



REPORTE DE ACTIVIDADES

2004

INDICE

Palabras de la Presidente	5
Acerca del GDF	9
Actividades y logros del 2004	13
Gestión institucional:	14
Promoción de la inversión social privada	16
Generación de alianzas institucionales	16
Encuentros de capacitación e intercambio	17
Jornada Anual GDF	20
Publicaciones	21
Asesoramiento a entidades donantes	23
Participación del GDF a nivel internacional	24
Participación de GDF a nivel nacional	25
Difusión del Sector	26
Agradecimientos	31

A watercolor illustration of a plant with dark, slender stems and several small, dark buds or flowers. The background is a soft, light pink. The plant's structure is composed of several thin, dark lines that curve and branch out. Some of the buds are small and dark, while others are larger and more rounded. The overall style is delicate and artistic.

PALABRAS DE LA PRESIDENTE



Culminando un nuevo ciclo, y el primero en mi gestión como *Presidente* del **Grupo de Fundaciones**, quisiera presentar los resultados de nuestro trabajo desarrollado durante el 2004, condensado en lo que constituye el primer *Reporte de actividades* que realiza esta entidad. El presente documento incluye un detalle de las actividades, resultados y novedades institucionales del **GDF** durante el año, así como también un informe acerca del perfil de las inversiones realizadas por los miembros del **GDF** en ese período.

Este esfuerzo representa un importante avance en términos de difundir nuestra labor con la esperanza de incentivar en otros el espíritu de promoción de una mayor y mejor inversión en el campo social en nuestro país.

El **Grupo de Fundaciones** tiene como fin de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en nuestra comunidad.

Podemos afirmar que con la mirada puesta en nuestra misión, nos sentimos satisfechos con los logros alcanzados durante el periodo 2004: concretamos la sistematización de la experiencia de los miembros en la primera publicación institucional que esperamos sea de utilidad para todos aquellos responsables de la gestión de programas de inversión social: “*Manual de Inversión Social Privada*”. Por



otra parte, hemos iniciado el primer “*Estudio acerca del sector de Fundaciones Donantes de Argentina*”, única información actualizada y sistematizada del sector.

A nivel internacional, nos enorgullece haber sido invitados a formar parte del *Consejo Directivo del **Movimiento Iberoamericano del Tercer Sector***, lo cual nos brinda la oportunidad de ampliar la perspectiva de la inversión social a nivel regional.

Queremos agradecer a quienes nos han apoyado en nuestras iniciativas, en el anhelo que continuemos desarrollando contenidos, intercambiando experiencias y ejecutando programas de capacitación a los fines de cumplir con la misión que inspira nuestra actividad de fortalecer la labor de quienes han decidido transitar el camino de una inversión social responsable.



Lilia Pagani

Presidente
Grupo de Fundaciones

ACERCA
DEL GDF



El Grupo de Fundaciones (GDF)

es una entidad creada en 1995 por fundaciones donantes de la Argentina con el fin de **promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público**, e incentivar el **ejercicio de la responsabilidad social** en nuestra comunidad.

Desde entonces, su labor se encamina a propiciar el mutuo conocimiento entre las entidades donantes, el intercambio de experiencias y la difusión de las iniciativas del Sector.

MIEMBROS

Actualmente cuenta con el apoyo de las **Fundaciones Acindar, Aguas Argentinas, Arcor, BankBoston, Bunge&Born, C&A, Diario La Nación, Irsa, Luminis, Mapfre, Minetti, Navarro Viola, Telefónica, Victoria Jean Navajas, YPF** y la participación honoraria de la **W.K. Kellogg Foundation**, una de las entidades fundadoras.

SERVICIOS PARA MIEMBROS

El GDF ofrece a sus miembros los siguientes servicios:

- **Encuentros de intercambio y capacitación acorde a las necesidades e intereses de cada fundación:** reuniones con referentes claves del sector público, con líderes de opinión, con organismos internacionales, entre otros.
- **Intranet:** espacio exclusivo para miembros dentro del sitio web del **GDF** que permite a las fundaciones acceder a:
 - material de los encuentros realizados,

- agenda de actividades,
- base de referentes en distintas áreas temáticas,
- entrevistas a representantes de fundaciones miembro,
- notas sobre el **GDF** publicadas en la prensa y gacetillas enviadas a los medios,
- publicaciones propias del **GDF** y otros documentos de interés,
- contactos de los representantes de las fundaciones miembros,
- oportunidades para el desarrollo profesional.

- **Difusión de actividades** en gacetillas y notas que se publiquen sobre el **GDF** en los medios de prensa y a través de los distintos instrumentos de comunicación del **Grupo**.

- **Publicaciones propias:** El **GDF** desarrolla contenidos propios referentes al sector donante, ofreciendo a los miembros documentos de utilidad e interés para su labor. Hasta el momento, se han producido los siguientes materiales:

- *Manual de procedimientos habituales de las Fundaciones Donantes Argentinas: caso GDF*
- Sistematización de proyectos aprobados por fundación 2000-2004
- **Bibliografía especializada:** servicio especial de préstamo del material bibliográfico sobre el Sector que está disponible en la Biblioteca **GDF**.

- **Comunicación y consulta on line entre miembros:**

- Newsgroup general: grupo de noticias del **GDF** que difunde desde anticipos de jornadas, seminarios y encuentros internos y externos, hasta invitaciones, oportunidades para el desarrollo profesional, memos y crónicas de encuentros; asimismo constituye un espacio de intercambio entre miembros.
- Newsgroup legales y fiscales: canal de noticias exclusivo para representantes legales y contadores de las fundaciones miembro y espacio de



OTROS BENEFICIOS PARA MIEMBROS

- **Contactos internacionales:** a través de su relación con el **Council on Foundations** y su pertenencia al Consejo Directivo del **Movimiento Iberoamericano del Tercer Sector** y a la red mundial **WINGS** -Iniciativas mundiales de apoyo a donantes- el **GDF** ha establecido vínculos con numerosas entidades de Estados Unidos, Europa y de América Latina, facilitando de este modo a los miembros el acercamiento a referentes claves del sector social en el plano internacional.
- **Alianzas estratégicas:** Las instancias de encuentro e intercambio que organiza regularmente entre sus miembros, abiertas asimismo a la participación de otras organizaciones, se han constituido en un espacio sumamente propicio para la realización de alianzas estratégicas, una de las metas más importantes lograda desde sus ini-

SERVICIOS GENERALES

- **Encuentros de capacitación e intercambio:** reuniones en las cuales se presentan y debaten diferentes temas vinculados al sector y se comparten experiencias entre los asistentes.
- **www.gdf.org.ar:** sitio web del **Grupo de Fundaciones** con información, bases de datos y documentos referidos al Sector fundacional. El portal ofrece en sus diversas secciones:
 - noticias del GDF y de las fundaciones donantes argentinas,
 - una agenda con jornada, cursos y seminarios nacionales e internacionales,
 - base de datos sobre fundaciones donantes,
 - el catálogo de la Biblioteca del **GDF** para realizar consultas on line,
 - documentos on line,
 - enlaces a otros sitios de interés.
- **Boletín GDF:** publicación informativa, electrónica y mensual con noticias sobre las actividades del **GDF**, los programas y proyectos de las fundaciones, iniciativas conjuntas, nuevas publicaciones, sitios de Internet y demás novedades del sector.
- **Biblioteca:** fondo bibliográfico especializado en temas propios y del sector social: fundaciones, filantropía, responsabilidad social, tercer sector, ONGs, alianzas, política social, diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos, etc. El catálogo bibliográfico está disponible en el sitio web del **GDF**. La consulta en la sala del **GDF** es gratuita y abierta a toda persona interesada en acceder al material.
- **Archivo institucional:** colección de folletos, presentaciones institucionales y memorias de entidades de bien público del país y del exte-

ACTIVIDADES Y
LOGROS DEL 2004

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Realización de la Asamblea General de Asociados: Renovación de autoridades

En el marco de la Asamblea de Socios realizada en el mes de abril, el **Grupo de Fundaciones** renovó sus autoridades, tal como lo disponen sus estatutos, para el período 2004-2006.

De este modo la *Comisión Directiva* quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente:

Lilia María Pagani (Fundación Arcor)

Vicepresidente:

Salvador Luis Carbó (Fundación Bunge&Born)

Secretario:

Enrique Valiente Noailles (Fundación Navarro Viola)

Tesorero:

Enrique Morad (Fundación BankBoston)

Pro Tesorero:

Teresa Acevedo (Fundación Acindar)

Vocales Titulares:

Graciela Nosiglia de Navajas (Fundación Victoria Jean Navajas)

Osvaldo Rey (Fundación Aguas Argentinas)

Comisión Revisora de Cuentas:

Carmen Grillo (Fundación Telefónica)

Fernando Ceballos (Fundación C&A) y

Ana Corina Ferrer Minetti de Lozada (Funda-



Incorporación de nuevos miembros

Durante el 2004 se incorporaron **dos nuevos miembros** al **Grupo de Fundaciones**: las **Fundaciones Diario La Nación** e **Irsa**; contribuyendo de este modo a la promoción de la inversión social privada en la Argentina, y también aspirando a compartir experiencias y aprender del trabajo de las entidades afines que lo integran.

- **Fundación Diario La Nación**

La **Fundación Diario La Nación**, presidida por el Dr. Julio Saguier, se incorporó como miembro del **Grupo de Fundaciones** en el mes de abril. Creada en 1999, tiene como misión “*promover una cultura solidaria y la responsabilidad social de todos los sectores de la comunidad mediante nuestra capacidad de comunicación*”.

Entre los servicios que presta a la comunidad se encuentran: Clasificados Solidarios, Suplementos Solidarios, Seminarios, Difusión Publicitaria, Orientación sobre el Sector Social y edición electrónica del espacio Por los demás.

- **Fundación Irsa**

Desde 1996 y con el propósito de *institucionalizar las acciones sociales que venía desarrollando en pos de mejorar la calidad de vida de las personas*, el **Grupo IRSA** crea la Fundación homónima, incorporada al **GDF** en el mes de octubre.

La entidad invierte en iniciativas referidas fundamentalmente al desarrollo de la niñez, al estímulo del espíritu empresarial juvenil, a la promoción de la filantropía empresarial, y lleva adelante un programa de incentivo a las donaciones del personal.

Es presidida por el empresario **Eduardo Elsztain**, también directivo de las empresas del **Grupo Irsa** (conformado por **IRSA**, **Cresud** y **Alto Palermo Centros Comerciales**) que destinan parte de sus fondos para la Fundación.



PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

Generación de alianzas institucionales:
Premio Nacional Ética y
Responsabilidad Social Empresaria

Desde el **GDF** alentamos la promoción de la responsabilidad en todas sus manifestaciones y es por ello que nuestra entidad quiso sumar sus esfuerzos a este premio de vocación nacional que apuntó a promover la investigación y el estudio sobre la Responsabilidad Social Empresaria como forma de contribuir al desarrollo sostenible de la Argentina.

Coordinado a nivel nacional por el **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)** y por **ProÉtica**, el galardón fue lanzado a mediados de 2003 simultáneamente en cuatro Capítulos Provinciales (Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos y Mendoza), cada uno de ellos surgido a partir de una alianza entre organizaciones empresarias, académicas y medios de comunicación.

El Capítulo de Buenos Aires tuvo como organizadores al **Grupo de Fundaciones**, al **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible**, a la **Fundación Diario La Nación** y a la **Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social ESA-DE/ICDA**. Además contó con la adhesión de la **Universidad de San Andrés**, la **Universidad Austral**, la **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)**, la **Uni-**

versidad Argentina de la Empresa (UA-DE), y la **Universidad de Buenos Aires (UBA)**.

El 27 de mayo de 2004, en la sede de la **Fundación Navarro Viola**, tuvo lugar el acto de entrega de distinciones del Capítulo Buenos Aires. En la categoría **Postgrado**, resultó ganador el estudio **“Gestión por competencias éticas”** del consultor gerencial y profesor universitario *Juan Cruz Lozada*; mientras que la monografía **“El Balance Social y los Informes sobre Responsabilidad Social Empresaria”** de la contadora *Paula D’Onofrio* recibió una mención especial. La categoría **Grado**, en tanto, resultó **desierta**.

Se hicieron presentes en el encuentro los especialistas que integraron el Jurado: *Beatriz Balian de Tagtachian*, *Taira Peña*, *Alejandro Bernhardt*, *Federico J. L. Zorraquin* y *Silvio José Schlosser* de la Edición 2003; quienes señalaron que entre los trabajos presentados se trataron principalmente temas en relación a: las empresas internamente, las empresas con la comunidad y la rendición de cuentas. Por otra parte, sugirieron recomendaciones para los próximos participantes tales como enfocar la monografía en un tema puntual, usar conceptos específicos (más sustantivos que adjetivos); elaborar más el material al que se accede y que se toma como insumo para la realización de la monografía, y evitar afirmaciones que no tienen evidencia empírica.

Encuentros de capacitación e intercambio

El área de Capacitación del GDF realiza encuentros de intercambio y formación basados en distintos temas de interés para el sector; los cuales son convocados en forma abierta y gratuita a todo el universo de fundaciones donantes y empresas que invierten socialmente en programas para la comunidad.

Los tópicos comprendidos en los distintos encuentros abarcan:

- Talleres de formación orientados según los diferentes campos de acción de las fundaciones: salud, educación y promoción social.
- Encuentros referidos a las características, coyuntura y tendencias del sector, que contaron con la disertación de especialistas nacionales y extranjeros.
- Talleres de reflexión sobre fundamentos conceptuales.
- Encuentros de intercambio: presentaciones institucionales e intercambio de perspectivas entre empresas y/o fundaciones.

Desde su creación, el **GDF** ha ofrecido 51 encuentros abiertos, a los que han asistido más de 300 personas. Asimismo, a partir del 2003 el **Grupo** ha organizado encuentros de carácter exclusivo para miembros.

Respecto del ciclo de capacitaciones 2004, se ofrecieron cuatro encuentros abiertos y tres para miembros.

Encuentros abiertos:

- **IV Taller de Educación:** *¿Cómo cooperar en educación? “Las nuevas tecnologías en las instituciones educativas: reflexiones para una inversión sustentable”*

El **Grupo de Fundaciones** realizó el 22 de abril de 2004 el *III Foro sobre Cómo Cooperar en Educación: “Las nuevas tecnologías en las instituciones educativas: reflexiones para una inversión sustentable”*.

Durante el encuentro, *Edith Litwin* (Profesora titular de Tecnología Educativa en la Facultad de Filosofía y Letras de la **Universidad de Buenos Aires, UBA**); *Dario Codner* (Coordinador de la Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la **Universidad Virtual de Quilmes**) y *Marta Mena* (Directora del Programa de Formación Docente Continua de la **Facultad de Ciencias Económicas de la UBA**) relataron sus experiencias y analizaron el impacto y desafíos que plantea la incorporación de la tecnología en el aprendizaje.

Durante la segunda parte del encuentro la **Fundación Telefónica** Argentina presentó el portal educativo *Educared*, y su par de Perú comentó en videoconferencia sus experiencias en esta área.

- **III Taller de Salud:** *Mejoras edilicias y donación de equipamiento a hospitales: precauciones, seguros, consideraciones generales*

Representantes de fundaciones donantes y empresas que apoyan iniciativas en Salud analizaron jun-



to con *Ariana Koffsmann* (directora del Área de Política de Salud del **Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento**) y *Guillermo González Prieto* (consultor del **Ministerio de Salud de la Nación**) las problemáticas y estrategias adecuadas para mejorar la inversión en esta área, en un encuentro organizado por el **Grupo de Fundaciones** el 20 de mayo de 2004.

- **Diálogo con representaciones de gobiernos extranjeros en la Argentina**

Representaciones de gobiernos extranjeros en la Argentina compartieron junto con miembros de fundaciones donantes y empresas inversoras en programas de bien público las acciones realizadas en el área social, cultural y educativa en el país.

El encuentro, “*Diálogo con representaciones de gobiernos extranjeros en Argentina*”, fue organizado por el **Grupo de Fundaciones** el 10 de junio de 2004 en el auditorio de la **Fundación Navarro Viola**. Entre los disertantes estuvieron presentes representantes de la **Embajada de Canadá**; la **Comisión Fulbright**; el **NGO JICA JAPAN Desk**; la **Embajada de Australia**; la **Embajada británica**; como así también, el **DAAD-Servicio Alemán de Intercambio Académico**, y la **Embajada de Francia**.

La apertura del encuentro estuvo a cargo de *Salvador Carbó* (Vicepresidente del **GDF**), *Carolina Langan* (Coordinadora General del **Grupo**), *Veróni-*



Encuentros para miembros:
fortaleciendo la relación con el sector público

- **Reunión de Trabajo en el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación**

Representantes de fundaciones donantes compartieron con el *Secretario de Políticas Sociales, Daniel Arroyo*, proyectos exitosos, innovadores, sustentables, con posibilidad de ser replicados o ampliados a escala por parte del sector público, en una reunión de trabajo organizada por el **Grupo de Fundaciones**, el 21 de julio de 2004.

La **Fundación Arcor** presentó un proyecto con la Municipalidad de Villa General Belgrano, en Córdoba, donde se abordan diversas temáticas: educación, integración comunitaria, participación ciudadana y derecho infantil.

En tanto, la **Fundación Telefónica** eligió el Programa de fortalecimiento institucional y Desarrollo de la sociedad civil en Cuartel V, Moreno; la **Fundación BankBoston**, el Programa Crecer en Villa Soldati, y la **Fundación Acindar**, el de “Huertas Orgánicas” en Villa Constitución, Santa Fe.



Por su parte, la **Fundación Navarro Viola** consideró entre las iniciativas exitosas la de promoción y prevención de la salud en los barrios de Almirante Brown y San Pablo, en la pcia. de Buenos Aires; el Programa de Emergencia Alimentaria y el de la Escuela Agronómica “El Surco”.

Mientras que la **Fundación YPF** seleccionó el Proyecto Educativo en Escuela Media: “Educación y producción marina para el futuro de Camarones”, y cuatro proyectos pertenecientes a su programa de Voluntariado Corporativo: un taller de calzado deportivo, la fabricación de zapatillas a bajo costo, otro referido al acceso de materiales para la construcción para familias de bajos recursos y un taller escuela de costura.

Tras la presentación de los proyectos exitosos a cargo de la coordinadora del área de capacitación del **GDF** *Verónica Aftalión, Luis Di Pietro y Teresa Castillo* de la Secretaría de Políticas Sociales del **Ministerio de Desarrollo Social**, destacaron las características comunes que observaron en las iniciativas propuestas

A continuación el Director ejecutivo de la **Fundación YPF**, Silvio Schlosser, expuso el caso del Taller Escuela de Costura de Concepción, en la provincia de Tucumán, que desarrollado por **FUNCRESO** permitió la capacitación de un grupo de mujeres para la confección de indumentaria y blandería destinada a hospitales, bares, sanatorios e instituciones de la región. Este proyecto cuenta, además, con el apoyo del Ministerio.

El secretario en Políticas Sociales, *Daniel Arroyo*, detalló los objetivos y estrategias del Programa “Manos a la obra” y sus cuatro líneas de financiamiento: emprendimientos productivos asociativos, fondos solidarios para el desarrollo, cadenas



• Encuentro de Intercambio con la Dirección General de Cooperación Internacional de la Cancillería Argentina

Representantes de fundaciones donantes del **Grupo de Fundaciones** mantuvieron una reunión de intercambio con la representante especial para asuntos de Cooperación Internacional de la **Cancillería Argentina** *Embajadora Ana Caffero* y su equipo de trabajo, con el propósito de profundizar el conocimiento sobre áreas de interés mutuo.

Durante el encuentro, organizado el 30 de marzo de 2004 por el **Grupo de Fundaciones** y al que asistieron miembros de las **Fundaciones Acindar, Arcor, Bunge y Born, Luminis, Minetti, Telefónica** e **YPF**, se presentaron los programas que desarrollan en alianza fundaciones donantes con organizaciones internacionales.

Entre las iniciativas enumeradas se encuentran: el programa de consultoría y asistencia técnica para ONGs (COMPAS) que llevan adelante la **Fundación Minetti**, la **Fundación Telefónica**, el **Instituto de Ciencias de la Administración de la Universidad Católica de Córdoba (ICDA)** con la **Asociación Hispanics in Philanthropy (HIP)**; el programa Educación para jóvenes de la **Fundación YPF** en asociación con la **International Youth Foundation**, las becas para la ampliación de estudios en Estados Unidos que otorga la **Fundación Bunge y Born** junto con la **Comisión Fulbright** y la **Red Interamericana de Fundaciones Empresarias** de la



Jornada Anual GDF

En el marco de su Jornada anual, el **Grupo de Fundaciones** compartió el 25 de noviembre de 2004 con más de 100 representantes del Sector social los datos preliminares de un relevamiento sobre fundaciones donantes de la Argentina que encargó a **Aletheia equipo consultor**, y una síntesis de la *Guía de Inversión Social Privada*. Asimismo en el encuentro, que se llevó a cabo en el Centro de Capacitación de Aguas Argentinas, *Gabriel Kessler* y *Beatriz Balian de Tagtashian*, docentes e investigadores, y *Marcela Rebón* en representación del **Ministerio de Desarrollo Social**, reflexionaron sobre los desafíos que presenta la realidad social argentina. A modo de cierre, el Secretario del **GDF**, *Enrique Valiente Noailles*, destacó los aportes de ambas publicaciones como el nivel de conocimiento y profesionalismo de los expositores.



Publicaciones

El **GDF** desarrolla diferentes contenidos propios de interés para el sector, entre los que se pueden mencionar:

- *Manual de procedimientos habituales de las Fundaciones Donantes Argentinas: caso GDF*, el cual además de transparentar el proceso de otorgamiento de fondos, la definición de políticas y procedimientos, simplifica el trabajo de administración de las solicitudes recibidas en las fundaciones de carácter donante, permitiendo cumplir con tiempos efectivos y respetuosos con los solicitantes.

En virtud de la relevancia de esta temática, el documento propone dar cuenta de los distintos procedimientos utilizados en el operar cotidiano de las fundaciones que conforman el **GDF**. Asimismo, se constituye en una herramienta de utilidad, al socializar los distintos modelos de soporte utilizados por los miembros para sus procedimientos habituales.

- *Caracterización de las inversiones de las Fundaciones Miembro del GDF*: Es una publicación que toma en cuenta el grado de desarrollo alcanzado por el sector filantrópico, por lo cual plantea la necesidad de contar con información calificada sobre su morfología y dinámica de funcionamiento, a los fines de responder de la mejor manera posible a la actual coyuntura social y al escenario futuro del país.

El documento se propone dar cuenta del perfil de las inversiones sociales realizadas por 13 fundaciones miembro del **Grupo de Fundaciones** durante la etapa comprendida entre 2000 y 2003, constituyéndose en una herramienta de consulta y de análisis de las modalidades, orientaciones y tendencias de acción de una muestra de fundaciones donantes del país.

- *Responsabilidad Social Empresaria: casos de voluntariado corporativo*. Este documento, desarrollado en alianza con la Carrera de Recursos Humanos de la **Universidad Argentina de la Empresa (UADE)**, propone definir el concepto de *Responsabilidad Social Empresaria* (RSE) que opera en el interior de las empresas y/o fundaciones argentinas, y su impacto en la gestión de los RRHH y/o programas de voluntariado corporativo. Asimismo, intenta indagar sobre el funcionamiento e implementación de estrategias y acciones de RSE, y explorar acciones innovadoras sobre este tema. Para este trabajo se tomaron como casos de estudio los programas de voluntariado corporativo de las **Fundaciones BankBoston, C&A, Telefónica e YPF**.



Publicaciones 2004:

- **Guía de Inversión Social Privada.** Una herramienta de trabajo para todos aquellos interesados en diseñar y/o mejorar programas de inversión social.

En el escenario socioeconómico que plantea nuestro país, las entidades donantes cumplen un importante papel en el desarrollo social. Es por ello que este tipo de organizaciones también requiere aprender a gestionar los diversos recursos que posee (bienes y servicios, contactos, know how, recursos humanos, etc.) para generar verdaderos procesos de cambio tendientes a reducir la enorme brecha social que ostenta nuestro país. Con esta guía se pretendió contribuir a trazar el camino hacia la profesionalización de la inversión social en el país.

En el primer capítulo se introduce el concepto de inversión social y sus características particulares frente a otras prácticas del donar.

El segundo capítulo está dedicado a las empresas y sus alternativas a la hora de comprometerse con estrategias de inversión social. Allí se señala la diferencia conceptual entre Responsabilidad Social Empresaria (RSE) e Inversión Social (IS). Por otra parte, se ofrece un análisis comparativo detallado entre el funcionamiento de una fundación empresaria y aquellos programas sociales que surgen de la corporación misma.

En el tercer capítulo se detallan herramientas de gestión para el diseño y la ejecución de programas de inversión social. En primer lugar, aquellas que permiten delinear una política y desarrollar una estrategia institucional.

El capítulo cuarto se adentra en el proceso mismo de la adjudicación de recursos: acercamiento a destinatarios, análisis, selección, implementación y monitoreo de las iniciativas.

Por último se ofrece un marco introductorio para desarrollar un plan de comunicación adecuado para entidades que invierten en desarrollo social. Allí se responden las cinco preguntas básicas de toda estrategia comunicacional: Qué, Cuándo, Cómo, Por qué y A quién comunicar, desde la particular mirada del donante.

Esta guía, disponible para su consulta en la sede del **GDF**, no se propone como una herramienta prescriptiva acerca de cómo invertir sino, por el contrario, persigue compartir la experiencia y aprendizajes de quienes han capitalizado experiencia en este camino de invertir en lo social.



- **Estudio preliminar de Fundaciones Donantes Argentinas.** El **Grupo de Fundaciones**, a los fines de conocer el alcance, distribución y formas de trabajo del sector donante del país, encargó la realización de un estudio que permitiera identificar a todas aquellas fundaciones argentinas que invierten recursos propios en el campo social.

Este estudio, de carácter preliminar, encargado a la **consultora Aletehia**, se propuso abarcar al territorio nacional y detectar todas aquellas fundaciones donantes posibles. Asimismo, este material, inédito en la Argentina, también pretendió conocer ciertos aspectos acerca del sector donante: su estructura formal, sus programas y su forma de actuación, para así encontrar tipologías que permitieran enmarcar las acciones cotidianas de quienes lo integran.

El estudio revela la existencia de **93** fundaciones donantes activas registradas en el país.

Sobre las áreas temáticas de actuación, el trabajo refleja una mayor inversión en el campo educativo, seguido del de salud, desarrollo y promoción social, arte y cultura, y ciencia y tecnología.

Las donaciones en especie, es el tipo de apoyo más utilizado por el Sector; luego los subsidios para proyectos, las donaciones monetarias, publicaciones, becas y premios.

En cuanto al presupuesto (de las **27** fundaciones que respondieron este ítem), diez destinan entre cinco y un millón de pesos por año, ocho entre un millón y \$500.000, seis menos de esta cifra y

Entre los principales desafíos identificados tras el estudio, se señalan:

- Comunicar las prácticas establecidas como Inversión Social.
- Consensuar un vocabulario.
- Lograr el reconocimiento de pertenencia que facilite el acceso a políticas públicas.
- Ejemplificar para lograr potenciar la creación de más fundaciones donantes.
- Generar mayores alianzas.
- Diferenciar tipos de fundaciones donantes a partir de formas de trabajo.
- Incorporar en la agenda pública asuntos relacionados a los marcos regulatorios que potencien el Sector.
- Promover la mejora de los sistemas de auditoría y seguimiento por parte del sector público.
- Observar legislaciones de otros países. Cómo operan desde el marco regulatorio fiscal y legal.

Este trabajo constituye una gran oportunidad sectorial para dar visibilidad y liderazgo a quienes pueden y deben mostrar el camino del desarrollo sustentable.

Asesoramiento a entidades donantes

Durante el 2004, el **GDF** recibió numerosas consultas por parte de empresas y fundaciones de carácter donante. Acorde a su misión, el **GDF** les brindó información y material de soporte en temas relativos a la gestión de programas de inversión social, la constitución de fundaciones, la generación de alianzas, el diseño de programas de voluntariado corporativo, entre otros tópicos de consulta.

PARTICIPACIÓN DEL GDF A NIVEL INTERNACIONAL

Representando a la Argentina: Consejo Directivo del Movimiento Iberoamericano del Tercer Sector

El **Grupo de Fundaciones** fue invitado a formar parte del Board del **Movimiento Iberoamericano del Tercer Sector**, quedando la representación de Argentina a cargo del **GDF** y del **Foro del Sector Social**. Esta decisión se tomó en el marco de la Asamblea Directiva que se llevó a cabo en San Pablo (Brasil) a la que asistió *Salvador Carbó* en representación del GDF. El resto de los países que conforman este Movimiento son: Brasil, España, México, Colombia, Ecuador, Venezuela, Portugal, Guatemala y Chile.

Los encuentros Iberoamericanos surgieron al comienzo de los '90 con el objeto de fortalecer la sociedad civil en los países de la región. Desde entonces, en encuentros bienales, especialistas, líderes y profesionales del sector, se reúnen para evaluar la evolución y los desafíos del sector e incentivar el intercambio de conceptos y experiencias.



Peer Learning for Emerging Associations of Grantmakers

El evento convocado y apoyado por **WINGS** fue realizado en Moscú en colaboración con el **Russian Donors Forum** como anfitrión local, el cual aportó la dosis de calidez que el clima moscovita no fue capaz de ofrecer durante enero de 2004. La modalidad elegida para este encuentro fue la de “peer learning event”, es decir, un taller entre pares para compartir la experiencia propia de cada organización. *Carolina Langan* asistió invitada por **WINGS** como representante del GDF y asumió la moderación de uno de los paneles (Servicios a Miembros). También asistieron representantes de asociaciones de apoyo a donantes de África del Este, Bulgaria, República Checa, Ecuador, Rumania, Ucrania y Eslovaquia.

Entre los principales temas discutidos se consideraron aspectos relacionados con el posicionamiento de la organización en su etapa inicial, criterios de membresía, servicios a miembros y lobby.

7° Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector

Bajo la consigna “*La ciudadanía y sus Múltiples Dimensiones*” se llevó a cabo del 16 al 19 de mayo de 2004 en San Pablo (Brasil) el **7mo. Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector**. En esta oportunidad, la organización del encuentro estuvo a cargo del **GIFE (Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas)** de Brasil. Al mismo asistió *Carolina Langan* en representación del **Grupo de Fundaciones**.

El Programa del Encuentro se estructuró en base a tres dimensiones de la ciudadanía: política, social y económica.



PARTICIPACIÓN DE GDF A NIVEL NACIONAL

II Conferencia Argentina sobre Responsabilidad Social Empresaria

Representantes de empresas, fundaciones donantes, funcionarios y especialistas del país y del exterior, reflexionaron sobre el rol de la empresa, el desarrollo sustentable y la generación de capital social, en la *II Conferencia Argentina de Responsabilidad Social Empresaria*, organizada por la **Fundación del Tucumán** el 18 y 19 de noviembre de 2004.

En representación del **Grupo de Fundaciones** asistió su *Presidente*, la arquitecta *Lilia Pagni*, quien tras una presentación institucional del **GDF**, se refirió a la inversión social privada y al rol de las fundaciones donantes.

VII Encuentro de Fundaciones del Mercosur

La **Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA)** realizó del 18 al 21 de noviembre de 2004, en la Manzana de las Luces de la Ciudad de Buenos Aires, el *VII Encuentro de Fundaciones del MERCOSUR “Hacia una región equitativa”* que contó con la adhesión del **Grupo de Fundaciones**, entre otras entidades.

Participaron del Encuentro organizaciones del Tercer Sector, empresas y organismos estatales de la Región. En representación del **Grupo de Fundaciones**, asistió su *Coordinadora General*, *Carolina Langan*, invitada a formar parte del panel: *Análisis y Medición del Origen y Destino del Financiamiento*.

La *coordinadora general del GDF* expuso los datos preliminares del relevamiento encargado por el **GDF** a **Aletheia equipo consultor** y que da cuenta de unas 93 entidades donantes activas en todo el país.



Especialistas del país y del exterior también se refirieron durante el VII Encuentro a: la “Integración Regional”, “Los desafíos de la sociedad civil: los “nudos” de las organizaciones y los nuevos liderazgos”, el “Marco jurídico y fiscal”, el “Capital Social, Ética y Desarrollo”, “Los medios y la agenda ética”, la “Responsabilidad social empresarial” y la “Cooperación”.

Simultáneamente al Encuentro, **FUNDeSUR** realizó la V Expo Solidaria Patagonia 2004. En alusivos stands las organizaciones de la sociedad civil patagónicas de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego mostraron su capital social.

Seminario “Redacción de propuestas para solicitar fondos o subsidios”

Verónica Aftalión se hizo presente en representación del **Grupo de Fundaciones** en el Seminario “Redacción de propuestas para solicitar fondos o subsidios”, organizado en noviembre de 2004 por el **Foro del Sector Social** y **FEDEFSA** y dictado por Fabio Naranjo, Oficial de Programas de la **J.D. & Catherine T. MacArthur Foundation**. Durante el mismo Aftalión, invitada a disertar en uno de los paneles, transmitió la visión y experiencia de las fundaciones donantes en la recepción y análisis de propuestas.

DIFUSIÓN DEL SECTOR

Boletín GDF

Desde hace ocho años ininterrumpidamente el **Grupo de Fundaciones** edita todos los meses un boletín informativo. Esta publicación electrónica, primera y única en el país especializada en el sector donante, contiene información sobre la labor que desarrolla el **GDF**, las iniciativas que llevan a cabo las fundaciones que lo integran, además de novedades de publicaciones, recursos de Internet y una agenda nacional e internacional.

En cuanto a contenidos: Durante el 2004, se editaron **once números**. A través de sus páginas se difundieron 20 noticias del GDF, 106 de proyectos, programas y otras novedades de las fundaciones miembro (16 de ellas referidas a iniciativas conjuntas).

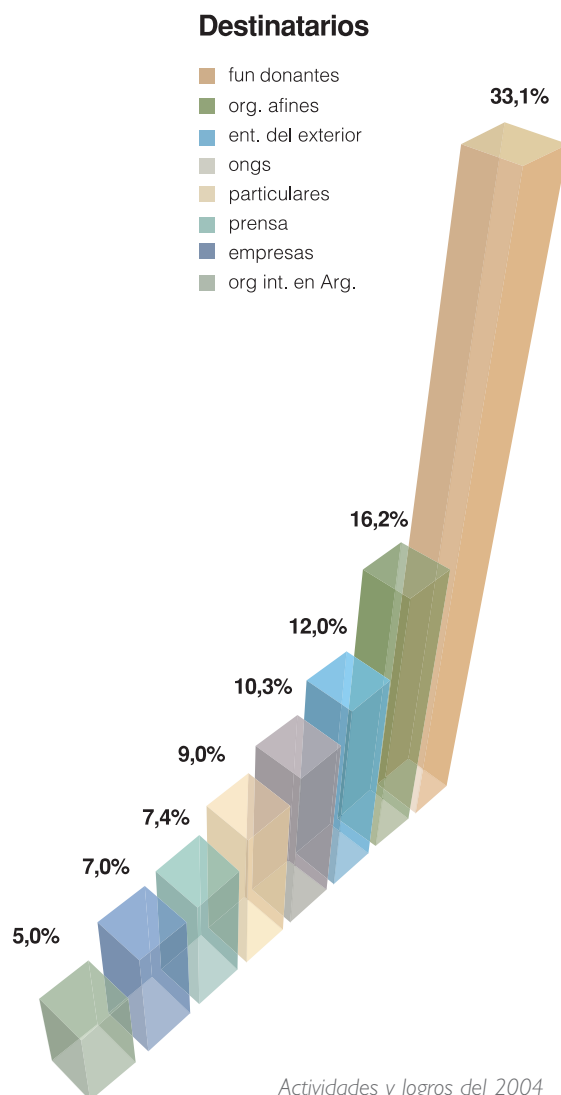
Además, se inauguró la **Sección Conociendo al Sector** en donde fueron entrevistados 12 representantes del Sector. También se establecieron dos Secciones fijas **Publicaciones** y **Navegando por la web**, desde donde se publicaron 14 comentarios sobre nuevas publicaciones y 16 nuevos recursos y sitios de Internet.

Por otra parte, se dieron a conocer 74 **anuncios** de jornadas, seminarios, conferencias y encuentros nacionales y 62 internacionales, 17 noticias sobre otras novedades (del exterior, me-

dios, etc.) y 16 convocatorias a concursos y premios.

En cuanto a destinatarios: Hasta mediados del 2004, el **Boletín GDF** se enviaba solamente por correo electrónico a personas vinculadas con la inversión social privada del país y del exterior, periodistas e investigadores. Entendiendo que la información difundida es de gran utilidad para la sociedad toda, se decidió extender el alcance a toda persona interesada en recibirlo, ofreciendo a través del site del **GDF** la posibilidad de suscribirse al mismo.

Un 33,1 % de los destinatarios que actualmente reciben el **Boletín GDF**, corresponde a representantes de fundaciones donantes argentinas (13,4% miembros del **GDF**), un 16,2% a organismos afines, consultores y académicos, un 12% a asociaciones de donantes y entidades donantes del exterior, un 10,3% a ONGs, un 9% a particulares, un 7,4% a periodistas, un 7% a empresas que desarrollan programas con la comunidad y un 5% a organismos internacionales actuantes en



Sitio Web GDF

Además de ser un medio de presentación institucional, el sitio web del **Grupo de Fundaciones** -de actualización mensual- tiene como propósito informar a la comunidad sobre la labor del **Grupo** y de las fundaciones que lo integran, e incentivar la investigación, conocimiento y promoción de la inversión social privada en el país, para ello cuenta con bases de datos, enlaces y documentos especializados on line, consultados habitualmente por las personas que ingresan desde distintos lugares del país como del exterior.

El sitio contiene, por otra parte, una Intranet. Este espacio, exclusivo para miembros, funciona como una “oficina virtual” de modo que los integrantes pueden -entre otros recursos- consultar el cronograma de actividades del año, las convocatorias de becas para programas de formación profesional, bajar disertaciones y datos de los expositores de los encuentros realizados por el **Grupo**, acceder a gacetillas, reportes de prensa, entrevistas realizadas por el **GDF**, publicaciones y documentos de interés.

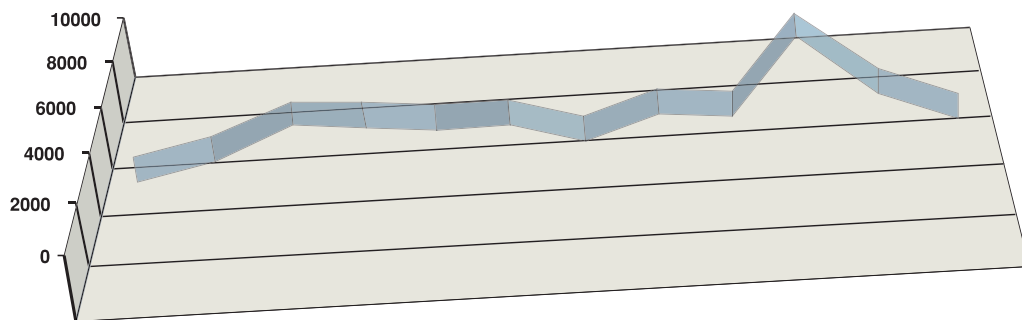
El acceso al sitio web del **GDF** aumentó en el 2004 un 40,7% respecto del 2003; de 51.632 a **72.631 visitas anuales**. Por mes el sitio registró un ingreso promedio de **6.052 visitas**, siendo **octubre** el que marcó el récord con **9.214**.

Las cinco secciones más visitadas fueron: la **Base de fundaciones donantes**, el **Catálogo on line de la Biblioteca GDF**, la **Base de proyectos aprobados** (actualmente en la Intranet), las **Últimas noticias de las fundaciones** y la página sobre los Integrantes –**fundaciones miembro**–.





Visitas mensuales



■ Visitas mensuales

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4536	5201	6534	6338	5975	6030	5152	6133	5856	9214	6453	5209

Relaciones con la prensa

Más de 60 periodistas (pertenecientes a agencias de noticias, diarios, revistas, portales del Tercer Sector, programas de radio, de televisión abierta y por cable, y medios digitales) reciben mensualmente las novedades del **GDF** y las iniciativas de las fundaciones miembro. Así como también las gacetillas, que correspondieron en 2004 a la renovación de autoridades de la Comisión directiva del **GDF** y a los ganadores del Premio Nacional Ética y Responsabilidad Social Empresaria.



AGRADECIMIENTOS

A todas las fundaciones miembro por su permanente colaboración, especialmente: a la **Fundación Aguas Argentinas** por el préstamo de la sede para la Jornada Anual del **GDF** y su apoyo en la logística de dicho evento, a la **Fundación BankBoston** por la cesión de una pasante administrativa, a la **Fundación Navarro Viola** por el préstamo de su auditorio y la cesión gratuita del uso de la sede social del **GDF**, a la **Fundación C&A** por el préstamo de su sede para uno de los encuentros realizados y por su apoyo, al igual que el de la **Fundación Bunge&Born**, para posibilitar la asistencia del **GDF** en el VII Encuentro del Tercer Sector (San Pablo, Brasil, mayo de 2004), a la **Fundación Telefónica** por el préstamo de su sede para uno de los intercambios de capacitación realizados, a las **Fundaciones Arcor** e **YPF** por sus invaluables aportes en temas relativos a la gestión cotidiana del **GDF**.

