

REPORTE DE ACTIVIDADES



2015



GDFE

REPORTE DE ACTIVIDADES

2015



Grupo de Fundaciones y Empresas

TRABAJO INTENSO Y MUCHAS REALIZACIONES

El año 2015 ha sido un período de intenso trabajo y dedicación de nuestro equipo de trabajo y de fuerte participación de los socios. Las actividades se realizaron de acuerdo a lo previsto con un alto grado de satisfacción de los miembros y concurrentes y una media de asistencia superior a la del año anterior.

Este año se generó una instancia de análisis sobre la posibilidad de realizar una acción de inversión social conjunta, que pueda expresar la vocación de los socios por participar en el Grupo en forma activa y que se desarrolle con un carácter modélico, es decir empleando la mejor técnica disponible. Estamos trabajando intensamente en miras a poder concretar esta vocación de articular esfuerzos y esperamos en ese sentido que el Reporte 2016 nos encuentre compartiendo detalles de la implementación y resultados de esta importante iniciativa.

La nueva instancia política abierta en nuestro país es una ocasión propicia para la revisión de nuestras acciones. Sin duda el Estado tiene un peso significativo en todo el campo social, pero no deja de ser subsidiario a la acción de la sociedad civil, y en particular a instituciones de segundo grado como la nuestra. Si revisamos la

tarea que desempeñan nuestros socios encontraremos destacadas iniciativas en educación, que sin duda es un campo esencial para el futuro del país. Los modelos de intervención de gran efectividad y significación son un aporte de primerísimo nivel para la mejora de la calidad y eficacia de la educación.

Algo semejante puede decirse de los programas en salud, voluntariado corporativo, arte y cultura, inversión en ciencia y tecnología, fortalecimiento del sector social, discapacidad, grupos vulnerables, inclusión social y otros semejantes. Pero si debemos apuntar un sector de menor atención por parte de nuestros socios, y que en este nuevo marco político convendría estimular, señalaría el de participación ciudadana. Nuestra sociedad civil conserva rasgos muy valiosos pero no tiene la paciencia y la constancia de una firme participación ciudadana. Esto está claro en los modos y significación del voluntariado y de las donaciones, falta un largo camino por recorrer, para sistematizar y aumentar esta participación. Como en otros campos pensamos que en el futuro el Grupo de Fundaciones y Empresas a través de sus socios, podrá concretar una relevante tarea también en esta área.

Ludovico Videla

ACERCA DEL GDFE



COMISION DIRECTIVA

Presidente

Ludovico Videla – Fundación Bunge y Born

Vicepresidente

Florencia Saguier – Fundación La Nación

Tesorero

Fernando Haehnel – Fundación Deloitte

Secretaria

Agustina Catone – Fundación Telefónica

Protesorera

Paula Solsona – Fundación Irsa

Vocal titular

Silvia Paz Illobre – Fundación Lúminis

Vocal Titular

Silvina Oberti – Fundación YPF

Vocal titular

Santos Lio – Fundación Arcor

Vocal Suplente

Matilde Grobocopatel – Fundación Los Grobo

Vocal Suplente

Javier Firpo – Intel Software de Argentina S.A.

Comisión Revisora de Cuentas

Revisora de Cuentas Titular: Mirta Maglietta – EY

EQUIPO DE TRABAJO



Directora Ejecutiva
Carolina Langan

Coordinadora de Programas
Sofía Rao

Asistente General
Fanny Girard

Asistente
Emilse Pessolano

Edición Boletín Institucional
Elizabeth Simone

Cada año tiene sus objetivos, metas e impronta. Así como el año anterior el Grupo puso sus mayores esfuerzos en trabajar articuladamente con otras organizaciones, este año, si bien continuamos fortaleciendo vínculos, fue un año de mucho trabajo orientado a fortalecer institucionalmente al Grupo y a sus socios.

Como podrán ver a lo largo de las páginas de este reporte, en el recorrido de este año los aspectos a destacar tienen que ver con los ejes gestión, comunicación, desarrollo de contenidos y por qué no, celebración, ya que el GDFE transita este año y parte del que viene por su vigésimo aniversario como entidad orientada a promover y profesionalizar la inversión social privada en el país. Y una buena manera de festejar un nuevo cumpleaños es “ordenando la casa” a través de la implementación de *CRM Salesforce* para mejorar la gestión interna, “poniéndola linda” renovando nuestra imagen digital, reflexionando con nuestros socios sobre criterios comunes de

inversión a través de los *talleres de evaluación de impacto y fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil*, mirando “dónde estamos parados” en relación a nuestros pares de la región participando del *Estudio Regional de Inversión Privada*, desarrollando contenidos de interés y utilidad para la gestión de iniciativas de inversión social como el *Primer Reporte del Mapa Georreferencial de la Inversión Social* y la reedición de la *Guía de Inversión Social*, compartiendo con otros reflexiones de la mano de prestigiosos oradores como tuvo la edición especial de nuestra *XIII Jornada anual* y celebrando junto a nuestros socios, que constituyen el principal activo que tiene el GDFE, los logros de estos 20 años.

De eso se trató este año, de ordenarnos, fortalecernos y renovarnos para encarar con paso firme una nueva etapa... por otros 20 años y más!

Carolina Langan

Resumen Ejecutivo 2015

2 nuevos **socios**

68% promedio de **evaluaciones “Muy Buenas”**

Reedición Guía de Inversión Social Privada

Desarrollo **Mapa Georreferencial** de la Inversión Social Privada

Lanzamiento **Estudio Regional de Inversión Social Privada**

Renovación de la **identidad digital** del GDPE: nueva página **web**, nuevo diseño del **boletín mensual**.

40 jornadas de formación, trabajo e intercambio

Nuevo **encuentro del Consejo Estratégico Consultivo**

Documento marco sobre **evaluación de programas** de ISP

Implementación del CRM Salesforce

XIII Jornada Anual del GDPE, edición especial 20 años de GDPE

Primer **evento** conjunto de los **Grupos de Afinidad del GDPE**

XVI Seminario con la Comunidad

Taller de reflexión: “Estrategias de **Fortalecimiento institucional** de la OSC”

20 acuerdos de cooperación

NOVEDADES INSTITUCIONALES

Nuevos Socios

Durante el 2015 se incorporaron dos nuevos socios: **Farmacity S.A.** y **Banco Supervielle**.

Banco Supervielle

La actuación de Grupo Supervielle en el área social reconoce su origen en la firme vocación de la familia Supervielle de apoyar en forma solidaria a las comunidades en las que desarrolla sus actividades. En la construcción de la agenda de Grupo Supervielle se definen 4 ejes de actuación (niñez, tercera edad, educación y fortalecimiento institucional). Hoy dichos ejes se implementan a través de 20 programas de acción social.



Farmacity S.A.

Como empresa centrada en dar bienestar y brindar salud, Farmacity orienta su inversión social asumiendo un rol estratégico en la mejora de la calidad de vida de las personas.



Gestión de conocimiento

En el 2015 se trabajó en la reedición de la **Guía de la Inversión Social Privada**, así como en el perfeccionamiento del **Mapa Georreferencial de la Inversión Social Privada**, dos importantes herramientas para entender y comprender la inversión social. Además, el GDPE tuvo un rol preponderante en la publicación del estudio; **“Recursos privados para la transformación social: filantropía e inversión social privada en América Latina hoy”**., documento donde se capitalizan las experiencias y prácticas existentes específicamente en cuatro países latinoamericanos.

Comunicación: renovación de la identidad digital del GDPE

Este año el GDPE emprendió una **renovación de su identidad digital**, con la inauguración de un nuevo **sitio web** y un **nuevo diseño del boletín institucional GDPE**. Además, se **unificaron y re - lanzaron los logos de los Grupos de Afinidad**, y la estética de las comunicaciones, con el objetivo de mejorar la comunicación al interior de cada grupo, como así también, hacia aquellas personas que no forman parte de los mismos.

Fortalecimiento institucional: Implementación de Salesforce, un nuevo sistema de registro, seguimiento y evaluación de las actividades del GDPE

En la segunda etapa del año se **implementó la herramienta Salesforce** en sus procesos diarios de trabajo, con el aporte de Salesforce Foundation.

La herramienta fue programada para estar integrada completamente a las actividades específicas de GDPE, y permitirá a partir de enero 2016:

- responder cada vez mejor a los intereses de los socios,
- hacer un seguimiento más sistematizado de cada iniciativa y evento
- medir el impacto de cada iniciativa y evento
- evaluar el éxito y el interés despertado por cada propuesta de trabajo y evento

Salesforce fue implementado gracias al apoyo de:



Nueva Incorporación

En el mes de septiembre, **Emilse Pessolano se sumó al staff** del GDPE como asistente, brindando a diario apoyo logístico y organizativo en el Grupo de Fundaciones y Empresas.

INTERCAMBIO



Grupos de Afinidad
Desarrollo Local • Educación
Salud y Bienestar Humano • Voluntariado Corporativo



NOVEDAD! Encuentro Grupos de Afinidad

Este año se organizó el **primer evento conjunto de todos los Grupos de Afinidad** del GDFE, con la presentación de los planes estratégicos para el Desarrollo Sostenible de Añelo y Las Heras, dos ciudades clave en el crecimiento energético de la Argentina.

El evento se realizó con el apoyo de:

FUNDACIÓN
YPF



Grupo de Afinidad en Educación



Grupo de Afinidad en
Educación



El primer encuentro del GAE del año tuvo como invitado a EDUCAR2050 para la presentación de la campaña **#YoVotoEducacion**. Luego se realizó una reunión de integrantes del Grupo con una dinámica de videos cortos para presentar sus iniciativas en educación. La segunda

mitad del año estuvo dedicada a trabajar sobre: **“Proyectos en tecnologías, ¿somos capaces de superar el desafío?”,** charla a cargo de *Intel*; a continuación se realizó un taller de **Planificación, Seguimiento y Evaluación de proyectos educativos con TICs** a cargo de la licenciada Fernanda Potenza, consultora especializada en evaluación de programas. El encuentro y el taller fueron considerados “Muy bueno” por un 90% de los asistentes a los mismos.

Grupo de Afinidad en Desarrollo Local



Grupo de Afinidad en
Desarrollo Local



El primer encuentro se centró en **“Innovación pública para la inversión social”,** en el cual se desarrolló la temática del rol de las políticas públicas en la inversión social. En agosto, se realizó el encuentro **“Desarrollo Territorial para Comunidades Sostenibles”** en alianza con *RedeAmerica*. Y a fin de año el segundo **Taller de Negocios Inclusivos** co-organizado por el GADL y *RedEAmérica*, en alianza con *CEADS*, *ENI DiTella*, y la *Universidad de San Andrés*. En promedio los encuentros GADL de este año fueron valorados como “Muy bueno” en un 70%.

Grupo de Afinidad en Voluntariado Corporativo



Grupo de Afinidad en
Voluntariado Corporativo



En alianza con *Voluntare* y *Fundación Telefónica*, el GAVC organizó el evento **«Desafíos actuales del Voluntariado Corporativo»**, este encuentro fue valorado por los asistentes en un 85% como “Muy Bueno”. Como todos los años *Visión Sustentable* realizó la presentación de su tradicional **Benchmark de Voluntariado Corporativo**. En septiembre, tuvo lugar el encuentro sobre **capacitación de voluntarios** y la presentación de **Triadu**, un nuevo software de medición de impacto de proyectos sociales puesto a disposición para los socios GDFE. Las

actividades de este año fueron valoradas como “Muy buenas” por el 85% de los asistentes.

El GDfE celebra este año un **acuerdo de colaboración entre Voluntare y el GAVC** para intercambiar acerca de las tendencias y prácticas a nivel mundial.

Grupo de Afinidad en Salud y Bienestar Humano



Grupo de Afinidad en
Salud y Bienestar Humano



Continuando con la consolidación de este grupo la **Fundación Danone** realizó una **presentación de sus programas destinados a promover la salud y el bienestar humano en Argentina**. En diciembre, la **Fundación AEQUUS** llevó a cabo la presentación del **Mapa de la Salud en Argentina**, que apunta a localizar las principales problemáticas sanitarias por área geográfica. Este encuentro reunió a todos los socios GDfE que trabajan la temática en salud y fue valorado como “Muy bueno” en un 99%.



Ciclos: Encuentros con Referentes Clave y “Desafíos de la Inversión Social Privada”

El Grupo ha creado a través de estos ciclos lugares de reflexión conjunta y canales de diálogo para facilitar, **enriquecer y generar puentes, intercambiando visiones y experiencias con distintos referentes del ámbito público y privado.**



Este año, en el marco de ambos ciclos expusieron oradores muy destacados: Karina Yarochewski (Subsecretaría de Responsabilidad Social, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación), Rodrigo Villar (Coordinador del Estudio “Recursos privados para la transformación social”, Colombia), Doctor Alieto Guadagni (Economista, exministro de Economía y Secretario General de la Gobernación de la provincia de Buenos Aires), Andre Degenszajn (Secretario General Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas – GIFE, Brasil), Helena Monteiro (Directora Ejecutiva, Worldwide Initiatives for Grantmakers Support – WINGS), María Carolina Suarez (Directora Asociación de Fundaciones Empresariales – AFE, Colombia), Jorge Villalobos (Presidente Ejecutivo Centro Mexicano para la Filantropía – Cemefi, Mexico). Estas actividades contaron con el apoyo de:

ICBC  Fundación

 Galicia


MundoSano

 Universidad de
San Andrés



Encuentro del Consejo Estratégico Consultivo - CEC

Este Consejo -conformado por 33 presidentes de las entidades socias y ex presidentes del GDFE- fue **creado para brindar una visión estratégica a la organización de la mano de quienes ejercen el liderazgo del sector privado** en nuestro país, a los fines de potenciar el impacto de su labor en pos del bien público en la Argentina. En el mes de agosto tuvo lugar el V Encuentro del CEC desde su creación. En esta oportunidad ante una gran presencia de consejeros se puso en conocimiento el Índice de **Progreso Social**, iniciativa impulsada por *Fundación Avina* y presentada en esta oportunidad por Carlos Haehnel, ex CEO LATCO *Deloitte* y presidente de la *Fundación Deloitte*. Además, Jorge Born Jr., presidente de la *Fundación Bunge y Born* y Silvia Gold, presidente de la *Fundación Mundo Sano*, expusieron sus miradas sobre la inversión social privada local y global. Este evento contó con el apoyo de:

 Fundación
Deloitte.



Carlos Alberto Haehnel, Jorge Born (h), Eduardo Coduri, Doris Capurro, Constanza Gorleri, Esteban Galuzzi, Alfredo Panella, Enrique Valiente Noailles, Daniel E. Oliver, Enrique Genzone, Silvia Gold y Silvia Paz Illobre

Consejo Estratégico Consultivo 2015			
	Organización	Nombre	Cargo
1	Banco Galicia	Sergio Grinenco	Presidente Banco Galicia
2	Banco Supervielle	Atilio Dell'Oro	Director Grupo Supervielle
3	Curtiembres Fonseca	Pablo de Lazzari	CEO Curtiembres Fonseca
4	EY	Eduardo Coduri	CEO EY
5	Farmacy	Gabriel Castelli	Director Farmacity
6	Fundación Arcor	Lilia Pagani	Presidente Fundación Arcor y Ex presidente GDFE
7	Fundación Avina	Guillermo Scallan	Director Regional Innovación Social Fundación Avina
8	Fundación Bunge y Born	Jorge Born (h)	Presidente Fundación Bunge y Born
9	Fundación Deloitte	Carlos Alberto Haehnel	Presidente Fundación Deloitte
10	Fundación Danone	Daniel Ordoñez	Director General de Aguas Danone Argentina
11	Fundación Grupo Sancor Seguros	Alfredo Panella	Presidente Fundación Sancor Seguros
12	Fundación Holcim	Oliver Otswald	CEO Holcim Argentina
13	Fundación Irsa	Eduardo Elsztein	Presidente IRSA y Fundación IRSA
14	Fundación La Nación	Julio Saguier	Presidente Diario La Nación y Fundación La Nación
15	Fundación Loma Negra	Oswaldo Schütz	Director General Loma Negra y Presidente Fundación Loma Negra
16	Fundación Los Grobo	Matilde Grobocopatel	Presidente Fundación Los Grobo
17	Fundación Lúminis	Silvia Paz Illobre	Presidente Fundación Lúminis
18	Fundación Mundo Sano	Silvia Gold	Presidente Fundación Mundo Sano
19	Fundación Navarro Viola	Enrique Valiente Noailles	Presidente Fundación Navarro Viola y Ex presidente GDFE
20	Fundación Noble	Jorge Rendo	Presidente Fundación Noble
21	Fundación Siemens	Enrique Genzone	CEO Siemens Argentina y Presidente Fundación Siemens
22	Fundación Telefónica	Luis Blasco Bosqued	Presidente Telefónica y Fundación Telefónica
23	Fundación Victoria Jean Navajas	Adolfo Navajas	Presidente Fundación Victoria Jean Navajas
24	Fundación YPF	Miguel Galuccio	Presidente Directorio YPF y Presidente Fundación YPF
25	Fundación Williams	Daniel E. Oliver	Presidente
26	Glencore Xstrata	José Tomás Ossa	Gerente de Proyecto- Glencore/Xstrata - Proyecto El Pachón
27	Intel Argentina	Esteban Galuzzi	Gerente General Intel Argentina
28	Samsung Electronics Argentina	Cynthia Giolito	Manager Ciudadanía Corporativa Samsung Electronics Arg.
29	Telecom Argentina	Oscar Carlos Cristianci	Presidente de Directorio de Telecom Argentina
30	Zurich Argentina Compañía de Seguros		A definir por cambio de autoridad.
31	GDFE	Constanza Gorleri	Ex presidente GDFE
32	GDFE	Salvador Carbó	Ex presidente GDFE
33	GDFE	Carmen Grillo	Ex presidente GDFE
34	GDFE	Enrique Morad	Ex presidente GDFE

CAPACITACIÓN

XI Edición del Seminario “Relaciones con la Comunidad: generando mayor impacto en la ISP”



La edición 2015 de este seminario se desarrolló durante el mes de junio y reunió como oradores a lo largo de sus cuatro jornadas a más de 20 expertos en la temática, quienes acercaron conceptos, compartieron estrategias y herramientas, presentaron casos y reflexionaron junto a los participantes sobre los avances, desafíos y tendencias que enfrentan.

Esta XI Edición tuvo cerca de 50 asistentes, representantes, en su mayoría, de empresas y fundaciones donantes. Tuvo como **objetivo formar recursos humanos especializados en gestión**

de inversiones sociales profundizando en las técnicas, capacidades y habilidades que exige el accionar eficiente del donante.

El Seminario constituye un espacio diferenciador en tanto reúne la mirada, intereses y problemáticas específicas de los inversores privados en materia social, aborda diversos contenidos, como: el concepto de Inversión Social Privada; el diseño de programas según diferentes estrategias de intervención; el acercamiento y relación con los destinatarios; los criterios de selección de proyectos; la evaluación de programas y proyectos; las pautas para elaborar un plan de comunicación institucional y relación con los medios; el reporte de la Inversión Social; los programas de voluntariado corporativo; las alianzas estratégicas y la gestión local asociada para la generación de impacto; y las consideraciones legales y fiscales sobre el acto de donar.



Oradores de la jornada:

Alicia Caballero - Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina

Carolina Langan - Directora Ejecutiva del GDFE

Carlos Garaventa - Ex-decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina

Beatriz Balián - Vicerrectora de Investigación de la Universidad Católica Argentina

María Laura Tortorella - Jefe de Responsabilidad Corporativa del Banco Galicia

Constanza Ortiz - Gerente de Proyectos de la Fundación Bunge y Born

Cynthia Giolito - Sr. Manager Ciudadanía Corporativa de Samsung Electronics Argentina

María Fernanda Potenza - Especialista en evaluación de proyectos sociales y Asesora del GDFE

María Victoria Ancarola - Directora Ejecutiva de la Red Argentina de Banco de Alimentos

Gabriel Astarloa - Especialista de la temática legal de entidades sin fines de lucro

Javier Malamud - Socio del Estudio Bruchou, Fernández Madero y Lombardi

Elizabeth Simone - Especialista en Comunicación para Organizaciones Sociales y Editora del Boletín Institucional del GDFE

Vanina Triverio - Jefa de Comunicación de la Fundación Arcor

María Julia Diaz Ardaya - Gerente de Responsabilidad Social Empresaria del Grupo Clarín

Verónica Zampa - Gerente de Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social de Petrobras

Daniel Brennan - Co- Coordinador del Programa Voluntarios de Fundación Telefónica y Co -coordinador del Grupo de Afinidad Voluntariado Corporativo del GDFE

María Mercedes Di Maggio - Analista Sr. de Cultura Organizacional de Telecom Argentina y Co-Coordinadora del Grupo de Afinidad Voluntariado Corporativo del GDFE

Silvio Dal Buoni - Director Ejecutivo de la Fundación Los Grobo

Maximiliano Zubiaurre - Gerente de Programas de la Fundación Los Grobo

Nadia Cambón - Desarrollo de Programática en Fundación Siemens Argentina

Federico Centeno Lappas - Gerente de Relaciones con la Comunidad de Farmacity

Carlos March - Coordinador de Saber Social de la Dirección de Comunicación Estratégica de la Fundación Avina Argentina

Esta actividad se realizó en alianza con:



Contó con el apoyo de:



Y la colaboración de:



Normativa de la Unidad de Información Financiera (UIF)

Como todos los años desde que está en vigencia la Ley, el GDFE brindó a sus socios una capacitación especial centrada en el **“Análisis de las normas regulatorias dictadas por la Unidad de Información Financiera (UIF) para prevenir y sancionar el lavado de activos”**. El encuentro de formación fue dictado por Juan Cuccia, gerente de prevención de lavado y financiamiento del *Banco Supervielle*. El encuentro contó con más de 20 participantes y se entregaron certificados de aprobación del curso. Esta actividad contó con el apoyo de:



NOVEDAD! Capacitación: “Seguimiento y Evaluación de Iniciativas de Inversión social Privada”

El GDFE lanzó este año una **capacitación intensiva sobre evaluación de iniciativas de inversión social**. La formación comprendió dos talleres: uno a cargo de *Zigla Consultores* y el otro, de la especialista Fernanda Potenza. Estas dos instancias complementarias de formación en la temática de evaluación, se llevaron adelante como parte de **un proceso continuo de aprendizaje que el GDFE impulsa con**

el objetivo de fortalecer la práctica del seguimiento y evaluación de los programas de ISP de nuestros socios, y en miras a contar un marco conceptual y criterios generales comunes.

En el primer taller, a cargo de *Zigla Consultores*, los participantes (representantes de fundaciones donantes y empresas) profundizaron sobre **“Monitoreo, Resultados e Impacto de Iniciativas de Inversión Social”**. Luego de la jornada, recibieron además de la presentación, bibliografía de referencia para ampliar sobre los temas vistos.

En el siguiente taller, a cargo de Potenza, se retomaron conceptos del primer encuentro y se trabajó sobre diferentes **herramientas y metodologías de evaluación** con el objetivo de compartir inquietudes, necesidades y aprendizajes de los socios del GDFE con el fin de generar a futuro un documento que sirva de marco general común.

Estas actividades fueron desarrolladas con el apoyo de:



NOVEDAD! Taller de Reflexión: “Estrategias innovadoras para el fortalecimiento de la organizaciones de la sociedad civil”

En el 2015 GDFE llevó adelante un taller de reflexión sobre **“Estrategias innovadoras para el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil** con el fin de cumplir con un rol más activo en el acompañamiento de las OSC en el país. Entre otras reflexiones, los participantes, señalaron la importancia de entender a las organizaciones y a la sociedad como ‘aliadas’ más que como beneficiarias de las acciones; capacitar a las OSCs no sólo en temáticas vinculadas a cuestiones administrativas o de planificación sino también en términos de búsqueda de autonomía; el valor de los diagnósticos participativos y evaluaciones compartidas; y de potenciar espacios de intercambio y de buenas prácticas de donantes. El taller tuvo como disertante principal

a María Julia Díaz Ardaya, gerente de Responsabilidad Social Empresaria del Grupo Clarín y fue moderado por la consultora Gabriela Cicalessi. Este taller contó con el apoyo:



Fundación
Noble | GrupoClarín

Telefónica

Fundación Telefónica

Y la colaboración de:



SENSIBILIZACIÓN

Jornada Anual del GDFE: “Pasado, presente y futuro de la Inversión Social Privada” - Edición Especial 20 años del GDFE.

La **XIII Jornada anual** que se llevó a cabo el 10 de septiembre en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, contó con prestigiosos oradores del país y del exterior, quienes analizaron el presente, pasado y futuro de la inversión social privada en la Argentina. Y también de la educación. **Con este evento insignia, el GDFE celebró sus dos décadas de vida.**

El evento siguió contó con la presencia del afamado historiador Luis Alberto Romero quien inició la jornada **poniendo en valor los**



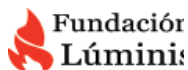
orígenes de la filantropía. Luego se debatió sobre el: **“Presente, pasado y futuro de la educación”**, en una mesa integrada por el sociólogo de la educación Emilio Tenti Fanfani; el presidente de la Academia Nacional de Educación, Pedro Luis Barcia; la especialista en Biología Molecular, Denise Abulafia (co-fundadora del Portal *Educatina*); y el especialista chileno en Innovación Social, Sebastián Gatica; moderada por Constanza Ortiz, gerente de Proyectos de la Fundación Bunge y Born. La conferencia de clausura estuvo a cargo del experto español Juan José Almagro, presidente de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social, quien reflexionó sobre **“La inversión social privada que se viene”**.





La Jornada cerró con un espectáculo sorpresa, a cargo de jóvenes del *Circo Social del Sur*, previa una pequeña presentación de su directora: Mariana Rúfelo.

La Jornada contó con un amplio apoyo:



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estudio sobre Inversión Social Privada Regional



El GDFE, junto a entidades pares de Brasil, Colombia y México, presentó en octubre en Bogotá el estudio **“Recursos privados para la transformación social: filantropía e inversión social privada en América Latina hoy”**.



La publicación propone una visión en clave comparada, no solo para tener una perspectiva sobre el estado del arte de la temática en los ámbitos local y regional, sino como una oportunidad de aprender y capitalizar las experiencias y prácticas existentes en los cuatro países priorizados y en otros lugares de la región. El estudio fue coordinado por el especialista Rodrigo Villar en colaboración con la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) de Colombia, el Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE) de Brasil, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y GDFE; y el apoyo de la red mundial Worldwide

Initiatives for Grantmaker Support (WINGS). Además, contó con el aporte del Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Avina Regional, Avina Americas de Estados Unidos y la Fundación Williams, y al impulso dado por la red mundial Worldwide Initiatives for Grantmaker Support.

“Más allá del logro que representa contar con un documento de trabajo, esperamos que este estudio permita una mejor comprensión de la inversión social privada y la filantropía en la región, y de los retos y desafíos que enfrentamos para que a través de nuestras acciones de articulación se puedan lograr verdaderas transformaciones sociales”, destacan los protagonistas.



Reedición Guía de Inversión Social Privada

En 2015 el GDfE impulsó la reedición de su **Guía de Inversión Social Privada**, esta nueva versión de su ya



emblemática publicación inicial incluirá una **actualización de contenidos sobre las herramientas, estrategias y conceptos vinculados a la ISP, en miras a los nuevos desafíos**. El concepto de Inversión Social Privada se ha visto influido en los últimos años por el cambio del paradigma de la filantropía hacia el de la sustentabilidad. Por otro lado, el concepto de desarrollo sustentable interpela a los Estados, las empresas y a las organizaciones sociales a seguir creciendo económicamente pero en equilibrio con el cuidado del planeta y generando mayor equidad social. La economía transformada en planetaria debilitó las bases de los estados nacionales y, en este contexto, el sector privado, empezó a desempeñar un rol decisivo antes reservado al poder político. La complejidad que supone la toma de decisiones para el desarrollo sustentable fue dando origen a numerosas iniciativas internacionales con las que se fueron generando compromisos voluntarios y marcos regulatorios que impulsan a los distintos actores sociales a orientar su accionar midiendo la triple línea de impactos: económicos, sociales y ambientales.

En este contexto, la Inversión Social Privada fue incorporando pautas que redefinen su estrategia de intervención y que obligan a una revisión de la metodología de trabajo. Resulta fundamental que la Guía del GDfE -documento que ha servido para la orientación de la acción del sector privado- actualice sus contenidos para potenciar la capacidad transformadora de la inversión social.

Luego de un primer capítulo titulado “La ISP en contexto: un cambio de paradigma”, que desarrolla el estado de la ISP, de la RSE y de la filantropía en el presente contexto nacional e internacional, se introduce el concepto de Inversión Social Privada en un segundo capítulo, que empieza por señalar mitos de la ISP y su diferencia con la filantropía tradicional para mejor definirla, así como sus principios y tendencias y los actores que la realizan. El tercer capítulo analiza la gestión de la ISP, desde la evaluación de contexto hasta la formulación del proyecto, con secciones dedicadas al armado de estrategias y

La nueva edición de la **Guía de Inversión Social Privada** se presentará al público a principios del 2016, y fue apoyada por:



En 2014, con el objetivo de **contribuir a una mayor transparencia del sector**, el GDPE construyó una herramienta digital que permite visualizar y actualizar de manera ágil y en forma integral la inversión social que realizan las entidades donantes.



Para dar cumplimiento a la misión de GDFE como organización y fortalecer con ello la inversión social que se realiza en Argentina desde el sector privado, resulta vital conocer el perfil de las entidades donantes y el impacto de sus inversiones. No se puede transformar lo que se desconoce.

una herramienta digital que permite visualizar y actualizar de manera ágil y en forma integral la inversión social realizada por las entidades donantes del país, contribuyendo a una mayor transparencia del sector.

Te invitamos a descubrir el mapa actualizado en <http://www.gdfedatos.org.ar/mapa/> y a cargar las iniciativas de tu organización para darles más visibilidad y contribuir a generar transparencia y conocimiento sobre la Inversión Social Privada en Argentina!

El Mapa Georreferencial es una herramienta desarrollada con el apoyo de:



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR

Presencia en los Medios

El GDFE fue mencionado en **15 notas de prensa** este año, en particular en los siguientes medios gráficos: Diario La Nación, Diario Clarín, Boletín Visión Sustentable, Boletín ComunicaR-SE, Anuario Corresponsables.

En esta tarea contamos con la colaboración de:



La experiencia de Loma Negra y Nidera en negocios inclusivos en la Argentina



18.11.2015 | Argentina | Inclusión

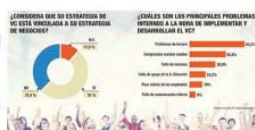
Los retos del voluntariado corporativo.



Estrategia y gestión, las nuevas claves del voluntariado corporativo

Un alto número de empresas en la Argentina muestra voluntariado corporativo. ¿Qué rol puede desempeñar, ante la creciente demanda de recursos humanos y económicos, el voluntariado corporativo en la Argentina? ¿Qué rol puede desempeñar el voluntariado corporativo en la Argentina?

Por Diego Chavarría



Boletín GDFE

El Boletín GDFE es una publicación electrónica del Grupo de Fundaciones y Empresas, que lleva catorce años consecutivos difundiendo información especializada en la temática. Contiene novedades del GDFE, iniciativas de las entidades miembro, reflexiones y notas sobre nuevas publicaciones; tendencias de la inversión social a nivel global, una agenda nacional e internacional del Sector y recursos de Internet.

Durante 2015 se editaron once números. En el marco de la renovación de la identidad digital del GDFE, se estrenó en 2015 una nueva versión del Boletín mensual, **con un diseño más moderno e interactivo, integrado con las redes sociales y la nueva página web del grupo.**

El nuevo diseño del Boletín tiene las siguientes:

- Diseño **más moderno y atractivo**
- **Contenidos integrados a la nueva web** del GDFE
- Soporte interactivo con más **imágenes y videos**
- Posibilidad de **compartir el Boletín y sus contenidos en las Redes Sociales**

Boletín
Noviembre 2015

N°196 - Año XVIII
El boletín es una publicación mensual del Grupo de Fundaciones y Empresas
Edición y producción: Elizabeth Simone

f t v

Evento de fin de año

EL GDFE CERRÓ EL 2015 CON UNA FUERTE APUESTA A LA INNOVACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN

En el encuentro, el emprendedor y tecnólogo Santiago Bilinkis aportó sus reflexiones sobre "El futuro del futuro". Luego la directora ejecutiva del GDFE, Carolina Langan, presentó el Informe de gestión 2015 y adelantó novedades para el próximo año.

[Leer más](#)

Lanzamiento del video institucional

"Invertir juntos nos hace más grandes".
Ver el video

De estreno: nuevo Boletín GDFE

Diseño renovado y más recursos.

[Leer más](#)

Informe de gestión 2015

El GDFE, en los medios

Nuevo! Renovación Sitio Web



En 2015, el GDFE renovó su identidad digital, y estrenó una **nueva página web**.

La página nueva **fue construida en base a los públicos claves identificados por GDFE** respecto a los contenidos publicados. Buscando responder a las demandas y expectativas de estos diversos públicos, la estructura y la funcionalidad de la página nueva fueron concebidas con las siguientes características:

- Una página más completa, moderna y funcional
- Página bilingüe (castellano/inglés)
- Todos los recursos y las publicaciones del GDFE disponibles en línea
- Suscripción y contenidos del Boletín GDFE integrados a la página
- Acceso integrado al Mapa Georreferencial de la ISP
- Calendario de eventos y otros recursos interactivos nuevos.

Desde la inauguración de la página nueva, se registró un **aumento significativo de las interacciones con usuarios del sitio, tanto de entidades socias como no socias**.

Esta iniciativa contó con el apoyo de:

Telefónica

Fundación Telefónica

Facebook y Twitter

Siguiendo el camino iniciado durante el año anterior se consolidó la presencia del Grupo en las redes sociales, alcanzando más **416 seguidores** (+19% comparado con 2014), y **136 respuestas** en promedio por publicación (+115% comparado con 2014) **en Facebook**. **En Twitter**, se publicaron **133 Tweets** y la cuenta de GDFE alcanzó **812 seguidores** (+47% comparado con 2014).

PARTICIPACIÓN Y APOYO A ESPACIOS Y ENCUENTROS DEL SECTOR

El **Grupo de Fundaciones y Empresas** también ha participado y apoyado, durante el 2015, distintos espacios e iniciativas afines a su misión, tales como:

Nacionales

- Adhesión a Campaña “Un día para dar”
- Adhesión a Campaña “Donar Ayuda”
- Conferencia Internacional IARSE-AMCHAM: “Responsabilidad Social y Sustentabilidad: Estar en el Mundo”.
- Adhesión a Campaña “Cuidá tu Voto”

Internacionales



- Reconocimiento iberoamericano “Caracol de Plata” al mensaje de beneficio social
- Volutare: Red internacional de Voluntariado Corporativo
- Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil
- Encuentro “Desarrollo y Fortalecimiento de la ISP en América Latina”, organizado por AFE y WINGS, en octubre 2015, Bogotá, Colombia.

Fortalecimiento de la Confederación de la Sociedad Civil - CSC

Durante este año el GDPE –miembro fundador- consolidó su aporte a este espacio estratégico cuya Presidencia, desde su conformación en el 2012, está a cargo de Ricardo Hara (Foro del Sector Social); la vice-presidencia está a cargo de Ludovico Videla, Presidente del GDPE.



Entre los hitos del año 2015 cabe resaltar el **acercamiento de la Confederación de la Sociedad Civil a la Delegación de la Unión Europea en Argentina**, con el objetivo de proyectar eventuales iniciativas conjuntas en el futuro. Asimismo se **creó la Mesa de Coordinación de Redes y Federaciones de la Sociedad Civil**.

En el transcurso del 2015 también se consolidó el trabajo de promoción del marco legal y fiscal, y se formalizó la estructura de la Confederación luego de la obtención de la personería jurídica.

Cocktail Fin de Año

Enmarcado en el vigésimo aniversario del GDPE el 1° de diciembre en el auditorio de la Fundación Navarro Viola se realizó el evento de cierre del año. En el encuentro que reunió a todos los socios y allegados al GDPE se presentó el Informe de gestión 2015 y estuvo como orador invitado el emprendedor y tecnólogo Santiago Bilinkis, quien aportó sus reflexiones sobre “El futuro del futuro”.

Este encuentro contó con el apoyo de:



Y con la colaboración de:



EJES ESTRATÉGICOS 2016

- **Visión estratégica GDPE:** contaremos con la opinión de nuestro Consejo Estratégico Consultivo en el encuentro anual previsto, como valioso insumo para evaluar el rol y los pasos estratégicos de mediano y largo plazo de nuestra organización.
- **Servicios a socios:** avanzaremos un paso más en la consolidación de los grupos de afinidad. Continuaremos con los encuentros con referentes clave, ciclos de formación, capacitación. También fortaleceremos nuestras vías de comunicación e impulsaremos un nuevo plan de comunicación externa.
- **Capacitación:** realizaremos la XII edición de nuestro seminario Relaciones con la Comunidad, continuaremos con la capacitación sobre las Normas de la Unidad de Información Financiera y sobre Evaluación de proyectos.
- **Sensibilización:** se desarrollará la XIV Jornada Anual dando continuidad a la tarea de mostrar las tendencias y desafíos en materia de inversión social a nivel local, regional y global.
- **Gestión del conocimiento:** Se elevarán informes sobre el estado de la ISP en el país en base al Mapa Georeferencial para alcanzar un mayor conocimiento y promoción de alianzas de trabajo, con orientación a la sociedad civil. Además, presentaremos la reedición de la Guía de Inversión Social Privada.
- **Confederación de la Sociedad Civil:** continuaremos brindando un aporte activo a este espacio colectivo de construcción de ciudadanía, orientándonos a la generación colectiva (público/privado) de una agenda estratégica social.
- **Fortalecimiento de nuestras alianzas institucionales y lazos internacionales:** seguiremos formando parte activa de la red WINGS y del Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil y de Voluntare; además de sumar nuevas alianzas institucionales que fortalezcan el accionar del GDPE.

AGRADECIMIENTOS

- A los **aliados** con los que trabajamos este año, por haber confiado en GDPE para el impulso de las distintas iniciativas conjuntas emprendidas.
- A los socios que apoyaron con **aportes especiales** a los principales espacios y eventos del año.
- A los integrantes de nuestro **Consejo Estratégico Consultivo** por orientar nuestra gestión brindando su visión estratégica.
- A las **organizaciones afines** al GDPE que nos han ayudado en la difusión de nuestras actividades.
- A las **Fundaciones Noble y La Nación** por su valiosa contribución en materia de difusión del trabajo del Grupo.
- A **Foro 21** por acompañarnos en la elaboración de un nuevo plan de comunicación para el año 2016.
- A la **Fundación AEQUUS** por su presentación del Mapa de la Salud en Argentina.
- A los prestigiosos **expositores** que hemos tenido a la largo de este año, quienes gentilmente nos brindaron su dedicación y presencia.
- Al **Dr. Gabriel Astarloa**, al **Estudio Bruchou, Fernández Madero y Lombardi** y a **María Victoria Ancarola** por sus participaciones especiales en el Seminario.
- A **Zigla Consultores**, por su capacitación en evaluación de resultados.
- Al equipo y los artistas del **Circo Social del Sur** por el cierre artístico de la Jornada Anual de GDPE.
- A **Disney Latin America** por su apoyo al XI Seminario “Relaciones con la Comunidad”.
- A la **Fundación Bunge y Born** por abrir sus puertas a la Asamblea de Socios GDPE.

- A la **Fundación Navarro Viola** por brindarnos un valioso espacio para el funcionamiento de nuestra organización.
- Y por último un agradecimiento especial a los **coordinadores** de cada grupo de trabajo impulsado a lo largo del año, así como también a todos los **socios del GDFE** por su permanente apoyo para llevar adelante la causa principal que convoca a todos los que creemos en este espacio: **promover y movilizar recursos privados en forma estratégica y eficiente en pos del bien público en Argentina.**

Grupo Afinidad Educación:

- Constanza Ortiz de Fundación Bunge y Born
- Maria Tortorella de Banco Galicia
- Toty Reichelt y Leticia Zumárraga de Fundación Victoria Jean Navajas
- Gabriel Latorre de Fundación Lúminis

Grupo Afinidad Desarrollo Local

- Silvio Dal Buoni de Fundación Los Grobo
- Alejandro Lacquaniti de Fundación Loma Negra

Grupo Afinidad Voluntariado Corporativo

- Mercedes Di Maggio de Telecom
- Daniel Brennan de Fundación Telefónica
- Pablo Aldrovandi de Fundación Siemens

Grupo Afinidad Salud y bienestar humano

- Ludovico Videla de Fundación Bunge y Born
- Sonia Tarragona de Fundación Mundo Sano

Comisión Relación con Socios

- Mirta Maglietta de EY
- Inés Castro Almeyra de Fundación Navarro Viola

Comisión Jornada Anual

- Verónica Alftalió de Telecom
- Silvio Dal Buoni de Fundación Los Grobo
- Pablo Vagliente de Fundación Avina

Comisión Comunicación

- Micaela Urdinez de Fundación La Nación
- Silvio Dal Buoni de Fundación Los Grobo
- Marina Lopez Saubidet de Fundación Loma Negra
- María Julia Díaz Ardaya de Fundación Noble
- Elizabeth Simone de GDFE

Comisión Guía Inversión Social Privada

- Verónica Alftalió de Telecom
- Agustina Catone de Fundación Telefónica
- Analía Flores de Fundación Danone
- Verónica Zampa de Petrobras
- Ethel Zulli de Fundación Renault

Gracias a los Socios que realizaron aportes especiales durante este 2015



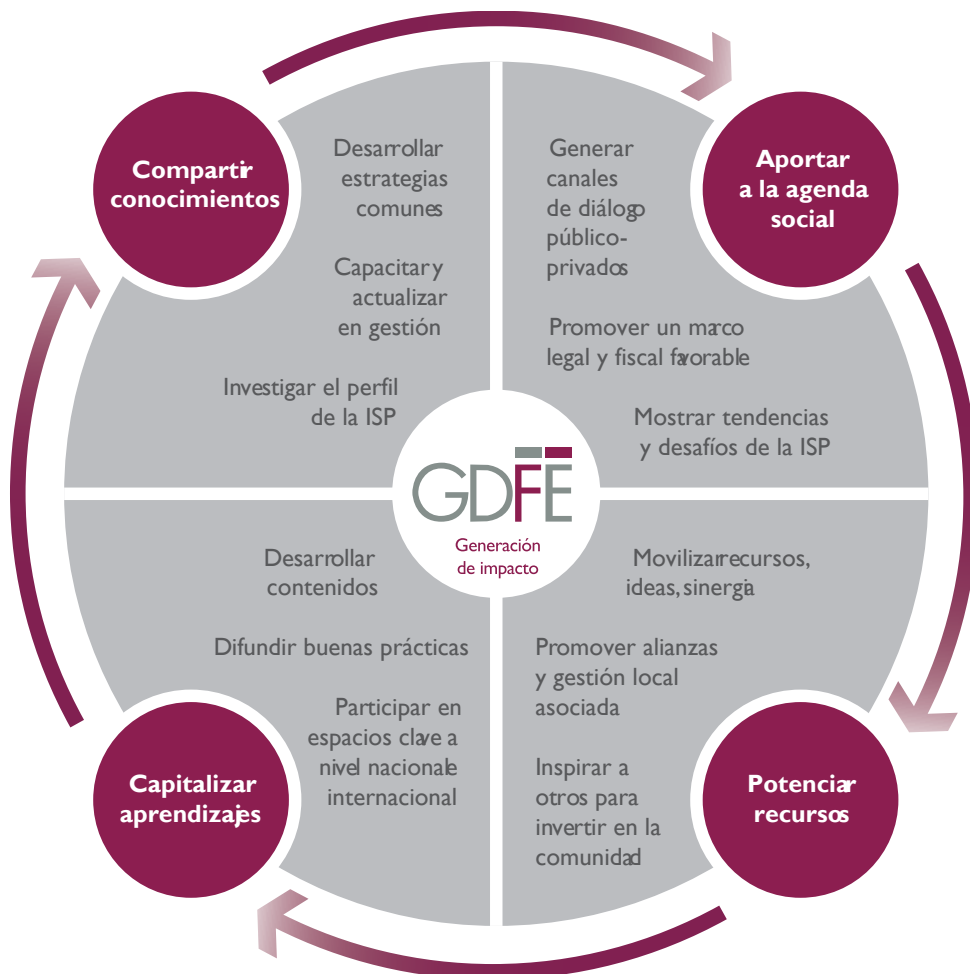
Gracias a los Socios que colaboraron durante este 2015



Objetivos Institucionales

- FORTALECER LA GESTION DE LA INVER-SION SOCIAL PRIVADA de los miembros de GDFE a través de herramientas y meto-dologías de gestión, capacitaciones y de la articulación con otros actores sociales.
- PROMOVER LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA entre pares, la sociedad ci-vil, la opinión pública y organizaciones internacionales.
- CONTRIBUIR EN LA CONSTRUCCION DE LA AGENDA PUBLICA mediante la participación en espacios orientados a la IS.

Qué Hacemos



Cómo lo Hacemos

Ejes Estratégicos:

Intercambio

- Grupos de afinidad en Educación, Desarrollo local, Voluntariado Corporativo y Salud y Bienestar Humano.
- Charlas con especialistas en Inversión Social Privada y afines.
- Encuentros con referentes del sector público y académico.

Capacitación

- Seminario de capacitación en Relaciones con la Comunidad y otros temas afines.
- Talleres especiales sobre ISP y Educación, Desarrollo Local y otros.
- Capacitación Anual certificada sobre las Normas de la UIF para fundaciones.

Sensibilización

- Jornada Anual sobre nuevas tendencias de la Inversión Social Privada.

Generación de Conocimiento

- Investigaciones y estudios sobre temáticas de interés.
- Creación de herramientas de transparencia del sector.
- Reportes personalizados de la ISP en el país, basados en el *Mapa Georeferencial de la ISP*.

Participaciones Estratégicas

- Socio fundador de la *Confederación de la Sociedad Civil* (CSC).



- Miembros del Consejo Directivo de la *Red Global Worldwide Initiatives for Grantmaking Support* (WINGS).



- Miembros de *Voluntare*, Red Internacional de Voluntariado Corporativo.



- Miembros del Consejo Directivo de los *Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil*.



Quiénes Somos

Fundaciones donantes y empresas comprometidas que en forma continua y mediante el aporte de múltiples recursos llevan adelante acciones de Inversión Social en la comunidad.

SOCIOS GDFE



INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	3
ACERCA DEL GDFE	4
COMISION DIRECTIVA	5
EQUIPO DE TRABAJO	6
MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA	7
ACTIVIDADES 2015	8
Resumen Ejecutivo 2015	8
NOVEDADES INSTITUCIONALES	9
Nuevos Socios	9
Gestión de conocimiento	9
Comunicación: renovación de la identidad digital del GDFE	9
Fortalecimiento institucional:	9
Implementación de Salesforce, un nuevo sistema de registro, seguimiento y evaluación de las actividades del GDFE	9
INTERCAMBIO	10
Grupo de Afinidad en Educación	10
Grupo de Afinidad en Desarrollo Local	10
Grupo de Afinidad en Voluntariado Corporativo	10
Grupo de Afinidad en Salud y Bienestar Humano	11
Ciclos: Encuentros con Referentes Clave y “Desafíos de la Inversión Social Privada”	11
Encuentro del Consejo Estratégico Consultivo - CEC	12
Consejo Estratégico Consultivo 2015	13
CAPACITACIÓN	14
XI Edición del Seminario “Relaciones con la Comunidad: generando mayor impacto en la ISP”	14
Normativa de la Unidad de Información Financiera (UIF)	16
NOVEDAD! Capacitación: “Seguimiento y Evaluación de Iniciativas de Inversión social Privada”	16
NOVEDAD! Taller de Reflexión: “Estrategias innovadoras para el fortalecimiento de la organizaciones de la sociedad civil”	16

SENSIBILIZACIÓN	17
Jornada Anual del GDFE: “Pasado, presente y futuro de la Inversión Social Privada”	
- Edición Especial 20 años del GDFE.....	17
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	18
Estudio sobre Inversión Social Privada Regional	18
Reedición Guía de Inversión Social Privada.....	19
Mapa Georreferencial de la Inversión Social Privada:	
visibilizando el aporte social del sector privado.....	20
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR	21
Presencia en los Medios	21
Boletín GDFE.....	21
Nuevo! Renovación Sitio Web	22
Facebook y Twitter	22
PARTICIPACIÓN Y APOYO A ESPACIOS Y ENCUENTROS DEL SECTOR	22
Nacionales.....	22
Internacionales	22
Fortalecimiento de la Confederación de la Sociedad Civil - CSC	23
Cocktail Fin de Año.....	23
EJES ESTRATÉGICOS 2016	24
AGRADECIMIENTOS	24
Objetivos Institucionales	27
Qué Hacemos	27

GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS	27
Cómo lo Hacemos	28
Ejes Estratégicos:	28
Intercambio	28
Capacitación	28
Sensibilización.....	28
Generación de Conocimiento.....	28
Participaciones Estratégicas.....	28
Quiénes Somos	29



Maipú 696, 1er piso I B,
CP C1006ACH,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.
Tel/Fax: (5411) 5272-0513
gdfes@gdfe.org.ar

