundiales de apoyo a donantes— el **GDF** ha establecido vínculos con numerosas entidades de Estados Unidos, Europa y América Latina. En este sentido el **GDF** pretende facilitar a sus miembros el acercamiento a referentes claves del sector social en el plano internacional.

## SERVICIOS GENERALES

- **Encuentros de intercambio y capacitación:**

Reuniones abiertas donde se presentan y debaten diferentes temas vinculados al sector y se comparten experiencias entre representantes de fundaciones donantes, empresas que desarrollan programas de inversión social, referentes del sector público, líderes de opinión, organismos internacionales, entre otros.

- **Jornada Anual:**

Cada año el Grupo convoca a prestigiosos referentes del ámbito público, privado y de la sociedad civil a este espacio de sensibilización, reflexión y capacitación en torno a la inversión social.

- **Seminario “Relaciones con la comunidad: herramientas y estrategias de Inversión Social desde la mirada del donante”:**

Todos los años el **GDF** ofrece este espacio de capacitación orientado a formar recursos humanos especializados en la temática. Se ofrecen modelos conceptuales, estratégicos, modos de gestión y experiencias concretas de inversión social acompañados de material de soporte práctico.

- **Alianzas estratégicas:**

El **GDF** propicia instancias de intercambio entre sus miembros en forma regular, logrando que los mismos se constituyan en espacios para la generación de alianzas estratégicas.

- **Sitio web GDF:**

[www.gdf.org.ar](http://www.gdf.org.ar) cuenta con información, base de datos y documentos referidos al sector. El portal ofrece diversas secciones:

- Noticias del **GDF** y fundaciones donantes argentinas.
- Agenda actualizada de encuentros, cursos y seminarios nacionales e internacionales.
- Base de datos sobre fundaciones donantes.
- Catálogo de la Biblioteca del **GDF on line**.
- Documentos *on line*.
- Micrositio con material de la Jornada Anual
- Enlaces a otros sitios de interés.

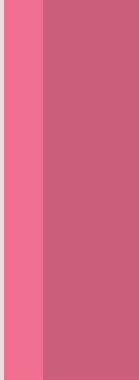
- **Boletín GDF:**

Publicación electrónica mensual con noticias sobre las actividades del **GDF**, programas e iniciativas de fundaciones, nuevas publicaciones, sitios de Internet y novedades del sector.

- **Biblioteca:**

Cuenta con bibliografía especializada en temas propios y del sector social: fundaciones, filantropía, responsabilidad social, tercer sector y otros. El catálogo bibliográfico, con más de 2700 títulos, se encuentra *on line* en el sitio web de **GDF**. La consulta en la sala es gratuita y abierta.





## ACTIVIDADES 2006

## GESTIÓN INSTITUCIONAL

### Asamblea General de Asociados

En el marco de la Asamblea de Socios realizada en el mes de abril, se procedió a la designación de las nuevas autoridades. De este modo, la **Comisión Directiva** quedó conformada de la siguiente manera:

#### Por otra parte, el equipo de trabajo estuvo compuesto por:

- *Coordinación General:* Carolina Langan
- *Asistente General:* Eugenia de la Serna-Sofía Rao
- *Edición Boletín GDF:* Elizabeth Simone

### Incorporación

En abril del 2006 se incorporó la **Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo** como miembro de **GDF**, contribuyendo de esta forma a la difusión y profesionalización de la inversión social, y sumando experiencias, novedades y aprendizajes al Grupo.

#### **Sobre Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo**

Creada el 8 de junio de 2004 para dar continuidad e institucionalizar las acciones sociales que venía desarrollando el Grupo Los Grobo y sus accionistas, la fundación tiene como misión "movilizar a las comunidades de áreas rurales hacia el desarrollo sociocultural, generando capital social". La fundación desarrolla -entre otras actividades- cuatro programas: "Incubadora de empresas"; "Escuela de Jóvenes Emprendedores",

#### Presidente:

**Enrique Valiente Noailles** (Fundación Navarro Viola)

#### Vicepresidente:

**Carmen Grillo** (Fundación Telefónica)

#### Secretaría:

**Silvia Paz Illobre** (Fundación Lúminis)

Tesorero: **Salvador Carbó** (Fundación Bunge & Born)

Pro tesorero: **Javier Comesaña** (Fundación Diario La Nación)

#### Vocales Titulares:

**Carlos March** (Fundación Avina)

**Graciela Nosiglia de Navajas** (Fundación Victorias Jean Navajas)

**Florencia Huberman** (Fundación Irsa)

#### Comisión Revisora de Cuentas:

**Pablo Pérez Marexiano** (Fundación BankBoston)

**Ana Corina Ferrer Minetti de Lozada** (Fundación Minetti)



"Voluntariado Corporativo" y "Potenciar", que aborda de manera integral las problemáticas de las escuelas rurales.

## PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

### Jornada Anual 2006

El 25 de octubre se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires la **VI Jornada GDF** “Una visión estratégica de la Inversión Social”, organizada por el **Grupo de Fundaciones**.

La jornada, auspiciada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, contó con la adhesión de la Fundación Diario La Nación, la Fundación Noble, VALOS, Tercer Tiempo (radio América) y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.

Entre los panelistas se encontraron prestigiosos especialistas nacionales e internacionales: Gabriel Berger (UDES), Néstor Lopez (IIPE- Unesco), Silvia Paz Illobre (Fundación Lúminis y **GDF**), Verónica Stanica (Relaciones con la comunidad de Shell), César Papalardo (Techint), Raúl Zavalía Lagos (Fundación Pro Vivienda Social), Claudio Giomi (Grupo Arcor), Wendy Arenas (Fundación Avina - Colombia), Gustavo Gennuso (Fundación Gente Nueva de Bariloche), Mariana Fonseca (Fundación Cimientos), Roberto Senderowitsch (Banco Mundial - México), entre otros.

Además, contó con las participaciones especiales de Julio Bocca (Fundación Julio Bocca) y el ministro de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, Lic. Daniel Filmus, quien dio cierre al encuentro.

El **GDF** propuso realizar este año, una vez más, esta jornada con el objetivo de continuar en la búsqueda de conocimiento acerca de la inversión social, núcleo vital en la reproducción del capital social de nuestro país.



El encuentro intentó descubrir aquellos caracteres distintivos que conforman la identidad propia que asume en nuestro país esta particular manifestación del campo social, a través de la diversidad de miradas aportadas por actores de los sectores público, privado y social.

Descubrir el perfil y los desafíos de la inversión social en la región latinoamericana y especialmente en Argentina, contribuye a revelar aspectos vitales que hacen al desarrollo de nuestro país.

Esperamos con esta jornada haber acompañado el crecimiento del sector que invierte en el campo social, alentando tanto la promoción de nuevos actores como la calificación de su accionar.

## Capacitación

- **Seminario GDF 2006:**

*“Relaciones con la Comunidad: herramientas y estrategias de inversión social desde la mirada del donante”*

El **Grupo de Fundaciones** realizó el 29 y 30 de agosto en el Auditorio de la fundación BankBoston el Seminario *Relaciones con la Comunidad: herramientas y estrategias de inversión social desde la mirada del donante*.

Durante el Seminario, dictado por segundo año consecutivo, se brindaron estrategias y herramientas conceptuales y de gestión necesarias para el diseño, desarrollo y evaluación de programas de inversión social. También se entregó a los asistentes material con documentación y modelos de los distintos ciclos de la gestión de un programa de inversión social, así como un ejemplar de la Guía de Inversión Social Privada (**GDF** 2005).

Los contenidos fueron abordados específicamente desde la mirada del donante, siendo los principales destinatarios representantes de fundaciones donantes, organismos de cooperación internacional, responsables de programas de gestión social de empresas, dirigentes de PYMEs y funcionarios públicos vinculados a la temática.

Participaron como disertantes: Verónica Aftalió y Analía Fariña (Fundación C&A); Daniel Brennan y Marina Aberg Cobo (Fundación Telefónica); María Eugenia Herrera Vegas (Fundación Navarro Viola); Silvio Schlosser y Carolin Schmee (Fundación YPF), Santos Lío y Vanina Triverio (Fundación Arcor), Matilde Grobocopatel y Silvio Dal Buoni (Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo), Noelia Zamparutti y Malena Nougés (Fundación BankBoston), Constanza Ortiz y Natalia Catalano (Programa Cruz del Sur XXI), Elvio Baldinelli (Fundación BankBoston / Exportar) y Elizabeth Simone (**GDF**).



- **Grupo de Afinidad sobre educación:**

Durante todo el año se reunieron mensualmente diez fundaciones miembro del **GDF** con el objetivo de intercambiar experiencias y aprendizajes en el área educación. Las mismas presentaron sus programas e iniciativas intercambiando pareceres, interrogantes y recogiendo nuevos conocimientos.

El Grupo de Afinidad ha decidido el año que viene comenzar a trabajar en conjunto sobre una de las temáticas más complejas en materia educativa, que requiere aunar esfuerzos tanto de actores públicos como privados: la formación docente en el ámbito rural.

## Publicaciones

El **GDF** se abocó al lanzamiento y difusión de 2 publicaciones: el Reporte de actividades **GDF** 2005 y el material presentado en las Jornadas Internacionales “Hacia una visión estratégica de la inversión social” (Córdoba). Por medio de las mismas se intenta difundir contenidos propios de interés para el sector.

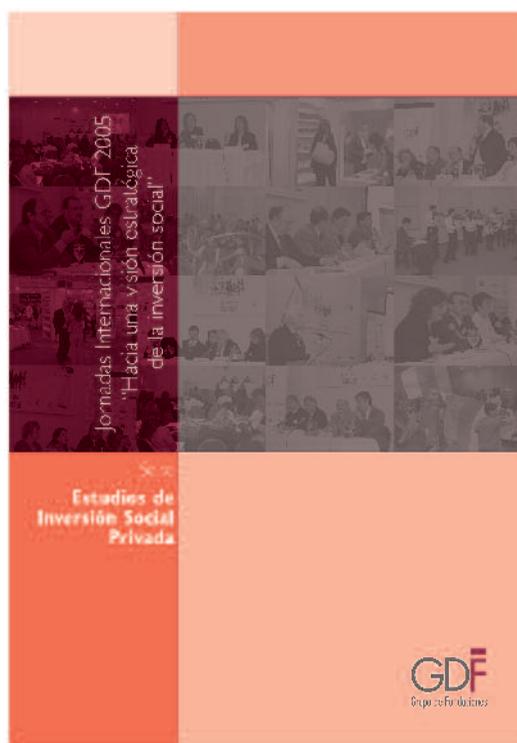
### • Reporte de Actividades 2005

El reporte se edita anualmente con el propósito de dar a conocer el trabajo desarrollado durante el año, en materia de promoción de la inversión social privada (ISP); y en sintonía con los valores de transparencia, compromiso y comunicación que hacen al cumplimiento de la misión del **Grupo de Fundaciones**.

### • Jornadas Internacionales “Hacia una visión estratégica de la Inversión Social”

Todas las presentaciones desarrolladas en las Primeras Jornadas Internacionales, integran esta publicación, que continúa la serie de Estudios de Inversión Social Privada. A través de sus 104 páginas la obra reúne las ponencias y debates que tuvieron lugar durante los dos días del encuentro, acompañados por fotos, gráficos y las reflexiones finales.

La publicación está dividida en ocho capítulos, uno por cada panel: Inversión social privada: concepto y realidad; Diagnósticos para la acción; Articulación: una visión desde los destinatarios; Articulación: una visión desde el sector empresario; El sector social; Articulación: una visión desde el sector público; Promoviendo la inversión social: un enfoque desde el marco legal y fiscal y Hacia una visión estratégica de la inversión social.



## DIFUSIÓN

### Difusión institucional: participación en los medios

La presencia del **Grupo de Fundaciones (GDF)** en la prensa se incrementó casi un 50 por ciento con respecto a 2005, registrándose un total de 121 notas o menciones, en medios gráficos, electrónicos, radiales y televisivos; nacionales e internacionales, y especializados en el sector social. También aumentó la cantidad de medios, incorporándose especialmente programas de radio y televisión a los que anteriormente el **GDF** no tenía llegada.

Las notas incluyeron testimonios y entrevistas al presidente del **GDF**, Enrique Valiente Noailles; a su vicepresidenta, Carmen Grillo; a otros miembros de la comisión directiva, como Carlos March y Silvia Paz Illobre, y a la coordinadora general, Carolina Langan.

Entre los medios se encuentran: las agencias de noticias Diarios y Noticias y Noticias Argentinas, los diarios *Ámbito Financiero*, *Clarín*, *El Cronista Comercial*, *Infobae*, *La Nación* y *Perfil*; las revistas *Fortuna* y *Tercer Sector*; Canal 7, Canal 9, Radio América, Radio Cultura, Radio Del Plata, Radio El Mundo, Radio Nacional, Radio Rivadavia, Radio Splendid, entre otros. También en los boletines

electrónicos de ComunicaRSE, del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria y de Risolidaria, entre otros sitios y portales del sector social de la Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España y Uruguay.

El tema que tuvo mayor difusión fue la VI Jornada anual “Una visión estratégica de la inversión social”; la cobertura comenzó en septiembre y se extendió hasta diciembre inclusive. Esta presencia en los medios, particularmente a través de los testimonios y entrevistas realizadas con representantes del **GDF**, posibilitó, además de promover la convocatoria y las reflexiones generadas, difundir en los medios el concepto de inversión social privada y dar a conocer el propósito de las fundaciones donantes como la labor que desarrolla el **Grupo de Fundaciones**.

Además fue destacada la cobertura de la segunda edición del Seminario “Relaciones con la Comunidad” que estuvo presente en los medios desde junio hasta septiembre, mes posterior a su realización.

Otros temas difundidos, aunque en menor medida, fueron: la participación del **GDF** en el II Foro mundial de Worldwide Initiatives for Grantmaker Support, el aporte brindado en torno al debate por la Ley de Educación y la renovación de autoridades del **GDF**.

## Difusión de información y actividades del sector

### Boletín

Diez años consecutivos lleva la publicación mensual que edita el **Grupo de Fundaciones**. El Boletín **GDF** especializado en difundir información sobre la temática de ISP contiene desde novedades del **GDF**, iniciativas de las fundaciones miembro, entrevistas, reflexiones hasta notas sobre nuevas publicaciones, una agenda nacional e internacional del Sector y recursos de Internet.

Durante 2006 se editaron once números que llegaron a más de 1.650 lectores. El **GDF** recibió un promedio de 12 solicitudes de suscripción por semana. Las personas interesadas (en gran parte representantes de organizaciones sociales, también de empresas, organismos gubernamentales, académicos, particulares, etc.) se contactaron desde distintos puntos del país y del exterior.

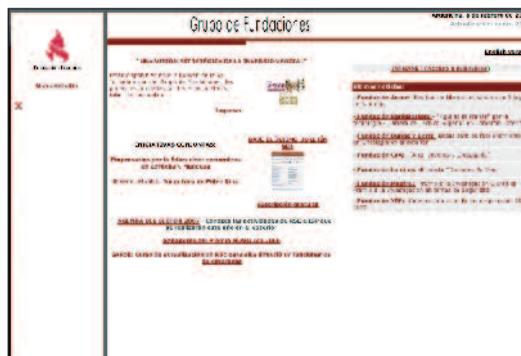
Sobre el perfil de los destinatarios del Boletín **GDF**, un 25% corresponde a representantes de fundaciones donantes argentinas (37% del total, miembros del **GDF**), un 20% a entidades afines, un 15% a OSCs, un 20% a particulares, 10% a prensa, 5% a empresas, otro y el 5% restante a organizaciones del exterior.

### Sitio Web

Otro de los medios de comunicación del **GDF** es el sitio web ([www.gdf.org.ar](http://www.gdf.org.ar)) en el cual los usuarios pueden acceder a noticias, publicaciones y bases de datos relacionadas con el sector.

El sitio cuenta con dos recursos de interés: una sección con publicaciones elaboradas por el **GDF** para leerlas o descargar *on line* y un enlace directo al microsite de la VI Jornada Anual de ISP, donde se puede acceder a las ponencias desarrolladas durante el encuentro.

Según datos reportados por AWStats, el sitio tuvo un total de **127.635** visitas en 2006, regis-



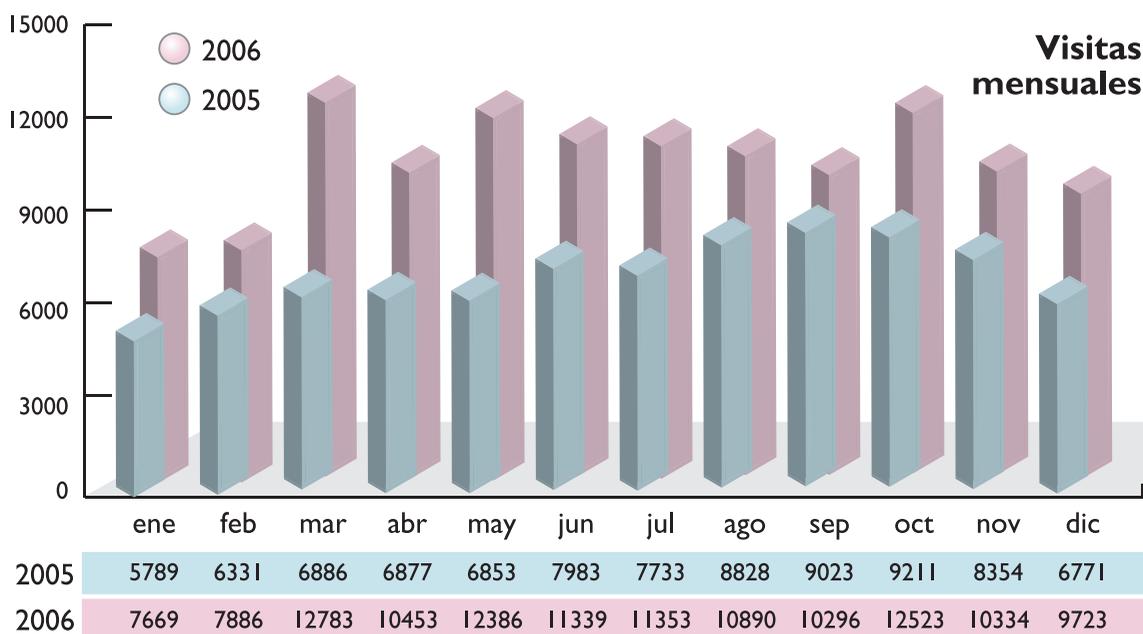
trándose, de este modo, un incremento del **41% respecto del año anterior** (90.639). El promedio mensual fue de 10.636 visitas, y el mes récord fue marzo, con **12.783**.

Otro dato a tener en cuenta es el de los usuarios, que alcanzó los 68.764, con un promedio mensual de 5.730. El pico se obtuvo en octubre con **7.774**, precisamente el mes que el **GDF** tuvo mayor difusión en la prensa y durante el cual tuvo lugar su VI Jornada anual “Una visión estratégica de la inversión social”.

En cuanto al origen geográfico, el 54% de los visitantes provino de la Argentina, el 16% de los Estados Unidos, el 3,4% de México, el 2% de España, el 1,6% de Colombia, el 1,5% de Perú, el 0,8% de Francia y el 0,7% de Brasil, entre otros países.

Las páginas interiores del site con más accesos fueron (y en este orden): las fichas institucionales que se encuentran en la base de fundaciones donantes argentinas, el catálogo *on line* de la Biblioteca **GDF**, las noticias de las fundaciones miembro, las novedades del **GDF**, los enlaces de interés, la sección integrantes (que contiene los isologotipos de los miembros y su enlace directo a sus respectivos sitios web) y las preguntas frecuentes.

Sobre los documentos más descargados encabezan el ranking: “La razón social de las empresas” (versión resumida) de Mario M. Roitter, y dos publicaciones que integran la Serie de Inversión Social Privada elaborada por el **Grupo de Fundaciones**: “Fundaciones donantes en la Argentina: análisis y directorio del sector” y “**GDF**: una aproximación al estudio de las fundaciones donantes en Argentina”.



## APOYO A ENCUENTROS DEL SECTOR

Durante este año el **GDF** ha co-convocado y/o adherido a una serie de actividades y encuentros identificados con su misión:

### • **VIII Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector**

El **Grupo de Fundaciones** participó como co-convocante internacional del “VIII Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector” organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). El evento, con la propuesta de una nueva agenda para la sociedad civil, contó con representantes de la sociedad civil, empresas y gobierno quienes disertaron sobre 3 principales ejes: responsabilidad, legalidad y generosidad.

El encuentro se llevó a cabo del 16 al 18 de octubre en la ciudad de México y contó con más de 600 personas provenientes de España, Portugal y de 18 países de América Latina. Los participantes analizaron los problemas comunes que afectan a los países de la península ibérica y a los de América Latina y reconocieron la importancia decisiva que tiene la participación ciudadana en la búsqueda y en el diseño de soluciones para hacerles frente a esos problemas.

Principales conclusiones:

- Continuar impulsando la cultura de la ciudadanía responsable y la participación de los habitantes de la región en asuntos de interés público; es decir, educar para ejercer responsablemente la ciudadanía.
- Promover la responsabilidad social empresarial por el enorme potencial que representa, y establecer alianzas con las compañías que ya están incorporando esa visión a su estrategia de negocios.
- Fortalecer los procesos de desarrollo local autogestivo como una metodología privilegiada

para la superación de la pobreza y la reducción de la desigualdad, con el fin de ofrecer a todos la oportunidad de desarrollar plenamente sus capacidades.

- Impulsar la cultura de la legalidad y su ejercicio para fortalecer el Estado de Derecho. Estimular el respeto irrestricto a la ley y promover el ejercicio de los derechos ciudadanos, pero también sus correlativas responsabilidades.
- Incrementar la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, así como diseñar mecanismos para monitorear las acciones de los gobiernos.

### • **FORO 21 – Bloque especializado en RSE**

La productora de contenidos educativos para la transformación social, Foro 21, incorporó dentro de su programa de televisión homónimo un bloque dedicado a la responsabilidad social empresarial (RSE).

Con la adhesión del **Grupo de Fundaciones** el espacio contó con el asesoramiento de Oded Grajev, fundador de ETHOS (organización brasileña referente en RSE) y creador del Foro Social Mundial, entre otros especialistas y entidades referentes del sector. Entre los objetivos que impulsaron esta iniciativa se encuentran: valorar el trabajo que en este sentido están llevando a cabo las empresas, “contagiar” a otras compañías y generar sinergias para que los proyectos alcancen una escala de mayor impacto.

### • **“Una Argentina Bien Nutrida: Un Compromiso de Todos”**

La Red Argentina de Bancos de Alimentos realizó la Segunda Conferencia Nacional de Seguridad Alimentaria bajo el lema “Una Argentina Bien Nutrida: Un Compromiso de Todos”.

El encuentro contó, entre otros, con la adhesión del **Grupo de Fundaciones** y se llevó a cabo el 2 de junio en el auditorio del Banco Río de la ciudad de Buenos Aires, con la presencia de más de 200 personas de todo el país.

Los expositores se presentaron en cuatro paneles: Organismos Internacionales y Estados Extranjeros; diferentes niveles del Estado; Organizaciones de la Sociedad Civil; y finalmente, empresas con programas de Responsabilidad Social vinculados a la alimentación.

Las conclusiones coincidieron en la necesidad del trabajo articulado entre Empresas, Sociedad Civil y Estado (tanto en el nivel nacional como a nivel subnacional) para hacer frente al flagelo del hambre y la mal nutrición. Tan sólo la coordinación intersectorial de acciones y recursos podrá asegurar la eficacia en esta lucha. El compromiso de todos los sectores de la Sociedad es el primer paso en la búsqueda de una solución de largo plazo para los miles de argentinos que hoy no tienen acceso a una alimentación adecuada.

## PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS INTERNACIONALES

Este año el *Grupo de Fundaciones* participó del Foro de la red Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS) que se llevó a cabo del 15 al 18 de noviembre, en Bangkok (Tailandia), y giró en torno a dos ejes: aspectos propios de las fundaciones comunitarias y aquellos vinculados a las iniciativas de filantropía corporativa.

Cada cuatro años, la red WINGS -de la que el **Grupo de Fundaciones (GDF)** forma parte- convoca a asociaciones de donantes y organizaciones de apoyo a la filantropía, a una reunión mundial con el objetivo de debatir, intercambiar información y profundizar conocimientos y prácticas.

La coordinadora de **GDF** participó en la moderación del panel *The value of multi-sectoral partnerships and the role of associations/support organisations*, en el cual disertaron Gil Salazar, director ejecutivo de Philippine Business for Social Progress y Bill King, presidente del Minnesota Council on Foundations, de Estados Unidos. La apertura del Foro estuvo a cargo del Gobernador de Bangkok, Apirak Kosayodhin, quien dio la bienvenida a los más de 170 asistentes que representaban a organizaciones de África, América, Asia y Europa.

Prestigiosos disertantes reconocidos a nivel internacional en materia de responsabilidad social empresaria y/o filantropía, brindaron las presentaciones plenarias. Entre ellos: Jaime Augusto Zobel de Ayala II, CEO de Ayala Corporation, Filipinas; Anuradha Mittal, asesora de origen hindú, actualmente directora del Oakland Institute, Estados Unidos; y Barry Gaberman, vicepresidente de la Ford Foundation. Sus ponencias están disponibles en el sitio web del Foro de Wings ([www.wings-web.org/forum06](http://www.wings-web.org/forum06)). También se desarrollaron sesiones simultáneas, organizadas en torno a cuatro ejes: Organisational capacity building and sustainability; Raising awareness/ Communicating about the field; developing an enabling environment and accountability and effectiveness.

## APORTES DEL GDF

### • Ley Federal de Educación

Con el propósito de brindar aportes que contribuyan al mejoramiento de la calidad educativa el **Grupo de Fundaciones** entregó el 21 de julio al ministro de Educación, Ciencia y tecnología de la Nación, Lic. Daniel Filmus, un documento que sintetiza opiniones, ideas y propuestas concretas de fundaciones miembro del **GDF**, en torno a la convocatoria y debate sobre la elaboración de un proyecto de Ley Nacional de Educación.

El documento fue elaborado con el aporte de fundaciones que integran el **GDF**, quienes tienen a la educación (formal y no formal) como uno de sus principales focos de acción, y desarrollan iniciativas en torno a su promoción. Cada entidad participante trabajó previamente las propuestas con sus respectivos equipos técnicos y profesionales del área educativa.

A continuación se transcriben algunos fragmentos del documento:

"Las desigualdades en el acceso a la escolarización y en las posibilidades de desarrollo del conocimiento se han acentuado en nuestro país y es por ello necesario adecuar los fines del sistema educativo en el espíritu de consolidar la identidad nacional, educar para la democracia, para la productividad y el crecimiento, para la integración y la justicia social",

"Por esta razón se impone una revisión de las estrategias de implementación y el replanteo del diseño global del sistema educativo con vistas a garantizar una educación de calidad para todos los ciudadanos argentinos".

### Principales puntos tratados

#### *Aproximaciones conceptuales*

Expectativas en torno al modelo de país. Desafíos de la educación. Acuerdos y consensos. Contenidos comunes: sistema nacional integrado; núcleos de aprendizaje prioritarios (NAPs).

#### *Educación formal*

Nivel Inicial: dos ciclos (a) 45 días a 3 años y (b) 4 años en adelante; garantizar la oferta educativa del primer ciclo, y obligatoriedad para el segundo.

---

Nivel Medio: políticas específicas; articulación con otros sectores; la universidad.

---

Educación Especial: accesibilidad edilicia, redes formales e informales en el trabajo, formación docente y no docente profesional y específica, concientización de la comunidad y acceso universal a la tecnología.

---

Formación Docente: profesionalización y carrera docente.

---

Evaluación: indicadores: consejo técnico-académico para diseñar procesos; universidades.

---

Segunda Lengua: educación para la diversidad desde la currícula.

---

Nuevas tecnologías: infraestructura, formación docente en el uso de la tecnología con uso pedagógico, contenidos curriculares del área.

---





Sánchez de Bustamante 191  
Planta Baja C C1173ABA  
Buenos Aires - Argentina  
Tel/Fax: (5411) 4865-3648  
[www.gdf.org.ar](http://www.gdf.org.ar)