

REPORTE DE ACTIVIDADES



2013



GDFE

REPORTE DE ACTIVIDADES

2013

INDICE

PALABRAS DE CIERRE	4
ACERCA DEL GDFE	6
MIEMBROS	6
COMISIÓN DIRECTIVA	6
COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS	7
EQUIPO DE TRABAJO	7
SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA MIEMBROS	7
Capacitación e Intercambio	7
Grupos de Afinidad	7
Encuentros con Referentes Clave	7
Orientación Técnica	7
Alianzas Estratégicas	7
Contactos, Relaciones y Representación en Organizaciones Internacionales	8
Difusión	8
Publicaciones Propias	8
Bibliografía Especializada	8
ESPACIOS ABIERTOS A LA COMUNIDAD	9
Actividades y Encuentros de Capacitación e Intercambio	9
Sitio en Internet.....	9
Boletín.....	9
Jornada Anual	9
CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA PÚBLICA	9
Propuestas de mejora del entorno de la ISP	9
Confederación de la Sociedad Civil	9
GESTIÓN DE CONOCIMIENTO	9
Colección de documentos.....	9
Biblioteca.....	9
Serie de estudios de ISP	9
NOVEDADES INSTITUCIONALES	10
Nuevos Socios.....	10

ACTIVIDADES 2013.....	10
Transparencia en la gestión: Código de Autorregulación de la IS.....	11
Jornada de Reflexión Institucional.....	12
Fortalecimiento de la Confederación de la Sociedad Civil (CSC)	12
Consolidación del Consejo Estratégico Consultivo (CEC).....	13
Miembros del Consejo Estratégico Consultivo GDFE.....	14
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	15
Estudio sobre Inversión Social Privada y Cooperación Internacional en Argentina.....	15
FORMACIÓN E INTERCAMBIO	16
XI Jornada Anual “La Inversión Social en transición: nuevos actores, estrategias y contextos”	16
IX Seminario “Relaciones con la Comunidad: Insumos para generar mayor impacto en la ISP”	17
Grupo de Afinidad en Educación (GAE)	18
Grupo de Afinidad en Desarrollo Local (GADL)	18
Grupo de Afinidad en Voluntariado Corporativo (GAVC)	19
Ciclo de Charlas: “Desafíos de la Inversión Social Privada”	19
Encuentros con referentes clave.....	19
Capacitación a socios: normativa para prevenir el lavado de activos	20
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR.....	21
Presencia en los Medios	21
Boletín GDFE.....	21
Sitio Web	22
Facebook y Twitter	22
Newsletter Interno	22
PARTICIPACIÓN Y APOYO A ENCUENTROS DEL SECTOR.....	23
Nacionales.....	23
Internacionales	23
EJES ESTRATÉGICOS 2014	24
AGRADECIMIENTOS	25



Grupo de Fundaciones y Empresas

Culminado una nueva etapa de trabajo, resulta un buen ejercicio hacer un balance de lo realizado en miras a identificar los aciertos, aprendizajes y desafíos que nos deja el año.

El 2013 comenzó con una *reflexión* junto a los socios, que significó un insumo importante para el plan de trabajo del año, a la vez que un espacio donde compartir visiones sobre aspectos claves para la vida institucional del Grupo. En el mes de septiembre compartimos un nuevo espacio de reflexión en el ambiente privilegiado que nos ofreció el establecimiento Las Marías, en la Provincia de Corrientes.

Pusimos foco en la generación de espacios que agregaran valor a la tarea diaria que realizan nuestros socios, consolidando los *grupos de afinidad* en educación y desarrollo local, y ofreciendo un nuevo grupo de intercambio sobre *voluntariado corporativo*. Este año a su vez contó con un nutrido *Ciclo de Encuentros con Referentes Clave* en donde nos encontramos y dialogamos con seis prestigiosos referentes del ámbito público y privado.

Generamos conocimiento para nuestro sector aportando *información actualizada sobre el perfil de la inversión social privada* en nuestro país, en clave comparada con la cooperación internacional, de la mano de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI).

El 2013 también representó un importante *for-*

tealecimiento de los vínculos y alianzas de trabajo con entidades afines a nuestra misión, tanto a nivel nacional como en el plano internacional, reforzando la percepción de la necesidad, pero por sobre todo, de la importancia de potenciar los recursos de la sociedad civil estrechando lazos de colaboración. En este sentido, trabajamos articuladamente con diversas entidades como la Universidad Católica Argentina, la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI), la red global Worldwide Initiatives for Grantmaking Support (WINGS), el Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil, la RedEAmérica, entre las principales.

Este año nuestro *Consejo Estratégico Consultivo -conformado por 32 Presidentes de las entidades socias del GDFE-* afianzó sus vínculos y realizó valiosos aportes en los dos encuentros del año que mantuvieron, constituyendo una importante guía en nuestro plan de trabajo a mediano y largo plazo.

Apostamos nuevamente a fortalecer a la *Confederación de la Sociedad Civil* como espacio de construcción ciudadana del cual formamos parte desde sus comienzos en carácter de fundadores, logrando significativas gestiones como la reciente audiencia mantenida con el Jefe de Gabinete de Ministros, en miras a conformar una Mesa de Diálogo para trabajar en forma conjunta en una agenda social estratégica.

Nuestros ciclos de formación - *Ciclo Desafíos de la Inversión Social, Seminario Relaciones con la Comunidad (9na. edición)*-, así como la Jornada Anual que realizamos desde hace once años, contaron con la generosa participación de prestigiosos referentes de nuestro país y del mundo, quienes nos brindaron una mirada sobre las tendencias y los desafíos que presenta la inversión social, en constante movimiento. Con mucha alegría vimos incrementar nuestra base de socios con *cuatro nuevas incorporaciones* que dieron impulso y sin duda enriquecieron nuestro espacio aportando nuevas experiencias y miradas. Terminamos el año junto a *Estanislao Bachrach*, preguntándonos –y esperamos, habiéndonos respondido- si la innovación social es un ejercicio posible y cómo activar nuestra creatividad para mejorar la calidad de vida de la comunidad que nos rodea.

Carolina Langan
Directora Ejecutiva



Quisiéramos destacar los *significativos aportes* recibidos durante el 2013 para el impulso de iniciativas especiales y espacios de trabajo, así como la generosa dedicación de todos aquellos que asumieron el liderazgo de los grupos y comités de trabajo, haciendo del Grupo un verdadero espacio de *construcción colectiva*. Cerrando este breve repaso de lo que fue un intenso año de trabajo, esperamos que lo realizado haya significado un aporte de valor en la desafiante tarea que llevan adelante las entidades del sector privado para lograr un desarrollo social sustentable en nuestro país. Esperando que el 2014 nos encuentre renovados en *el compromiso en pos del bien público en Argentina*, los invitamos a compartir nuestro **Reporte de Actividades 2013**.

Constanza Gorleri
Presidente



El Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) es una entidad creada en 1995 por fundaciones donantes de la Argentina con el fin de *promover y movilizar recursos privados de forma estratégica y eficiente en pos del bien público en la Argentina.*

En abril de 2006 el Grupo tomó la decisión de abrir su membresía a empresas, cambiando su denominación social de Grupo de Fundaciones a Grupo de Fundaciones y Empresas para la Inversión Social.

Su labor se encamina a propiciar el mutuo conocimiento de las entidades donantes, intercambio de experiencias y la difusión de las iniciativas del sector.

MIEMBROS

El **Grupo de Fundaciones y Empresas** contó durante este año con 34 socios: Fundación Accenture, Fundación Arcor, Fundación Avina, Fundación Bunge y Born, Fundación Danone, Fundación Deloitte, El Tejar, Ernst & Young, Emprendimientos Rurales Los Grobo, Curtiembres Fonseca S.A., Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., Fundaciones Grupo Petersen, Grupo Rhuo, Fundación Holcim, Fundación ICBC, Intel, Fundación Irsa, Fundación La Nación, Fundación Loma Negra, Fundación Luminis, Fundación Macro, Fundación Mapfre, Mundo Sano, Fundación Navarro Viola, Fundación Nextel, Fundación Noble, Petrobras, Proyecto El Pachón (Glencore Xstrata), Fundación Siemens, Telecom Argentina S.A., Fundación Telefónica, Fundación Victoria Jean Navajas, Fundación YPF, Zurich Argentina Cía. de Seguros S.A. y la participación honoraria de la W. K. Kellogg Foundation.

COMISIÓN DIRECTIVA

Durante la Asamblea Anual realizada el 30 de abril de 2012, el GDFE renovó sus autoridades para el período 2012-2014, resultando electa la siguiente Comisión Directiva:

Presidente:

Constanza Gorleri
(Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.)



Vicepresidente:

Adolfo Navajas
(Fundación Victoria Jean Navajas)



Secretario:

Santos Lío
(Fundación Arcor)



Prosecretario:

M. Julia Díaz Ardaya
(Fundación Noble)



Tesorero:

Cynthia Giolito
(Telecom Argentina S.A.)



Protesorero:

Valeria Freylejer
(Fundación Avina)



Vocal Titular:

Corina Ferrer Minetti de Lozada
(Fundación Minetti)



Vocal Titular:

Ludovico Videla
(Fundación Bunge y Born)



Vocal Titular:

Matilde Grobocopatel
(Fundación Emp. Rurales Los Grobo)



Vocal Suplente:

Alfredo Kasdorf
(El Tejar S.A.)



Vocal Suplente:

Fernando Haehnel
(Fundación Deloitte)



COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

Revisor Titular:

Javier Comesaña
(Fundación La Nación)



Revisor Suplente:

Marcela Chaoul
(Curtiembre Fonseca S.A.)



EQUIPO DE TRABAJO

Directora Ejecutiva:

Carolina Langan



Asistente General:

Sofía Rao



Edición Boletín GDPE:

Elizabeth Simone



SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA MIEMBROS

Capacitación e Intercambio

Encuentros con especialistas y referentes de las distintas áreas de influencia del trabajo de los asociados.

Actividades especiales de capacitación y actualización sobre aspectos de la gestión de la inversión social privada.

Talleres de reflexión institucional sobre aspectos relacionados a la coyuntura o bien para profundizar en cuestiones conceptuales y/o relativas a la gestión de la inversión social.

Grupos de Afinidad

Grupo de Afinidad Educación: Espacio de intercambio entre los miembros del GDPE que trabajan en el campo de la educación con el objetivo de intercambiar desafíos, experiencias y modelos de intervención.

Grupo de Afinidad Desarrollo Local: Espacio de intercambio entre los miembros del GDPE interesados en promover las competitividades del entorno donde operan, apalancando todos los recursos institucionales, humanos y económicos del mismo para contribuir a un desarrollo integral.

¡Nuevo! Grupo de Afinidad Voluntariado Corporativo: Este grupo nace con el objetivo de promover actividades de voluntariado corporativo, fortalecer los programas que ya se estén implementando, y explorar oportunidades de articulación público-privada.

Encuentros con Referentes Clave

Encuentros periódicos para socios de intercambio con referentes clave del sector social, público y/o privado del país.

Orientación Técnica

Servicio de consultas, referencias, contactos, e intercambio a partir de inquietudes que surgen en la práctica de la inversión social privada, permitiendo a los interesados acceder a información, conocimientos y experiencias relevantes, y a especialistas reconocidos.

Alianzas Estratégicas

Colaboración en la construcción de articulaciones y alianzas entre miembros del GDPE y con otras organizaciones afines.



Contactos, Relaciones y Representación en Organizaciones Internacionales

Representación a través del GDFE en la red mundial WINGS - *Iniciativas mundiales de apoyo a donantes y el Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil.*

Wings es una red global de asociaciones de



donantes y organizaciones filantrópicas de apoyo. Esta organización promueve y proporciona liderazgo en el desarrollo de la filantropía y la inversión.

Actualmente, cuentan con más de 190 participantes a lo largo del todo el mundo. Los miembros de Wings tienen acceso a material de interés tales como recortes en periódicos, estadísticas del sector, tendencias, y las últimas opiniones en filantropía. También se han establecido acuerdos con las firmas de abogados más prestigiosos para entregar asesoría pro bono en cuestiones legales, por ejemplo, para dirigir una organización donante.

El **Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil** nuclea a varias organizaciones afines tales como el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la Asociación Española de Fundaciones, la Federación de Fundaciones Argentina, el Grupo de Fundaciones y Empresas (GIFE) de Brasil – y a partir del 2013 el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) de Argentina-, entre otras tantas de Chile, Colombia, Bolivia, Ecuador y Guatemala con el fin de:

- Favorecer el **intercambio de experiencias y de conocimiento.**
- Reflexionar y debatir sobre **cuestiones de interés de sus miembros.**

- Establecer **vías de comunicación y de intercambio** con otros foros de reflexión y debate.
- Fortalecer el tercer sector promoviendo **su visibilidad y su conocimiento** por la sociedad.
- Impulsar **iniciativas y políticas públicas** orientadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos iberoamericanos.
- Fortalecer **la solidaridad** de las personas, instituciones y pueblos para lograr una sociedad más justa.
- Fomentar **la responsabilidad** de todos los actores sociales en aras de la **sostenibilidad social, económica y medioambiental.**

Difusión

Promoción de actividades de los miembros en gacetillas y notas publicadas sobre el GDFE y a través de los distintos instrumentos de comunicación del Grupo.

Publicaciones Propias

Entrega de documentos exclusivos con contenidos propios referentes al sector donante desarrollados por el GDFE, ofreciendo a sus socios material de lectura y herramientas de utilidad e interés para su labor.

Bibliografía Especializada

Servicio de préstamo del material bibliográfico disponible en la biblioteca del GDFE y búsquedas de bibliografía en temas específicos a pedido de sus miembros.

ESPACIOS ABIERTOS A LA COMUNIDAD

Actividades y Encuentros de Capacitación e Intercambio

Reuniones abiertas de presentación y debate de temas vinculados a la inversión social privada.

Seminario “*Relaciones con la comunidad: herramientas y estrategias de Inversión Social desde la mirada del donante*” dictado todos los años y orientado a profundizar en las técnicas, capacidades y habilidades que exige el accionar eficiente del donante.

Ciclo “*Desafíos de la Inversión Social*”: tiene entre sus objetivos reflexionar sobre las tendencias y desafíos de la inversión social, así como brindar diagnósticos situacionales.

Sitio en Internet

Portal con información, bases de datos y documentos referidos al sector de las entidades donantes.

Boletín

Publicación informativa, electrónica y mensual con noticias sobre las actividades del GDFE, los programas y proyectos de los miembros, iniciativas conjuntas, nuevas publicaciones, sitios de Internet y demás novedades del sector.

Jornada Anual

Encuentro anual abierto a todas las entidades y personas interesadas en la inversión social privada. En este encuentro se promueve la sensibilización, reflexión y capacitación en torno a las estrategias, programas, acciones desarrolladas por las fundaciones y empresas que realizan actividades de bien público. Las jornadas anuales del GDFE convocan a prestigiosos referentes, nacionales e internacionales, del ámbito público, privado y de la sociedad civil.

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA PÚBLICA

Propuestas de mejora del entorno de la ISP

Acciones de incidencia pública que contribuyan a facilitar y potenciar las inversiones orientadas al bien público en nuestro país. Actividades orientadas a promover un entorno legal y fiscal propicio para el desarrollo de acciones sociales de fundaciones, empresas e individuos a través de investigaciones, debates, jornadas, difusión de propuestas.

Confederación de la Sociedad Civil

Socio fundador de la Confederación de la Sociedad Civil, entidad de tercer grado abierta a las federaciones y a aquellos espacios colectivos que en sus diversas formas, estén integrados por organizaciones de la sociedad civil. La Confederación trabaja para convertirse en un interlocutor y referente para los otros actores sociales como el Estado, el sector productivo y las fuerzas del trabajo.

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Colección de documentos

Desarrollo de contenidos producidos por el GDFE a partir de sus eventos, actividades, sus propias iniciativas de investigación y desarrollo, y la de sus miembros.

Biblioteca

Acceso al fondo bibliográfico especializado en temas de inversión social privada. La consulta en la sala del GDFE es gratuita y abierta a toda persona interesada en acceder al material.

Serie de estudios de ISP

Desarrollo de investigaciones periódicas sobre el perfil de la Inversión Social Privada en la Argentina y el impacto del accionar de las fundaciones donantes y empresas.

Resumen Ejecutivo



NOVEDADES INSTITUCIONALES

Nuevos Socios

Durante el 2013 se incorporaron cuatro nuevos socios, enriqueciendo con nuevas miradas el espacio de trabajo del Grupo: Fundaciones Grupo Petersen, Grupo Rhuo, Fundación Mundo Sano y Petrobras.

Fundaciones Grupo Petersen



Las cuatro fundaciones del Grupo Petersen – Banco Santa Cruz, Nuevo

Banco de Santa Fe, Nuevo Banco de Entre Ríos y Banco San Juan – fueron creadas por iniciativa del Presidente –Enrique Eskenazi-, entre 2001 y 2006, y tienen como ámbito de intervención común: la promoción de la educación y la cultura, en sus respectivas provincias. Todas las iniciativas, además, son impulsadas en el marco de las acciones de Responsabilidad Social Empresaria que desarrolla el Grupo Petersen.

En el campo educativo, las propuestas abarcan desde becas universitarias, de innovación tecnológica, programas de capacitación docente hasta entrega de equipamientos a instituciones educativas. En cultura, muestras itinerantes, becas de especialización, talleres y clínicas dirigidos a artistas locales, entre otros. También desde las fundaciones impulsan el Voluntariado Corporativo, promoviendo el espíritu solidario y la participación de los empleados de los respectivos Bancos.

Grupo Rhuo logo



Empresa especializada en Recursos Humanos, comenzó a dar sus primeros pasos en materia

de RSE, en el 2009. Sus ejes de inversión social son: nutrición, educación, empleabilidad y medioambiente. Cuentan con un programa de voluntariado corporativo, y están comprometidos con acciones de diferentes organizaciones del ámbito civil.

Fundación Mundo Sano



La Fundación Mundo Sano es una organización de la sociedad civil que realiza tareas de investigación científica y desarrolla planes de acción en puntos estratégicos del país para evitar la propagación de las denominadas 'enfermedades desatendidas'. Desde 1993 trabaja a la par de otras organizaciones e instituciones, de las autoridades sanitarias y de las comunidades afectadas, en diversas iniciativas con el objetivo de reducir el impacto de la enfermedad de Chagas, el dengue, la leishmaniosis y diversas geoparasitosis, entre otras enfermedades. Con sus experiencias contribuye a la construcción del conocimiento científico publicando sus investigaciones y difundiendo los resultados obtenidos.

Petrobras

PETROBRAS

El Programa de Inversión Social de Petrobras nace en 2007, en el marco de la política de Responsabilidad Social de la compañía. Desde entonces, con foco en los derechos de niños y adolescentes, la capacitación para el empleo, y los emprendimientos productivos de base social, promueve iniciativas de interés público que apunten a la transformación social de las comunidades de incidencia, y el desarrollo sostenible.

Petrobras, despliega su inversión social a través de dos ejes de trabajo: el "Fortalecimiento Institucional" y el "Concurso de Proyectos Sociales" -convocatoria anual, mediante la cual busca estimular el protagonismo social y promover el desarrollo local con igualdad de oportunidades, generando inserción social, digna y productiva, de personas y grupos que viven en situación de vulnerabilidad.

Reconocimiento a GDPE

El Grupo de Fundaciones y Empresas fue distinguido por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires por su labor como articulador y facilitador de información, agilizando de este modo la colaboración brindada por empresas y fundaciones a las personas afectadas por la inundación en La Plata en el mes de abril. El diploma de reconocimiento fue entregado a las autoridades del GDPE en el mes de abril en la capital provincial



Transparencia en la gestión: Código de Autorregulación de la IS

El GDPE presentó ante sus socios el "Código de Autorregulación de la Inversión Social". El documento constituye un nuevo aporte del GDPE para la difusión y promoción de los valores y principios de la inversión social, y la gestión ética y transparente de los recursos privados destinados al bien público. El Código hace hincapié en la veracidad y coherencia, el compromiso, la eficiencia, la cooperación, la no discriminación y el cumplimiento de las acciones de inversión social.

Jornadas de Reflexión Institucional

Durante el 2013 se realizaron dos jornadas de reflexión Institucional junto a los socios. La primera se concretó a principio de año en el Hotel Claridge en la Ciudad de Buenos Aires, donde fue presentado el plan de trabajo del año. La segunda, realizada en el mes de septiembre en el Establecimiento Las Marías, Provincia de Corrientes, donde se presentó y reflexionó sobre los principales lineamientos estratégicos del GDFE y el plan de trabajo emprendido durante el año.



Fortalecimiento de la Confederación de la Sociedad Civil (CSC)



Durante este año el GDFE -miembro fundador- consolidó su aporte a este espacio estratégico. La Presidencia, desde su conformación en el 2012, está a

cargo de Ricardo Hara (Foro del Sector Social) y en la Vicepresidencia Ludovico Videla (GDFE).

Un acontecimiento importante del año fue la realización del Almuerzo Anual del Foro del Sector Social y de la Confederación de la Sociedad Civil que tuvo como principal orador al prestigioso filósofo y politólogo colombiano Bernardo Toro, quien disertó sobre “La sociedad civil y la agenda pública”.

Asimismo, uno de los avances más relevantes producto de la gestión del 2013 fue la conformación de una mesa de trabajo entre la Confederación de la Sociedad Civil y la Jefatura de Gabinetes de Ministros. Representantes de la Confederación de la Sociedad Civil -entre ellos la presidenta del GDFE, Constanza Gorleri- se reunieron con el Jefe de Gabinete de Ministros, Jorge Capitanich, y acordaron constituir una mesa de trabajo para articular agendas vinculadas a la cooperación público-privada, a los aportes que las organizaciones sociales pueden hacer a las políticas públicas y a las reformas que son necesarias para adecuar el marco legal y fiscal a las características de las organizaciones de bien público.

Contacto Secretaría: Angeles Holmberg
E-mail: confederacion.sociedadcivil@hotmail.com
Teléfono: +5411 52720513



Consolidación del Consejo Estratégico Consultivo (CEC)



Este Consejo -conformado por 32 presidentes de las entidades socias y ex presidentes del GDPE- fue creado para brindar una visión estratégica a la organización de la mano de quienes ejercen el liderazgo del sector privado en nuestro país, a los fines de potenciar el impacto de su labor en pos del bien público en la Argentina.

En el mes de marzo el CEC realizó el segundo encuentro desde su creación, en el cual se reflexionó acerca de la necesidad de capitalizar la inteligencia y las capacidades desarrolladas por fundaciones y empresas para atender problemáticas sociales, y de trabajar en la construcción de “un ambiente habilitante” de la sociedad civil.

En noviembre, los miembros del Consejo Estratégico Consultivo del GDPE, tuvieron su tercer almuerzo de trabajo, donde analizaron estrategias para promover un mayor diálogo social en la Argentina, y llevar los temas y las buenas prácticas en materia de inversión social a la agenda pública.

Estos eventos contaron con el apoyo de:

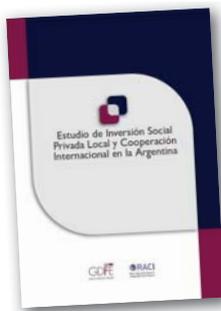


Miembros del Consejo Estratégico Consultivo GDFE

	Organización	Nombre	Cargo
1	Fundación Arcor	Lilia Pagani	Presidente Fundación Arcor y Ex presidente GDFE
2	Fundación Avina	Guillermo Scallan	Director Regional Innovación Social Fundación Avina
3	Banco Galicia	Sergio Grinenco	Presidente Banco Galicia
4	Fundación Bunge y Born	Jorge Born	Presidente Fundación Bunge y Born
5	Fundación La Nación	Julio Saguier	Presidente Diario La Nación y Fundación La Nación
6	Curtiembre Fonseca	Pablo de Lazzari	CEO Curtiembre Fonseca
7	Fundación Loma Negra	Oswaldo Schütz	Director General Loma Negra y Presidente Fundación Loma Negra
8	Fundación Irsa	Eduardo Elsztain	Presidente IRSA y Fundación IRSA
9	Fundación Emp Rurales Los Grobo	Gustavo Grobocopatel	Presidente Grupo Los Grobo y Presidente Fundación E. R. Los Grobo
10	Fundación Lúminis	Silvia Paz Illobre	Presidente Fundación Lúminis
11	Fundación Mapfre	Diego Sobrini	Presidente Mapfre Argentina y Fundación Mapfre
12	Fundación Holcim	José Cantillana	CEO Holcim Argentina
13	Fundación Navarro Viola	Norberto Padilla	Presidente Fundación Navarro Viola
14	Fundación Nextel	Fernando Guerrero	Presidente Fundación Nextel
15	Fundación Noble	Jorge Rendo	Presidente Fundación Noble
16	Telecom Argentina	Enrique Garrido	Presidente Directorio Telecom Argentina
17	Fundación Telefónica	Luis Blasco Bosqued	Presidente Telefónica y Fundación Telefónica
18	Fundación Victoria Jean Navajas	Adolfo Navajas	Presidente Fundación Victoria Jean Navajas
19	Zurich Argentina Compañía de Seguros	José María Orlando	Presidente Directorio Zurich Seguros
20	Fundación YPF	Miguel Galuccio	Presidente Directorio YPF y Presidente Fundación YPF
21	Intel Argentina	Esteban Galuzzi	Gerente General Intel Argentina
22	El Tejar	Horacio Ackermann	CEO El Tejar
23	Fundación Deloitte	Carlos Alberto Haehnel	CEO LATCO Deloitte y Presidente Fundación Deloitte
24	Fundación Siemens	Enrique Genzone	CEO Siemens Argentina y Presidente Fundación Siemens
25	Fundación Danone	Daniel Ordoñez	Gerente General Danone y Vicepresidente Fundación Danone
26	Ernst & Young	Ernesto San Gil	Country Manager Partner Ernst & Young
27	Proyecto El Pachón Xstrata Copper	José Tomás Ossa	Gerente de Proyecto - Glencore/Xstrata - Proyecto El Pachón
28	Fundación Mundo Sano	Silvia Gold	Presidente Fundación Mundo Sano
29	GDFE	Salvador Carbó	Ex presidente GDFE
30	GDFE	Enrique Valiente Noailles	Ex presidente GDFE
31	GDFE	Carmen Grillo	Ex presidente GDFE
32	GDFE	Enrique Morad	Ex presidente GDFE

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estudio sobre Inversión Social Privada y Cooperación Internacional en Argentina



El **GDFE** y la **Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)** presentaron en el mes de octubre el “*Estudio de inversión social privada local y cooperación internacional en la Argentina*”, en el cual se difundieron los principales datos que aporta la investigación.

El estudio se propone, entre otros objetivos, contribuir a mejorar la calidad en la elección de criterios para asignar recursos locales en

el aporte del sector privado al bien público y al desarrollo social. Para ello, el documento provee información para orientar la toma de decisiones de inversores sociales, en función de un panorama nacional, con el objeto de fomentar y difundir buenas prácticas a otros donantes, tanto locales como internacionales. Además, incluye un directorio de 426 entidades donantes de la Argentina -65 fundaciones y 361 empresas.

La investigación se llevó adelante, gracias a la colaboración de:



Iniciativa en marcha

En 2014 se lanzará el **Mapa Georeferencial de la Inversión Social Privada**, cuyas bases fueron trabajadas a lo largo de este año. Esta iniciativa -digital- tendrá el objetivo de generar mayor conocimiento sobre la inversión social privada en Argentina. Permitirá visualizar y actualizar de manera ágil y en forma integral la inversión social que realizan las entidades donantes del GDFE, contribuyendo a una mayor transparencia del sector.

FORMACIÓN E INTERCAMBIO

XI Jornada Anual “La Inversión Social en transición: nuevos actores, estrategias y contextos”

La aplicación de la tecnología y la innovación para solucionar problemas sociales de base, generando cambios inmediatos, concretos y sostenibles; empresas que nacen o se “reconvierten” integrando modelos de negocios que más allá de la rentabilidad buscan la inclusión social y la sustentabilidad; y la colaboración, como camino para garantizar en lo público, la calidad y universalidad; fueron solo algunas de las reflexiones que dejó la XI Jornada Anual GDFE, realizada en el mes de agosto en el Auditorio Fundación YPF.

Más de 150 personas, en su mayoría representantes de empresas y fundaciones de carácter

donante, concurrieron al encuentro, que centró su análisis en la inversión social en transición, ampliando el debate y miradas sobre los nuevos actores, estrategias y contextos que representa.

Constanza Gorleri, presidenta del GDFE, resaltó en la apertura la importancia de agudizar la gestión en “una promoción social cada vez más estratégica” que tenga en cuenta “el dinamismo y la transformación que son permanentes en esta etapa de transición”.

Hacia ese rumbo condujo el primer panel “*Desafíos y oportunidades de la inversión social a nivel regional y local*”, que tuvo como oradores a Carlos Haehnel (presidente de la Fundación Deloitte y CEO de Deloitte LATCO) y Guillermo Scallan, director regional de Innovación Social de la Fundación Avina.

El panel siguiente: “*Las nuevas tecnologías como canal de inclusión*”, moderado por Carmen Grillo (ex presidente del GDFE), que reunió a Julián Ugarte (director ejecutivo de Socialab – Centro de Innovación de TECHO - Chile); y a Martín Wasserman (miembro del *Board* de Res Non Verba.).

En el tercer panel que abarcó la temática de “Las nuevas empresas para un paradigma en transición”, -moderado por Pablo Vagliente (responsable de la Estrategia de la Fundación Avina Argentina) formaron parte: Pedro Tarak (cofundador de Sistema B) y Christian Schneider (oficial de Inversiones de la iniciativa *Oportunidades para la mayoría* del Banco Interamericano de Desarrollo).

Los desafíos continuaron hasta el final, porque el cuarto panel tocó un tema no menor en el contexto actual: “*Trascendiendo a las organiza-*



ciones: *¿qué pasa cuando una entidad donante se retira de la comunidad? Planificación de estrategias de sustentabilidad*". El moderador fue Silvio Dal Buoni (director ejecutivo de la Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo) y participaron Alfredo Kasdorf (ex gerente corporativo de Compromiso con la Comunidad y Relaciones Institucionales de El Tejar), Cecilia Barbón (ex gerente de Promoción Social de la Fundación Antorchas) y Julián Rooney (vicepresidente de Glencore Xstrata). La exposición final "*Desarrollo Local: logrando valor compartido entre empresas y gobiernos locales*" estuvo en manos de Jorge Melguizo (coordinador de la Cátedra Medellín - Barcelona (Colombia) y asesor de la Secretaría de Hábitat e Inclusión del Gobierno porteño) y moderada por Fabio Quetglas (especialista en desarrollo local, y consultor del GDFE).

Esta actividad contó con el apoyo de:



IX Seminario "Relaciones con la Comunidad: Insumos para generar mayor impacto en la ISP"

La novena edición de este seminario tuvo como objetivo formar recursos humanos especializados en gestión de inversiones sociales profundizando en las técnicas, capacidades y habilidades que exige el accionar eficiente del donante.

Esta capacitación se desarrolló durante el mes de junio con la participación de responsables de programas de inversión social de empresas, fundaciones donantes y organismos de cooperación internacional de distintos puntos del país.

El Seminario constituye un espacio diferenciador en tanto reúne la mirada, intereses y problemáticas específicas de los inversores privados en materia social, aborda diversos contenidos, como: el concepto de Inversión Social Privada; el diseño de programas según diferentes estrategias de intervención; el acer-

camiento y relación con los destinatarios; los criterios de selección de proyectos; la evaluación de programas y proyectos; las pautas para elaborar un plan de comunicación institucional y relación con los medios; el reporte de la Inversión Social; los programas de voluntariado corporativo; las alianzas estratégicas y la gestión local asociada para la generación de impacto; y las consideraciones legales y fiscales sobre el acto de donar.

Entre los disertantes de la primera jornada estuvieron: Alicia Caballero (directora de la Escuela de Negocios de la UCA), Carolina Langgan (directora ejecutiva del GDFE), Javier Firpo



(director de programas de Intel® Educación & RSE Intel América Latina), Mariana Tomassino (integrante del equipo de Desarrollo institucional y Movilización social de la Fundación Arcor) y Silvio Dal Buoni (director ejecutivo de la Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo). En la segunda jornada expusieron: Beatriz Balian de Tagtachian (vicerrectora académica de la UCA), María Eugenia Herrera Vegas (directora académica de la Fundación Navarro Viola), Mariana Lomé (coordinadora del Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro de la Universidad de San Andrés), y Liban Kusa (socio del Estudio Bruchou, Fernández Madero y Lombardi). La tercer jornada dedicada a la Comunicación estuvo a cargo de: Luis Sotomayor (responsable de comunicación de la Fundación Lúminis), Vanina Triverio (coordinadora del área de Comunicación y Difusión de la Fundación Arcor), Micaela Urdinez, Sonia Mihanovich y Florencia Bietti, (todas ellas integrantes del equipo de la Fundación La Nación), Celina Lesta (coordinadora de Comunicación de la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia), y Carlos March (coordinador de Saber Social de la Dirección de Comunicación Estratégica de la Fundación Avina Argentina). En la última jornada los disertantes fueron Graciela Ibar y Jerónimo Cello Zambrano (coordinadores del programa de Voluntariado corporativo de la Fundación Accenture), Nicolás Federico (responsable de Comunicaciones Corporativas de Zurich), Daniel Brennan (coordinador del programa Voluntarios Telefónica) y Fabio Quetglas (consultor del Grupo de Afinidad en Desarrollo local del GDFE).

Esta actividad se realizó en alianza con:



y recibió el apoyo de:



Grupo de Afinidad en Educación (GAE)

El GAE inauguró un nuevo ciclo de encuentros e intercambios, con la presentación de “Edu-Cometro”, una innovadora herramienta metodológica diseñada por la Fundación Arcor, que permite generar un diagnóstico sobre las oportunidades educativas que brinda una localidad. La jornada contó con la participación de la especialista Graciela Cardarelli, y Mariana Arruabarrena, responsable de Estudios e Investigaciones de la Fundación Arcor.

También, se llevó a cabo dos importantes jornadas de formación en “Diseño y evaluación de Proyectos Educativos” en las que Olga Nirenberg -referente en temáticas sociales, consultora, docente y autora de numerosas investigaciones y publicaciones- brindó dos talleres donde se abordaron las distintas etapas que suponen las intervenciones sociales en el ámbito educativo.

Grupo de Afinidad en Desarrollo Local (GADL)

Este grupo inauguró su cuarto año de trabajo, analizando, junto al especialista Fabio Quetglas, estrategias que ayuden a integrar el desarrollo local a la cultura corporativa.

También, por primera vez, el GDFE, a través del grupo GADL, y el Nodo Argentina de RedEAmérica -red continental, con eje en el desarrollo de base- se aliaron para potenciar sus espacios de trabajo e intercambio en este campo, dando así inicio al primer taller que giró sobre “El rol de las empresas y fundaciones en procesos de inclusión económica”.

En alianza con:



Colaboraron con el GADL:



Grupo de Afinidad en Voluntariado Corporativo (GAVC)

El **GAVC** fue creado en el 2013, por inquietud e interés de los propios socios del **GDFE** con el objetivo de promover actividades de voluntariado corporativo, fortalecer los programas que ya se estén implementando, y explorar oportunidades de articulación público-privada. Este año fue coordinado por referentes del *Banco Galicia* y *Fundación Telefónica*. En un primer momento del grupo, se compartieron los resultados del Benchmarking “Gestión y Estrategia en Voluntariado Corporativo”.

Otro de los encuentros del grupo en el año, trató sobre evaluación en el cual se presentaron casos, metodologías e instrumentos para medir los resultados y el impacto del voluntariado en las empresas, en los propios empleados y en la comunidad donde se desarrolla.

Comunicación, Liderazgo, Involucramiento de los mandos medios, Desarrollo de competencias, Impacto, son algunos de los ejes considerados en el GAVC para trabajar.

Ciclo de Charlas: “Desafíos de la Inversión Social Privada”

Por quinto año consecutivo se llevó a cabo este ciclo dirigido a los principales referentes de entidades donantes del país, que tiene entre sus objetivos reflexionar sobre las tendencias y desafíos de la inversión social.

Este año, se llevó a cabo un “*Taller de Intercambio sobre aspectos contables, legales y fiscales*” que profundizó en cuestiones de normas, casos y recomendaciones para entidades donan-



tes. Los contadores y abogados especializados en organizaciones sin fines de lucro que estuvieron a cargo de la disertación fueron Jorge Santesteban y Patricia Ziella, del estudio Santesteban Hunter, Ziella y Asociados; y el doctor Lucas Orlando.

También, bajo el título “Compras Sustentables: Cómo incorporar emprendimientos sociales en la cadena de valor de las Compañías”, Santiago Mazzeo, country manager de NESsT, brindó un taller sobre los desafíos y logros de las empresas sociales, donde disertó sobre los emprendimientos sociales en la Argentina y en el mundo, y amplió, con casos y estrategias, acerca de cómo estas iniciativas pueden integrarse en el marco de la gestión de RSE de las compañías. Esta actividad contó con el apoyo de:



Encuentros con Referentes Clave

El Grupo ha creado a través de este ciclo canales de diálogo para facilitar, enriquecer y generar puentes, intercambiando visiones y ex-



perencias con distintos referentes del ámbito público y privado. Este año GDFFE contó con la prestigiosa presencia del Dr. Juan Jose Llach – ex Ministro de Educación de la Nación –, el Lic. Martin Ferré -Ministro de Desarrollo Social de la Pcia. de Buenos Aires-, la Lic. M. Eugenia Vidal -Vicejefa de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires-, el Dr. Luis Pedro Barcia -Presidente de la Academia Nacional de Educación-, el Dr. Alberto Dalla Vía –Presidente de la Cámara Nacional Electoral-, la Dra. Claudia Balagué, -Ministra de Educación de la Provincia de Santa Fe, entre los principales referentes.



Capacitación a socios: normativa para prevenir el lavado de activos

Una vez más, como todos los años desde que está en vigencia la Ley, el GDFFE brindó a sus socios una capacitación especial centrada en el “Análisis de las normas regulatorias dictadas por la Unidad de Información Financiera (UIF) para prevenir y sancionar el lavado de activos”. El encuentro de formación tuvo como expositores a Norberto Nacuzzi, socio de Pistrelli,



Henry Martin y Asociados. El encuentro contó con más de 25 inscriptos y se entregaron certificados de aprobación del curso. Esta actividad fue realizada en conjunto con:



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR

Presencia en los Medios

El intenso trabajo desarrollado por el GDFE junto a Llorente & Cuenca como aliado estratégico en comunicación, se vio reflejado en la alta presencia que tuvo en los medios de prensa. Se realizaron notas de interés institucional en los siguientes medios: Diario Perfil, Clarín, La Nación, El Cronista Comercial, @Iliance, Prensa Económica, Ámbito Financiero, Agenda Social, Revista Forbes, Revista Tercer Sector, Newsletter digital Visión Sustentable, Newsletter digital uniRSE, Newsletter digital Comunicación RSE, Tres mandamientos, Nuevosaires.

Nuestro aliado estratégico en esta tarea fue:



y colaboraron con nosotros:



Boletín GDFE

El Boletín GDFE es una publicación electrónica del Grupo de Fundaciones y Empresas, que lleva trece años consecutivos difundiendo información especializada en la temática. Contiene novedades del GDFE, iniciativas de las entidades miembro, reflexiones y notas sobre nuevas publicaciones; tendencias de la inversión social a nivel global, una agenda nacional e internacional del Sector y recursos de Internet.

Durante 2013 se editaron once números que llegaron a más de 3500 lectores. El GDFE recibió un promedio de 2 solicitudes de suscripciones por semana. Las personas interesadas (en gran parte representantes de organizaciones sociales, también de empresas, organismos gubernamentales, académicos, particulares, etc.) se contactaron desde distintos puntos del país y del exterior.

Sobre el perfil de los destinatarios del Boletín GDFE, un 21% corresponde a representantes de fundaciones donantes argentinas, un 19% a entidades afines, un 19% a OSCs, un 15% a particulares, 10% a empresas, otro 9% a prensa y el 7% restante a organizaciones del exterior.



Sitio Web



El directorio de fundaciones y empresas donantes, las noticias y las publicaciones que reúne el GDFE en su sitio web (www.gdfe.org.ar) fueron los contenidos preferidos por los visitantes, que en 2013 superaron los 38.000. Según se destaca en el informe elaborado en base a estadísticas de AWStats, las secciones más visitadas fueron: La 'Base online de organizaciones donantes' que reúne fichas sobre el perfil de actuación y datos de contacto de cerca de 50 fundaciones y empresas de la Argentina. Siguieron, las últimas noticias, liderando el ranking las novedades del GDFE y tras ellas, la de los socios. Otras secciones muy visitadas fueron la Biblioteca virtual y el directorio de enlaces de interés.

Quienes ingresaron al sitio web del GDFE en 2013 (www.gdfe.org.ar) mostraron un interés por saber más sobre los donantes y cómo contactarse con ellos. Lo confirma que la 'Base online de organizaciones donantes' en la que se puede encontrar información de 46 entidades donantes de la Argentina, haya tenido más de 9.600 accesos.

Muy similares fueron las entradas que alcanzó la sección 'Últimas noticias', al superar los 9.500. Dato que, por otro lado, refleja que los visitantes también quieren estar al tanto de las novedades del sector. Mantenerse actualizados. Hacia el interior de estas noticias, las más leídas fueron las referidas al GDFE, seguidas de las de los socios, otras novedades del sector, la agenda nacional e internacional, e iniciativas conjuntas.

También entre las secciones más frecuentadas sobresalen, con más de 3.800 accesos cada una, la Biblioteca virtual, y el directorio de enlaces de interés.

En cuanto a las publicaciones más descargadas, figura la serie de Estudios sobre Inversión Social Privada del GDFE, con más de 2.100 descargas. Otros materiales que también aparecen entre los más consultados son documentos específicos como 'Fundaciones de beneficencia en Canadá: Una Visión General' de Gordon Floyd (736), la Guía de Inversión Social Privada en Educación (732), y las ediciones mensuales del Boletín GDFE, que en su conjunto superan las 3.500 descargas.

Sobre la procedencia geográfica de las visitas, llegaron, fundamentalmente desde Argentina, Estados Unidos y España. El universo restante lo integraron otros países de Latinoamérica como México, Brasil, Chile y Colombia, y de Europa, como Alemania e Inglaterra.

Facebook  y Twitter 

El Grupo también tiene una activa presencia en las redes sociales –aumentando en un 25% sus seguidores respecto al 2012- para potenciar la comunicación y difundir las actividades del Grupo.

Newsletter Interno

Otra de las herramientas, en este caso, de comunicación interna es el Newsletter, que permite mantener un contacto más fluido con los socios, actualizándolos acerca de novedades, actividades y espacios de trabajo del Grupo. Este boletín describe en breves palabras los avances realizados en cada grupo de trabajo a lo largo del año. Además, informa sobre las fechas de nuevos eventos propios del GDFE y del sector.

PARTICIPACIÓN Y APOYO A ENCUENTROS DEL SECTOR

El *Grupo de Fundaciones y Empresas* también ha participado y apoyado, durante el 2013, distintos espacios e iniciativas afines a su misión, tales como:

Nacionales

- Adhesión a Campaña “Cansate de Donar”. Buenos Aires, febrero.
- Adhesión a Campaña “Cuidá tu voto”. Buenos Aires, de junio a octubre.
- 7mo Foro de Desarrollo Sustentable, El Cronista, Apertura, e Information Technology. Buenos Aires, abril.
- Conferencia Internacional IARSE 2013: Entender, Comprender, Liderar: El Poder de la Inspiración”. Buenos Aires, mayo.
- Charla Programa Responsabilidad Social Empresaria Universidad de San Andrés. Buenos Aires, junio.
- Participación en Ronda de Encuentro Congreso Internacional de RSE “*Hacia una Argentina Socialmente Responsable*”, Buenos Aires, octubre.
- IV Foro Nacional de RSE y Sostenibilidad: “Competitividad, sustentabilidad y viceversa”. Buenos Aires, octubre.

Internacionales

- Reunión de asociaciones latinoamericanas “Transparencia y Rendición de Cuentas” WINGS – Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia. Bogotá, junio.

Encuentro latinoamericano

El GDFE integró un espacio de debate e intercambio internacional sobre “Transparencia y Rendición de Cuentas de la Inversión Social Privada en América Latina: de los Principios a las Prácticas”. El taller, organizado por la red mundial *Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)* y la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) de Colombia, tuvo lugar a mitad de año en Bogotá. La directora ejecutiva del GDFE, Carolina Langan, fue quien llevó la mirada local, en su disertación sobre los desafíos y tendencias que presenta la Argentina en esta materia. Durante el taller se analizó el estado de la cultura de rendición de cuentas y transparencia en la región, así como los principales retos, obstáculos y recomendaciones respecto al tema. El debate giró en torno a siete principios: integridad, entendimiento, respeto, sensibilidad, justicia, cooperación y colaboración, y eficacia. Cómo avanzar en la internalización de estos principios, en la gestión cotidiana de la inversión social.



EJES ESTRATÉGICOS 2014

- **Visión estratégica GDFE:** contaremos con la opinión de nuestro Consejo Estratégico Consultivo en el encuentro anual previsto, como valioso insumo para evaluar el rol y los pasos estratégicos de mediano y largo plazo de nuestra organización.
- **Reflexión institucional:** realizaremos una jornada de reflexión junto a nuestros socios como herramienta para orientar la gestión del próximo período.
- **Servicios a socios:** avanzaremos un paso más en la consolidación de los grupos de afinidad. Continuaremos con los encuentros con referentes clave, ciclos de formación, capacitación. También fortaleceremos nuestras herramientas de comunicación y prensa a partir del desarrollo de un estudio de percepción que orientará nuestro accionar en este campo en miras a generar una comunicación efectiva y de utilidad para el sector.
- **Capacitación:** realizaremos la décima edición de nuestro seminario Relaciones con la Comunidad fortaleciendo nuestra alianza estratégica con la UCA un año más.
- **Sensibilización:** se desarrollará en el mes de septiembre nuestra XII Jornada Anual dando continuidad a la tarea de mostrar las tendencias y desafíos en materia de inversión social a nivel local, regional y global.
- **Gestión del conocimiento:** construiremos un Mapa Georeferencial de las acciones de los socios para alcanzar un mayor conocimiento y promoción de alianzas de trabajo, con orientación a la sociedad civil. A su vez, realizaremos una publicación acerca de la Inversión Social Privada orientada a una temática específica. Por último, desarrollaremos un estudio descriptivo y comparativo regional de ISP, junto a entidades pares de GDFE en la región.
- **Confederación de la Sociedad Civil:** continuaremos brindando un aporte activo a este espacio colectivo de construcción de ciudadanía, orientándonos a la generación colectiva público-privado de una agenda estratégica social.
- **Fortalecimiento de nuestras alianzas institucionales y lazos internacionales:** seguiremos formando parte activa de la red WINGS y del Movimiento Iberoamericano de la Sociedad Civil, además de sumar nuevas alianzas institucionales que fortalezcan el accionar del GDFE.

AGRADECIMIENTOS

- A Fundación Arcor, Fundación Avina, Ernst & Young, Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo, Curtiembres Fonseca, Banco Galicia, Fundaciones Grupo Petersen, Fundación Holcim, Fundación ICBC, Fundación La Nación, Fundación Loma Negra, Fundación Lúminis, la Fundación Mundo Sano, Fundación Navarro Viola, Fundación Noble, Proyecto El Pachón-Glencore Xstrata, Telecom, Fundación Telefónica, la Fundación Victoria Jean Navajas, Fundación YPF y Zurich que apoyaron con **aportes especiales** los principales espacios y eventos del año.
- A IARSE, ACDE, AmCham Argentina, Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, Fundación Caminando Juntos, Fundación Compromiso, RedEAmérica, Red Argentina para la Cooperación Internacional, Red Argentina de RSE, Universidad de San Andrés, Universidad Torcuato Di Tella, Universidad Católica Argentina, con los que trabajamos este año, por haber confiado en GDFE para el impulso de las distintas iniciativas conjuntas emprendidas.
- A los integrantes de nuestro **Consejo Estratégico Consultivo** por orientar nuestra gestión brindando su visión estratégica.
- A **Llorente y Cuenca** por acompañarnos en el crecimiento obtenido en materia de prensa y comunicación a lo largo del año, así como a las **Fundaciones Noble y La Nación** por su valiosa contribución en materia de difusión del trabajo del Grupo.
- A la **Escribanía Badino** por su aporte en servicios profesionales.
- A las **organizaciones afines** al GDFE que nos han ayudado en la difusión de nuestras actividades.
- A Estanislao Bachrach, Fabio Quetglas, Olga Nirenberg, Lucas Orlando, Jorge Santesteban, Patricia Ziella, Carlos Haehnel, Guillermo Scallan, Julián Ugarte, Martín Wasserman, Pedro Tarak, Christian Schneider, Alfredo Kasdorf, Cecilia Barbón, Julián Rooney, Jorge Melguizo: los prestigiosos **expositores** que hemos tenido a lo largo de este año, quienes gentilmente nos brindaron su dedicación y presencia.
- A la **Fundación Navarro Viola** por brindarnos un valioso espacio para el funcionamiento de nuestra organización y su apoyo una vez más en nuestro evento de fin de año.
- A *Visión Sustentable* y *Zigla Consultores* por su colaboración con el Grupo Afinidad en Voluntariado Corporativo.
- Y por último un agradecimiento especial a los **coordinadores** de cada grupo de trabajo impulsado a lo largo del año, así como también a todos los **socios del GDFE** por su permanente apoyo para llevar adelante la causa principal que convoca a todos los que creemos en este espacio: *promover y movilizar recursos privados en forma estratégica y eficiente en pos del bien público en Argentina.*



Maipú 696, 1er piso I B,
CP C1006ACH,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.
Tel/Fax: (5411) 5272-0513
[gdfe@gdfe.org.ar](mailto:gdfes@gdfe.org.ar)

