

Perfil de la Inversión Social Privada en Argentina

Resultados arrojados por el Estudio sobre Inversión Social Privada en la Argentina 2008 impulsado por el Grupo de Fundaciones y Empresas (GD FE), realizado entre los meses de noviembre de 2008 y marzo de 2009 por el Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES).

Objetivos



- Dar cuenta de algunas características de las donaciones y de las acciones de inversión social de fundaciones donantes y empresas.
- Ofrecer datos que sirvan de referencia para contar con una dimensión aproximada de estos recursos.
- Contribuir a mejorar las bases de datos que faciliten, en el futuro, su periódica actualización.

Características y Alcance



- Abordaje de índole **predominantemente cuantitativo**, a través de una encuesta *on line* auto-administrada.
- Se contactaron **380** empresas y fundaciones donantes ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza y Tucumán
- Se obtuvieron **134** respuestas

Aspectos Organizacionales

Alojamiento de la ISP en empresas

Ubicación funcional de acciones de RSE en empresas	
Área funcional	%
RR.II. y/o Asuntos Corporativos	36%
Recursos Humanos	20%
RSE/RSC	13%
Otras	13%
Comunicación y Prensa	8%
Marketing	4%
Dirección General	6%
Total Respuestas	100%

Base: Respuestas múltiples de 81 empresas

Existencia de fundaciones corporativas (%)	
Empresas	%
Sin fundación	72%
Con fundación	25%
Ns/Nc	3%
Total Respuestas	100%

Base: Respuestas de 88 empresas

Aspectos Organizacionales

Conformación de Equipos de Trabajo

Cantidad de RR.HH.	
Número	E y F (%)
1 a 5	64%
6 a 10	25%
11 o más	11%
Total	100%

Base: respuestas de 44 fundaciones y 75 empresas

Dedicación de RR.HH.	
Tipo de dedicación	E y F (%)
Part Time	41%
Full Time	40%
Contratado p/ tarea puntual	11%
Total	100%

Base: respuestas múltiples de 44 fundaciones y 77 empresas

Ranking de modalidades de intervención 2008

Modalidades de Intervención	E y F
Donaciones en especie	1
Donaciones para proyectos	2
Donaciones monetarias para casos puntuales	3
Becas	4
Sponsoreo/Auspicios	5
Concursos	6
Donaciones para fortalecimiento institucional	7
Apoyo a publicaciones	8
Premios	9
Mecenazgo	10

Referencias:
1 = mayor relevancia/prioridad
10 = menor relevancia/prioridad

Base: respuestas múltiples de 45 fundaciones y 84 empresas

Ranking de áreas temáticas apoyadas por Fundaciones y Empresas

Áreas Temáticas	Ranking E y F
Educación	1
Desarrollo y promoción social	2
Arte y Cultura	3
Salud	3
Desarrollo sustentable, medio ambiente y ecología	4
Generación de Empleo	5
Ciencia y Tecnología	6
Fortalecimiento del Tercer Sector	7
Capacidades diferentes	8
Emergencias	9

Referencias:
1 = mayor relevancia/prioridad
9 = menor relevancia/prioridad

Base: respuestas múltiples de 45 fundaciones y 87 empresas

Descripción de iniciativas

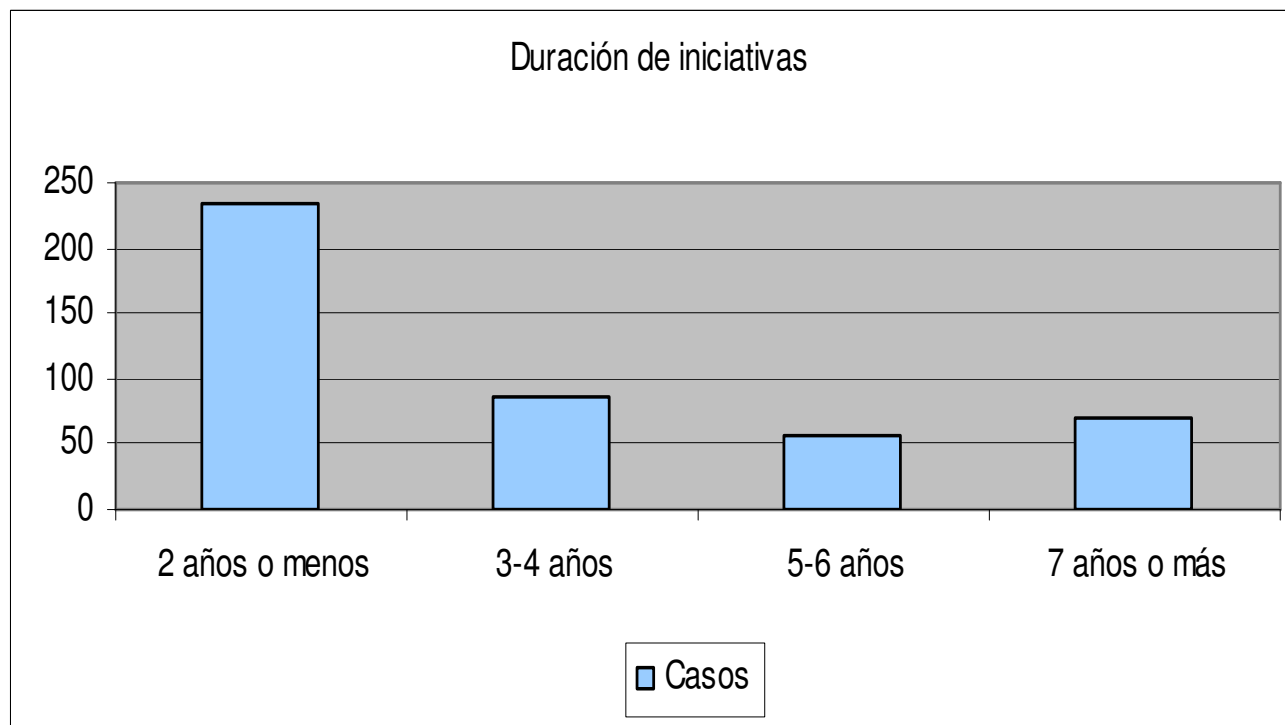
Beneficiarios de las iniciativas desarrolladas durante 2007-2008

Tipo de Beneficiarios	E y F (%)
Adolescentes/ Jóvenes	26%
Niños	22%
Adultos	20%
Bebes	1%
Ancianos	1%
Otros	31%

Base: 159 iniciativas realizadas por 40 fundaciones y 325 realizadas por 80 empresas

Descripción de iniciativas

Año de lanzamiento y duración de iniciativas desarrolladas durante 2007-2008



Descripción de iniciativas

Alianzas

Iniciativas en alianza con:	E y F (%)
ONG	44 %
Sector Público	35 %
Organismo Internacional	12 %
Empresa	7 %
Fundación donante	2 %
Total	100 %

Base: Respuestas múltiples de 39 fundaciones y 73 empresas

Objetivos de Desarrollo del Milenio

El 70% de las organizaciones que participaron del estudio apoyan los ODM

Objetivo	E y F (%)
Asegurar un medio ambiente sostenible	55 %
Alcanzar la educación básica universal	54 %
Promover el trabajo decente	52 %
Promover la igualdad y equidad de género	47 %
Promover una asociación global para el desarrollo	42 %
Erradicar la pobreza extrema y el hambre	42 %
Reducir la mortalidad infantil	33 %
Mejorar la salud maternal	28 %
Combatir el VIH, la Tuberculosis y el Chagas	25 %

Base: respuestas múltiples de 46 fundaciones y 88 empresas
% sobre total de organizaciones

Recursos Financieros



Presupuesto de E y F destinado a Inversión Social 2008 – porcentaje por tramo

Tramo (\$)	ISP 2008 (% de E y F)
Menos de 100.000	10%
Entre 100.000 y 300.000	10%
Entre 300.000 y 500.000	13%
Entre 500.000 y 1.000.000	25%
Mas de 1.000.000	43%

Base de 40 fundaciones y 63 empresas

Recursos Financieros



Presupuesto destinado a Inversión Social 2008 en valores absolutos

Año	ISP Aproximada
2008	\$155.300.000

Base: 40 Fundaciones y 63 empresas

Recursos Financieros

Variación del presupuesto de E y F para ISP de 2008 a 2009 - en porcentaje

	Aumentar	Mantener	Reducir
E y F	29 %	67 %	4 %

Base: 39 empresas, 30 fundaciones