

REPORTE DE ACTIVIDADES



2014



GDFE

REPORTE DE ACTIVIDADES

2014



Grupo de Fundaciones y Empresas

El año 2014 ha sido una nueva etapa de consolidación y expansión de las actividades del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDfE).

El Grupo, creado en 1995 por algunas fundaciones donantes líderes, busca promover y movilizar recursos privados de forma estratégica y eficiente en pos del bien público en la Argentina.

En abril de 2006 el Grupo tomó la decisión de abrir su membresía a empresas con inquietudes de responsabilidad social y sustentabilidad de sus actividades. Esta decisión reconoce las tendencias mundiales en la materia, donde las actividades de bien común y donación de recursos no solamente se realizan a través de los modelos jurídicos de organización como Fundaciones.

También reconoce la preocupación de la cultura empresaria por la eficiencia y la medición de resultados, cuestión que está cada vez más presente en el sector “non profit” de nuestra sociedad.

Desde el 2006 el Grupo cambió su denominación social a Grupo de Fundaciones y Empresas para la Inversión Social.

Los ejes principales de la labor del Grupo se encaminan a propiciar el mutuo conocimiento de las entidades donantes, el intercambio de experiencias y la difusión de las iniciativas del sector.

Dentro de las novedades de 2014 se destaca el desarrollo del Mapa Georeferencial de la Inversión Social Privada. Esta es una herramienta digital que permite ver y actualizar de manera ágil y en forma integral la inversión social que realizan las entidades donantes. La herramienta

permite ver el lugar, monto, sector e institución que realiza la inversión social, en forma rápida y sencilla.

Se destaca también la exitosa Jornada Anual de Inversión Social Privada realizada en Rosario, número doceava, con la participación de 720 personas que estuvieron presentes y se asociaron a través de *streaming tv*. La perfecta organización en el lugar estuvo a cargo de nuestro socio, el Grupo Petersen, de fuerte presencia en la ciudad.

Impulsado por el Grupo y otras instituciones internacionales de inversión social, se inició en 2014 un estudio sobre la Inversión Social Privada en América Latina. El estudio que se espera culminar en el 2015 ha despertado un gran interés en la región. Un adelanto fue presentado en la Jornada Anual por el especialista colombiano Rodrigo Villar, estudioso colombiano y coordinador del Estudio que recogió la opinión de un selecto grupo de líderes locales, durante su visita a la Argentina.

También los grupos de afinidad tuvieron una intensa actividad durante 2014. Se destaca la creación de un nuevo grupo temático en “salud y bienestar humano”.

Finalmente resaltamos la incorporación de cuatro nuevos socios a nuestro Grupo. Damos una cordial bienvenida a la Fundación Grupo Sancor Seguros, la Fundación Renault Argentina, la Fundación Williams y Samsung Electronics Argentina. Esperamos que su significativa contribución a la inversión social privada, sirva para profundizar y mejorar nuestros objetivos institucionales y puedan a su vez enriquecer su tarea con el aporte de los socios del Grupo.

Ludovico Videla

COMISION DIRECTIVA

Presidente

Ludovico Videla – Fundación Bunge y Born

Vicepresidente

Florencia Saguier – Fundación La Nación

Tesorero

Fernando Haehnel – Fundación Deloitte

Secretaria

Sonia Tarragona - Fundación Mundo Sano

Protesorera

Paula Solsona – Fundación Irsa

Prosecretaria

Agustina Catone – Fundación Telefónica

Vocal titular

Silvia Paz Illobre – Fundación Lúminis

Vocal Titular

Silvina Oberti – Fundación YPF

Vocal titular

Santos Lio – Fundación Arcor

Vocal Suplente

Matilde Grobocopatel – Fundación Los Grobo

Vocal Suplente

Javier Firpo – Intel Software de Argentina S.A.

Comisión Revisora de Cuentas

Revisora de Cuentas Titular: Mirta Maglietta – EY

Revisor de Cuentas Suplente: David Stilerman – Fundación Accenture



El año que culmina fue para el GDFE un año prolífico, marcado por el desarrollo del trabajo en alianza y la cooperación con entidades afines como nunca antes.

Además de profundizar colaboraciones ya establecidas sumamos nuevas alianzas institucionales que resultaron en investigaciones conjuntas y eventos en colaboración como se podrá apreciar a lo largo de este reporte.

En materia de difusión también ampliamos nuestra presencia y colaboración participando en diversos medios especializados, para una comunicación más amplia y fluida con nuestro público, que a su vez siguió activamente nuestras actividades a través de las redes sociales. Adicionalmente, participamos con mucho entusiasmo en la consolidación de la Confederación de la Sociedad Civil, que este año obtuvo su entidad jurídica, y a nivel internacional profundizamos nuestra participación en la Red global WINGS y en el Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil, trayendo insumos para nutrir nuestro trabajo contando con una mirada ampliada sobre la inversión social en el mundo.

En materia de gestión de conocimiento, el *Mapa Georeferencial de la Inversión Social Privada*, así como el Estudio Regional de Inversión

Social Privada que estamos encarando junto a nuestros pares de la región, también resultan dos buenas muestras de valiosas construcciones colectivas que fueron posible gracias a la dedicación, compromiso, sapiencia y pasión de una gran cantidad de actores que apostaron al camino de hacer las cosas con y junto a otros. Más allá de los buenos resultados de las actividades emprendidas en el marco de estas colaboraciones, el hecho de animarse a salir al encuentro de otras entidades de la sociedad civil resultó extremadamente enriquecedor. Nos llevó a comprobar que en el mundo actual los intercambios con el otro generan no solamente experiencias y proyectos más exitosos, sino también aprendizajes y evoluciones positivas de la cultura institucional en cada entidad involucrada.

Así como el *Grupo de Fundaciones y Empresas* nació de una alianza entre organizaciones en pos del bien común, creemos que seguirá creciendo y prosperando gracias al contacto y el intercambio permanente con la sociedad civil y las entidades que la animan.

Por esta razón, agradecemos cálidamente a socios y aliados por todos los esfuerzos y avances realizados en conjunto este año.

Carolina Langan

Resumen Ejecutivo 2014

4 nuevos socios

Mapa Georeferencial de la ISP en Argentina

720 asistentes en la **Jornada Anual**

Nuevo Grupo de Afinidad: **Salud y Bienestar Humano**

40 jornadas de formación, trabajo e intercambio

Encuentro del **Consejo Estratégico Consultivo**

80% más presencia en Prensa

2 nuevas **investigaciones** sobre la ISP

XII Jornada Anual en ISP en la ciudad de Rosario

Estudio de **percepción del GDFE**

X Seminario Relaciones con la Comunidad

2 encuentros Ciclo **Referentes Clave**

30 acuerdos de cooperación

NOVEDADES INSTITUCIONALES

Nuevos Socios

Durante el 2014 se incorporaron 4 socios que enriquecieron con nuevas miradas el espacio de trabajo del Grupo: Fundación Grupo Sancor Seguros, Fundación Renault Argentina, Fundación Williams, y Samsung Electronics Argentina.

Fundación Grupo Sancor Seguros

Desde su nacimiento, en el año 2007, la Fundación cuenta con distintos proyectos para alcanzar el firme objetivo de transmitir los valores cooperativos,



principalmente entre niños y jóvenes, y motivar a cada comunidad donde el Grupo Asegurador se encuentra presente. Para alcanzar esta meta, los pilares que guían el desempeño de la Fundación son: la cultura del trabajo, predicar con el ejemplo e invertir en educación.

Fundación Renault Argentina

La Fundación se apoya en cinco pilares fundamentales: el respeto por los derechos humanos y del trabajador, la ética y la transparencia, la lucha contra la pobreza y a favor de la inclusión social, la defensa y el cuidado del medio ambiente y la construcción de ciudadanía. Para cumplir con estos objetivos lleva adelante programas en educación, seguridad vial, salud y medioambiente.

Fundación Williams

La Fundación trabaja con el propósito de impulsar el desarrollo de la ciencia, la educación y la cultura, fomentar el intercambio científico-cultural y auspiciar el fortalecimiento comunitario. Desde su creación, constituye una valiosa fuente de ayuda y colaboración para personas e instituciones innovadoras que tiene como meta enfrentar el desafío de acrecentar el bienestar del país, utilizando como herramientas principales la expansión del conocimiento y el desarrollo de la cultura.

FUNDACION
WILLIAMS

Samsung Electronics Argentina

La estrategia de Ciudadanía Corporativa de Samsung está basada en 4 pilares: educación, empleo y comunidad, salud y medicina, y medio ambiente con el objetivo de mejorar el uso de la tecnología en la educación, satisfacer la necesidad de mejorar la expectativa de vida saludable con la convergencia de la tecnología, generar los medios para ver crecer la comunidad donde la empresa actúa, entre otros.

SAMSUNG

Fortalecimiento de la Confederación de la Sociedad Civil - CSC

Durante este año el GDFE –miembro fundador– consolidó su aporte a este espacio estratégico cuya Presidencia, desde su conformación en el 2012, está a cargo de Ricardo Hara (Foro del Sector Social).



Un acontecimiento importante del año fue la obtención de la personería jurídica de la Confederación. Asimismo, uno de los productos de la gestión del 2014 fue la redacción de la Agenda de la Sociedad Civil (*disponible en www.gdfe.org.ar*), que presenta los 20 temas más relevantes en los que trabajan las Organizaciones

de la Sociedad Civil (OSC). Dicho documento fue puesto en común previamente a su publicación ante el Consejo Estratégico Consultivo del GDFE, y presentado públicamente en el Senado de la Nación, en presencia de representantes de la Sociedad Civil y del Congreso de la Nación.

Contacto Secretaría: Catalina Fairstein
Mail: confederacion.sociedadcivil@hotmail.com
Teléfono: (+54-11) 52720513



Consolidación del Consejo Estratégico Consultivo - CEC

Este Consejo -conformado por 29 presidentes de las entidades socias y ex presidentes del GDFE- fue creado para brindar una visión estratégica a la organización de la mano de quienes ejercen el liderazgo del sector privado en nuestro país, a los fines de potenciar el impacto de su labor en pos del bien público en la Argentina. En el mes de agosto tuvo lugar el tercer encuentro del CEC desde su creación. En esta oportunidad se presentó la Agenda de la Sociedad Civil, y el Mapa Georeferencial de la ISP elaborado por el GDFE.

Este evento contó con el apoyo de



Consejo Estratégico Consultivo			
	Organización	Nombre	Cargo
1	Banco Galicia	Sergio Grinenco	Presidente Banco Galicia
2	Curtiembres Fonseca	Pablo de Lazzari	CEO Curtiembres Fonseca
3	Ernst & Young	Ernesto San Gil	Country Manager Partner Ernst & Young
4	Fundación Arcor	Lilia Pagani	Presidente Fundación Arcor y Ex presidente GDFE
5	Fundación Avina	Guillermo Scallan	Director Regional Innovación Social Fundación Avina
6	Fundación Bunge y Born	Jorge Born	Presidente Fundación Bunge y Born
7	Fundación Deloitte	Carlos Alberto Haehnel	CEO LATCO Deloitte y Presidente Fundación Deloitte
8	Fundación Danone	Daniel Ordoñez	Director General de Aguas Danone Argentina
9	Fundación Emp. Rurales Los Grobo	Gustavo Grobocopatel	Presidente Grupo Los Grobo y Presidente Fundación E. R. Los Grobo
10	Fundación Holcim	José Cantillana	CEO Holcim Argentina
11	Fundación Irsa	Eduardo Elsztain	Presidente IRSA y Fundación IRSA
12	Fundación La Nación	Julio Saguier	Presidente Diario La Nación y Fundación La Nación
13	Fundación Loma Negra	Oswaldo Schütz	Director General Loma Negra y Presidente Fundación Loma Negra
14	Fundación Lúminis	Silvia Paz Illobre	Presidente Fundación Lúminis
15	Fundación Mundo Sano	Silvia Gold	Presidente Fundación Mundo Sano
16	Fundación Navarro Viola	Enrique Valiente Noailles	Presidente Fundación Navarro Viola y Ex presidente GDFE
17	Fundación Noble	Jorge Rendo	Presidente Fundación Noble
18	Fundación Siemens	Enrique Genzone	CEO Siemens Argentina y Presidente Fundación Siemens
19	Fundación Telefónica	Luis Blasco Bosqued	Presidente Telefónica y Fundación Telefónica
20	Fundación Victoria Jean Navajas	Adolfo Navajas	Presidente Fundación Victoria Jean Navajas
21	Fundación YPF	Miguel Galuccio	Presidente Directorio YPF y Presidente Fundación YPF
22	Glencore Xstrata	José Tomás Ossa	Gerente de Proyecto- Glencore/Xstrata - Proyecto El Pachón
23	Intel Argentina	Esteban Galuzzi	Gerente General Intel Argentina
24	Telecom Argentina	Enrique Garrido	Presidente Directorio Telecom Argentina
25	Zurich Argentina Compañía de Seguros	José María Orlando	Presidente Directorio Zurich Seguros
26	GDFE	Constanza Gorleri	Ex presidente GDFE
27	GDFE	Salvador Carbó	Ex presidente GDFE
28	GDFE	Carmen Grillo	Ex presidente GDFE
29	GDFE	Enrique Morad	Ex presidente GDFE

Nueva Incorporación

En el mes de agosto, Fanny Rose Girard, licenciada en Ciencias Políticas, se sumó al staff del GDFE como asistente general, fortaleciéndose con esta nueva incorporación la gestión institucional del GDFE.

INTERCAMBIO

Grupo de Afinidad en Educación - GAE

Durante este año se realizaron 4 encuentros del GAE. El grupo se focalizó sobre dos temáticas: las herramientas de gestión de proyectos educativos y la evaluación y el seguimiento de proyectos educativos. La Fundación Arcor presentó una nueva iniciativa: “Sistema de Información sobre Primera Infancia de América Latina” y la Licenciada Fernanda Potenza dictó dos talleres sobre evaluación. Participaron más de 45 personas de este grupo en el 2014 y según las encuestas de satisfacción las actividades fueran “Muy buenas” en un 70% promedio.

Grupo de Afinidad en Desarrollo Local - GADL

Tuvieron lugar 4 encuentros GADL. En este marco, expusieron 10 invitados y participaron un total de 90 personas en todo el año representando 12 organizaciones socias GDFE. El grupo focalizó su trabajo sobre las siguientes temáticas: el Desarrollo local en Entornos Rurales, Diagnósticos Participativos, Desafíos Actuales del Desarrollo Local y Negocios Inclusivos. Según las encuestas de satisfacción completadas durante los encuentros, 60% de los asistentes calificaron estos eventos de “Muy Buenos” y 35% de “Bueno”.

Grupo de Afinidad en Voluntariado Corporativo - GAVC

Durante 4 encuentros, el GAVC se focalizó en las siguientes temáticas: Crowdfunding Virtual, Cómo Actuar Frente a Emergencias,

Presentación Congreso Iberoamericano de Voluntariado Corporativo, Herramientas de Comunicación aplicadas a Voluntariado Corporativo. Participaron un total de 38 personas de 10 organizaciones socias de GDFE.

NUEVO! Grupo de Afinidad en Salud y Bienestar Humano - GASAL

Recién inaugurado, este espacio desarrolló 4 encuentros durante el año. En una primera etapa de trabajo del Grupo, se realizó un relevamiento de iniciativas y prácticas de los propios socios. En este marco, las siguientes organizaciones miembros de GDFE presentaron sus programas: Fundación Bunge y Born, Fundación Mundo Sano, Banco Galicia, Fundación Navarro Viola y Fundación IRSA. Participaron a los encuentros del grupo un total de 18 personas de 5 organizaciones socias de GDFE.



Ciclo de Charlas: “Desafíos de la Inversión Social Privada”

Por sexto año consecutivo se llevó a cabo este ciclo dirigido a los principales referentes de entidades donantes del país, que tiene entre sus objetivos reflexionar sobre las tendencias y desafíos de la inversión social.

Este año en el marco del ciclo, expusieron Marita Carballo (socióloga, investigadora y emprendedora), Miguel Crotto (economista especializado en políticas públicas), y Sebastián Gatica (especialista chileno en innovación social), éste último encuentro realizado conjuntamente con AmCham Argentina.

Esta actividad contó con el apoyo de



ICBC  Fundación



Encuentros con referentes clave

El Grupo ha creado a través de este ciclo canales de diálogo para facilitar, enriquecer y generar puentes, intercambiando visiones y experiencias con distintos referentes del ámbito público y privado. Este año GDPE contó con la prestigiosa presencia de Lester Salamon, investigador estadounidense especializado en filantropía en el marco de un encuentro organizado junto a la *Universidad de San Andrés*, y a nivel local con Esteban Bullrich, Ministro de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

Estas actividades contaron con el apoyo de



CAPACITACION

Décima edición del Seminario “Relaciones con la Comunidad: generando impacto en la ISP”

La décima edición de este seminario tuvo como objetivo formar recursos humanos especializados en gestión de inversiones sociales profundizando en las técnicas, capacidades y habilidades que exige el accionar eficiente del donante.

Esta capacitación se desarrolló durante el mes de junio con la participación de responsables de programas de inversión social de empresas, fundaciones donantes y organismos de cooperación internacional de distintos puntos del país.

El Seminario constituye un espacio diferenciador en tanto reúne la mirada, intereses y problemáticas específicas de los inversores privados en materia social, aborda diversos contenidos, como: el concepto de Inversión Social Privada; el diseño de programas según



diferentes estrategias de intervención; el acercamiento y relación con los destinatarios; los criterios de selección de proyectos; la evaluación de programas y proyectos; las pautas para elaborar un plan de comunicación institucional y relación con los medios; el reporte de la Inversión Social; los programas de voluntariado corporativo; las alianzas estratégicas y la gestión local asociada para la generación de impacto; y las consideraciones legales y fiscales sobre el acto de donar.

Entre los disertantes de la primera jornada estuvieron: Ludovico Videla (Presidente del GDFE), Alicia Caballero (Directora de la Escuela de Negocios de la UCA), Carolina Langan (Directora Ejecutiva del GDFE), Carlos Garaventa (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad Católica Argentina) y Constanza Ortiz (Gerente de Proyectos Fundación Bunge y Born).

En la segunda jornada expusieron: Silvio Dalbuoni (Director Ejecutivo Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo), Fernanda Potenza (especialista invitada en evaluación de proyectos), Mariana Lomé (Directora del Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro Universidad de San Andrés y CEDES y Co-coordinadora del Ciclo GDFE “Donantes y donatarios creando sinergia”) y Gabriel M. Astarloa (especialista de la temática legal de entidades sin fines de lucro).

Durante la tercera jornada contamos con la presencia de los expositores Vanina Triverio (Coordinadora del área de Comunicación y Difusión Fundación Arcor), Elizabeth Simone (editora Boletín Virtual GDFE), Florencia Bietti



(Responsable del área de comunicación Fundación La Nación), Verónica Zampa (Gerente de Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Petrobras Argentina).

Finalmente, durante la cuarta jornada expusieron Daniel Brennan (Coordinador del Programa Voluntarios Telefónica y Co-coordinador del Grupo de Afinidad Voluntariado Corporativo GDFE), Leticia Guolo (Coordinadora de Voluntariado Corporativo Banco Galicia y Co-coordinadora de Voluntariado Corporativo Banco Galicia y Co-coordinadora del Grupo de Afinidad Voluntariado Corporativo GDFE), Sonia Tarragona (Directora ejecutiva de la Fundación Mundo Sano), Leticia Zumárraga (Directora Ejecutiva Fundación Victoria Jean Navajas) y Carlos March (Coordinador de Saber Social de la Dirección de Comunicación Estratégica de la Fundación Avina).

Esta actividad se realizó en alianza con



Y recibió el apoyo de



Normativa de la Unidad de Información Financiera (UIF)

Una vez más, como todos los años desde que está en vigencia la Ley, el GDFE brindó a sus socios una capacitación especial centrada en el “Análisis de las normas regulatorias dictadas por la Unidad de Información Financiera (UIF) para prevenir y sancionar el lavado de activos”. El encuentro de formación fue conducido por

Graciela Rosich, Gerente de ORM y Compliance del ICBC. El encuentro contó con más de 20 participantes y se entregaron certificados de aprobación del curso.

Esta actividad fue realizada en conjunto con



SENSIBILIZACIÓN

La Inversión Social Privada: impulsando la innovación en la región

La XII Jornada anual que se llevó a cabo el 19 de septiembre en la ciudad de Rosario, acercó nuevos datos, reflexiones, casos y herramientas para incentivar la innovación social. El encuentro contó con la asistencia de más de 100 personas; y otras 600 que lo siguieron en vivo, mediante un sistema de *streaming*.

Esta edición de la Jornada anual del GDFE fue coorganizada por la Fundación Nuevo Banco de Santa Fe, perteneciente al Grupo Petersen, en el marco de su décimo aniversario. En esta ocasión, 9 expositores nacionales y 3 internacionales expusieron sus puntos de vista sobre la innovación en ISP.

En la Jornada se mostró un adelanto del “Estudio de Inversión Social Privada en América Latina”, presentado por Rodrigo Villar,



especialista colombiano, y se lanzó oficialmente el “Mapa Georeferencial de la Inversión Social Privada” de la mano de Carolina Langan, directora del GDFE.

El panel de la “Agenda estratégica social” contó con las opiniones de: Florencia Salvi, gerente de Sustentabilidad de AmCham Argentina (Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina); Sebastián Bigorito, director ejecutivo del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible); Ludovico Videla, presidente del GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas); y Luis Piacenza, director de MOVERSE. Los “Casos de Innovación Social”, estuvieron a cargo de: Sonia Tarragona, directora general de la Fundación Mundo Sano, Enrique Palmeyro, director mundial de Scholas Occurrentes con moderación de Paula Solsona de la Fundación IRSA y Agustín Frizzera, director de Proyectos de “Democracia en Red” moderado por Pablo Vagliente de Fundación Avina. Además, el especialista chileno Sebastián Gatica, reflexionó sobre el tema convocante de la jornada a través de un video.



La conferencia internacional de cierre de la jornada estuvo a cargo de Homero Santos, experto brasileño en temas de sustentabilidad, responsabilidad empresarial, y gobierno corporativo.

Co organizado con



La Jornada contó con un amplio apoyo

Media partners



Sponsors



Colaboran



Adherentes



Aliados



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estudio sobre Inversión Social Privada Regional



Impulsado por GDFE conjuntamente con la Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia (AFE), el Grupo de Institutos y Fundaciones Empresariales de Brasil (GIFE), el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y con el apoyo de la Fundación Avina, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS,) se está llevando a cabo un estudio sobre la Inversión Social Privada en América Latina.



Los objetivos del mismo son:

- Analizar las principales tendencias y retos de la Inversión Social Privada y la Filantropía en América Latina y especialmente en Colombia, Brasil, Argentina y México.
- Identificar áreas de oportunidad y sugerir recomendaciones para incrementar la cantidad y mejorar el impacto de la Inversión Social Privada y la Filantropía en la región.

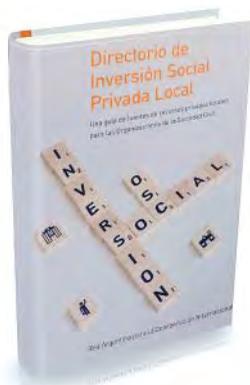
Los temas centrales del estudio serán cuatro:

1. *ISP y las fundaciones*: tipología, caracterización y situación de los diferentes tipos de fundaciones en cada uno de los países, relación con las OSC, retos y oportunidades.
2. *ISP y las empresas*: estrategias, alineación con el negocio, relación fundación empresarial y empresas, relación con OSC, retos y oportunidades.
3. *ISP y la colaboración privada*: diferentes estrategias de colaboración entre privados; alianzas estratégicas entre entidades privadas, movimientos de empresarios en torno a causas sociales, asociaciones de fundaciones, retos y oportunidades de la colaboración.
4. *ISP y las relaciones con el gobierno*: alianzas público – privada, otras formas de colaboración con el gobierno, retos y oportunidades de trabajar con el gobierno.

Este estudio, que está en desarrollo y será presentado en el 2015, tuvo un adelanto durante la Jornada Anual de GDFE por el especialista colombiano Rodrigo Villar, investigador y coordinador del Estudio, que realizó 10 entrevistas en profundidad a líderes de la ISP durante su visita a Argentina.

Directorio de Inversión Social Privada Local

El GDFE apoyó la publicación del Directorio de Inversión Social Privada Local, una guía de fuentes de recursos privados locales para las Organizaciones de la Sociedad Civil, lanzada este año por la Red de Cooperación Internacional (RACI).



Mapa Georeferencial de la Inversión Social: visibilizando el aporte social del sector privado

En 2014, con el objetivo de contribuir a una mayor transparencia del sector, el GDFE construyó una herramienta digital que permite visualizar y actualizar de manera ágil y en forma integral la inversión social que realizan las entidades donantes.

Propósito del Mapa:

Para dar cumplimiento a la misión de GDFE como organización y fortalecer con ello la inversión social que se realiza en Argentina desde el sector privado, resulta vital conocer el perfil de las entidades donantes y el impacto de sus inversiones. No se puede transformar lo que se desconoce.

Este mapa se propone generar mayor conocimiento sobre la inversión social privada siendo una herramienta digital que permite visualizar y actualizar de manera ágil y en forma integral la inversión social realizada por las entidades donantes del país, contribuyendo a una mayor transparencia del sector.



Objetivos:

- Generar mayor conocimiento entre las entidades donantes
- Contribuir en la difusión de la valiosa acción que realiza el sector privado en materia de inversión social
- Facilitar el conocimiento en miras a potenciar alianzas de trabajo
- Orientar a la sociedad civil en la búsqueda de financiamiento y en el acercamiento a programas de inversión social

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR

Presencia en los Medios

Una vez más el intenso trabajo realizado en prensa y difusión de las actividades del Grupo se vio reflejado en el incremento en la presencia en diferentes medios, aumentando en un 81% comparado con el año anterior. Se realizaron más de 35 notas de interés institucional en los siguientes medios: La Nación, El Cronista, Revista Tercer Sector, Área Responsable, Tres Mandamientos, ComunicaRSE, Visión Sustentable, El Informatorio, La Capital, El Litoral, Agenda Social, Revista Forbes, El Periódico de las Fundaciones, Agenda "Hacer Comunidad", NuevosAires, Newsletter digital Visión Sustentable, Newsletter digital UniRSE, Newsletter digital ComunicaRSE, Newsletter digital Tres Mandamientos.

En esta tarea tuvimos como aliado estratégico a



Y la colaboración de



Boletín GDPE

El Boletín GDPE es una publicación electrónica del Grupo de Fundaciones y Empresas, que lleva trece años consecutivos difundiendo información especializada en la temática. Contiene novedades del GDPE, iniciativas de las entidades miembro, reflexiones y notas sobre nuevas publicaciones; tendencias de la inversión social a nivel global, una agenda nacional e internacional del Sector y recursos de Internet. Durante 2014 se editaron once números que llegaron a más de 3500 lectores. El GDPE recibió un promedio de dos solicitudes de



suscripción por semana. Las personas interesadas (en gran parte representantes de organizaciones sociales, también de empresas, organismos gubernamentales, académicos, particulares, etc.) se contactaron desde distintos puntos del país y del exterior.

Sobre el perfil de los destinatarios del Boletín GDPE, un 21% corresponde a representantes de fundaciones donantes argentinas, un 19% a entidades afines, un 19% a OSCs, un 15% a particulares, 10% a empresas, otro 9% a prensa y el 7% restante a organizaciones del exterior.

Sitio Web

El directorio de fundaciones y empresas donantes, las noticias y las publicaciones que reúne el GDPE en su sitio web (www.gdfe.org.ar) fueron los contenidos preferidos por los visitantes, que en 2014 superaron los 45.000.



Según se destaca en el informe las secciones más visitadas fueron: La “Base online de organizaciones donantes” que reúne fichas sobre el perfil de actuación y datos de contacto de cerca de 50 fundaciones y empresas de la Argentina. Siguiéron, las últimas noticias, liderando el ranking las novedades del GDFE y tras ellas, la de los socios. Quienes ingresaron al sitio web del GDFE en 2014 (www.gdfe.org.ar) mostraron un interés por saber más sobre los donantes y cómo contactarse con ellos. Lo confirma que la “Base online de organizaciones donantes” en la que se puede encontrar información de 46 entidades donantes de la Argentina, haya tenido más de 5000 accesos.

Sobre la procedencia geográfica de las visitas, llegaron, fundamentalmente desde Argentina, Estados Unidos y España. El universo restante lo integraron otros países de Latinoamérica como México, Brasil, Chile y Colombia, y de Europa, como Alemania e Inglaterra.

Facebook  y Twitter 

Siguiendo el camino iniciado durante el año anterior se consolidó la presencia del Grupo en las redes sociales, alcanzando más de 550 seguidores en Twitter, 180 tweets, más de 300 leídos y 350 fans en Facebook

Estudio de Percepción

Durante el 2014 se llevó a cabo una investigación especial con el objetivo de construir información que permita conocer el estado actual de conocimiento y opinión formado sobre el Grupo de Fundaciones y Empresas entre sus públicos de interés, permitiendo identificar niveles reputacionales alcanzados en cada uno de ellos y contribuir con la estrategia de comunicación de la institución en miras al mejor cumplimiento de su misión de impulsar la ISP en el país.

PARTICIPACIÓN Y APOYO A ENCUENTROS DEL SECTOR

El Grupo de Fundaciones y Empresas también ha participado y apoyado, durante el 2014, distintos espacios e iniciativas afines a su misión, tales como:

Nacionales

- Adhesión a Campaña “Un día para dar”
- Adhesión a Campaña “Donar Ayuda”
- Conferencia Internacional IARSE AMA-CHAM: #JOINRSE

Internacionales

- XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil. Participó Carolina Langan del panel: “Filantropía e inversión social” - México
- 8° Congresso GIFE “Por un investimento social transformador” - Brasil



EJES ESTRATÉGICOS 2015

- **Visión estratégica GDFE:** contaremos con la opinión de nuestro Consejo Estratégico Consultivo en el encuentro anual previsto, como valioso insumo para evaluar el rol y los pasos estratégicos de mediano y largo plazo de nuestra organización.
- **Servicios a socios:** avanzaremos un paso más en la consolidación de los grupos de afinidad. Continuaremos con los encuentros con referentes clave, ciclos de formación, capacitación. También fortaleceremos nuestras herramientas de comunicación y prensa a partir del rediseño del sitio web y nuestras herramientas de comunicación.
- **Capacitación:** realizaremos la XII edición de nuestro seminario Relaciones con la Comunidad, continuaremos con la capacitación sobre las Normas de la Unidad de Información Financiera y llevaremos a cabo una capacitación especial en Evaluación de proyectos.
- **Sensibilización:** se desarrollará la XIII Jornada Anual dando continuidad a la tarea de mostrar las tendencias y desafíos en materia de inversión social a nivel local, regional y global.
- **Gestión del conocimiento:** Se elevarán informes sobre el estado de la ISP en el país en base al Mapa Georeferencial para alcanzar un mayor conocimiento y promoción de alianzas de trabajo, con orientación a la sociedad civil. Además, presentaremos el estudio de ISP Regional que realizamos junto entidades pares de GDFE en la región.
- **Confederación de la Sociedad Civil:** continuaremos brindando un aporte activo a este espacio colectivo de construcción de ciudadanía, orientándonos a la generación colectiva (público/privado) de una agenda estratégica social.
- **Fortalecimiento de nuestras alianzas institucionales y lazos internacionales:** seguiremos formando parte activa de la red WINGS y del Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil, además de sumar nuevas alianzas institucionales que fortalezcan el accionar del GDFE.

AGRADECIMIENTOS

- A los **socios** que apoyaron con aportes especiales a los principales espacios y eventos del año.
- A los **aliados** con los que trabajamos este año, por haber confiado en GDFE para el impulso de las distintas iniciativas conjuntas emprendidas.
- A los integrantes de nuestro **Consejo Estratégico Consultivo** por orientar nuestra gestión brindando su visión estratégica.
- A las **organizaciones afines** al GDFE que nos han ayudado en la difusión de nuestras actividades.
- A **Llorente y Cuenca** por acompañarnos en el crecimiento obtenido en materia de prensa y comunicación a lo largo del año, así como a las **Fundaciones Noble y La Nación** por su valiosa contribución en materia de difusión del trabajo del Grupo.
- A la Universidad de San Andrés y Amcham por la beca de capacitación otorgada al equipo de trabajo para participar del PROCARSSE
- A los prestigiosos **expositores** que hemos tenido a lo largo de este año, quienes gentilmente nos brindaron su dedicación y presencia.
- A la **Fundación Navarro Viola** por brindarnos un valioso espacio para el funcionamiento de nuestra organización, en especial en el día de hoy para llevar a cabo este encuentro de fin de año.
- Y por último un agradecimiento especial a los **coordinadores** de cada grupo de trabajo impulsado a lo largo del año, así como también a todos los **socios del GDFE** por su permanente apoyo para llevar adelante la causa principal que convoca a todos los que creemos en este espacio: **promover y movilizar recursos privados en forma estratégica y eficiente en pos del bien público en Argentina.**

Grupo Afinidad Educación

- Constanza Ortiz de F. Bunge y Born
- María Tortorella de Banco Galicia
- Toty Reichelt y Leticia Zumárraga de F. Victoria Jean Navajas,
- María Capellán de F. Nextel
- Gabriel Latorre de F. Lúminis

Grupo Afinidad Desarrollo Local

- Silvio Dal Buoni de F. Los Grobo
- Alejandro Lacquaniti de F. Loma Negra
- Sabrina Dominguez de F. Arcor.

Grupo Afinidad Voluntariado Corporativo

- Leticia Guolo de Banco Galicia
- Daniel Brennan de F. Telefónica

Grupo Afinidad Salud

- Ludovico Videla de F. Bunge y Born
- Sonia Tarragona de F. Mundo Sano.

Comisión Relación con Socios

- Mirta Maglietta de EY
- Verónica Aftalión de Telecom

Comisión Jornada Anual

- Ludovico Videla de F. Bunge y Born
- Santos Lio de F. Arcor
- Florencia Saguier de F. La Nación
- Agustina Catone de F. Telefónica
- Silvio Dal Buoni de F. Los Grobo
- Pablo Vagliente de F. Avina

Comisión Comunicación

- Micaela Urdinez de F. La Nación
- Marina Lopez Saubidet de F. Loma Negra
- Silvio Dal Buoni de F. Los Grobo
- Elizabeth Simone editora del boletín de GDFE

Gracias a los Socios que realizaron aportes especiales durante este 2014



Gracias a los Socios que colaboraron durante este 2014



Misión

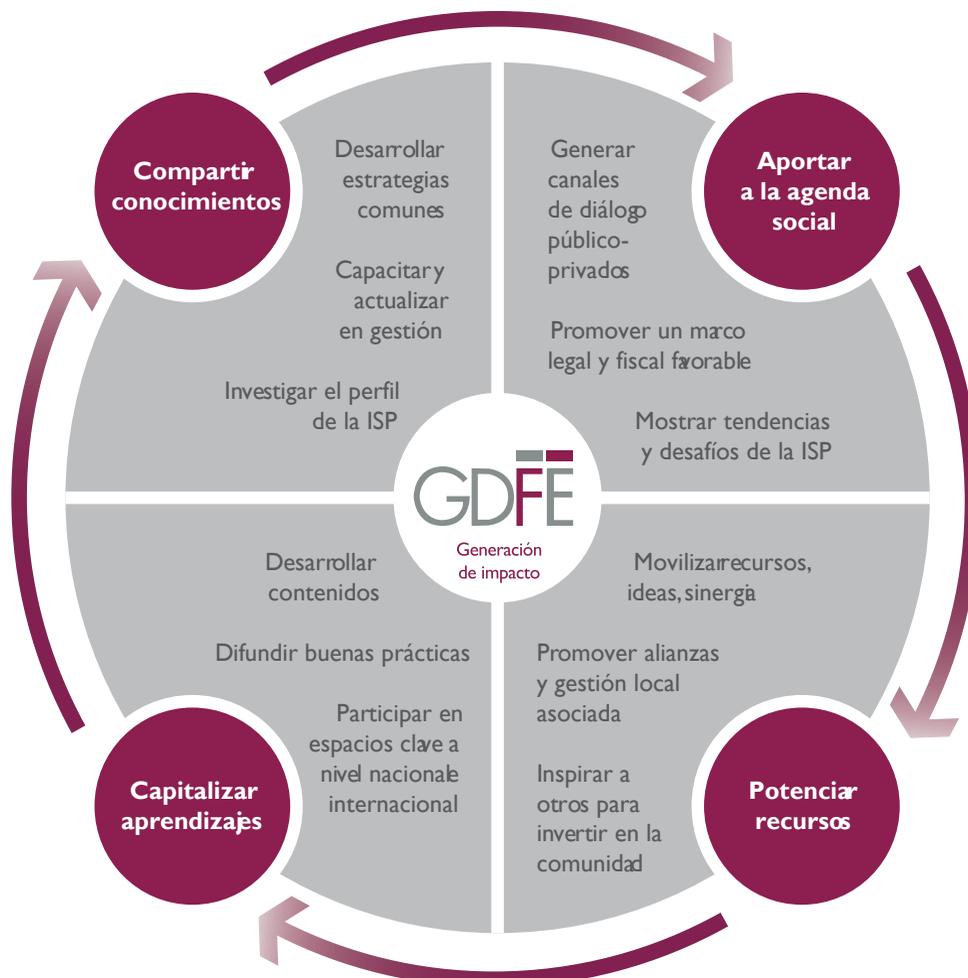
Promover y movilizar recursos privados de forma estratégica y eficiente en pos del bien público en la Argentina.

metodologías de gestión, capacitaciones y de la articulación con otros actores sociales.

Objetivos Institucionales

- FORTALECER LA GESTION DE LA INVERSION SOCIAL PRIVADA de los miembros de GDFE a través de herramientas y
- PROMOVER LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA entre pares, la sociedad civil, la opinión pública y organizaciones internacionales.
- CONTRIBUIR EN LA CONSTRUCCION DE LA AGENDA PUBLICA mediante la participación en espacios orientados a la IS.

Qué Hacemos



Cómo lo Hacemos

Ejes Estratégicos

Intercambio

- Grupos de afinidad en Educación, Desarrollo local, Voluntariado Corporativo y Salud y Bienestar Humano.
- Charlas con especialistas en Inversión Social Privada y afines.
- Encuentros con referentes del sector público y académico.

Capacitación

- Seminario de capacitación en Relaciones con la Comunidad y otros temas afines.
- Talleres especiales sobre ISP y Educación, Desarrollo Local y otros.
- Capacitación Anual certificada sobre las Normas de la UIF para fundaciones.

Sensibilización

- Jornada Anual sobre nuevas tendencias de la Inversión Social Privada.

Generación de Conocimiento

- Investigaciones y estudios sobre temáticas de interés.
- Creación de herramientas de transparencia del sector.
- Reportes personalizados de la ISP en el país, basados en el Mapa Georeferencial de la ISP.

Participaciones Estratégicas

- Socio fundador de la Confederación de la Sociedad Civil (CSC).



- Miembros del Consejo Directivo de la Red Global Worldwide Initiatives for Grantmaking Support (WINGS).



- Miembros del Consejo Directivo de los Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil.



Quiénes Somos

Fundaciones donantes y empresas comprometidas que en forma continua y mediante el aporte de múltiples recursos llevan adelante acciones de Inversión Social en la comunidad.



INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	3
ACERCA DEL GDFE	4
COMISION DIRECTIVA	4
EQUIPO DE TRABAJO	6
MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA	7
ACTIVIDADES 2014	8
Resumen Ejecutivo 2014.....	8
NOVEDADES INSTITUCIONALES	8
Nuevos Socios.....	8
Fortalecimiento de la Confederación de la Sociedad Civil - CSC	9
Consolidación del Consejo Estratégico Consultivo - CEC.....	10
Consejo Estratégico Consultivo	10
Nueva Incorporación	11
INTERCAMBIO	11
Grupo de Afinidad en Educación - GAE.....	11
Grupo de Afinidad en Desarrollo Local - GADL	11
Grupo de Afinidad en Voluntariado Corporativo - GAVC.....	11
NUEVO! Grupo de Afinidad en Salud y Bienestar Humano - GASAL.....	11
Ciclo de Charlas: “Desafíos de la Inversión Social Privada”	12
Encuentros con referentes clave.....	12
CAPACITACION	13
Décima edición del Seminario “Relaciones con la Comunidad: generando impacto en la ISP”	13
Normativa de la Unidad de Información Financiera (UIF)	14

SENSIBILIZACIÓN	15
La Inversión Social Privada: impulsando la innovación en la región	15
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	16
Estudio sobre Inversión Social Privada Regional	16
Directorio de Inversión Social Privada Local	17
Mapa Georeferencial de la Inversión Social: visibilizando el aporte social del sector privado.....	17
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR.....	18
Presencia en los Medios	18
Boletín GDFE.....	18
Sitio Web	18
Facebook y Twitter	19
PARTICIPACIÓN Y APOYO A ENCUENTROS DEL SECTOR.....	19
Nacionales.....	19
Internacionales	19
EJES ESTRATÉGICOS 2015	20
AGRADECIMIENTOS	21

GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS.....	23
Misión.....	23
Objetivos Institucionales	23
Qué Hacemos	23
Cómo lo Hacemos	24
Ejes Estratégicos:	24
Participaciones Estratégicas.....	24
Quiénes Somos	25



Maipú 696, 1er piso I B,
CP C1006ACH,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.
Tel/Fax: (5411) 5272-0513
gdfes@gdfe.org.ar

