

**JORNADA DEL GRUPO DE AFINIDAD EN DESARROLLO LOCAL (GADL)
OPORTUNIDADES Y CONFLICTOS EN TORNO AL DESARROLLO LOCAL:
Cómo fortalecer las relaciones entre las empresas y los gobiernos locales
28 de junio de 2011**

Presentadores:

Matilde Grobocopatel, Vpdta. del GDFE
Pdta. de la Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo
Fabio Quetglas, asesor del GADL

Moderadores:

Marta Oyhanarte, directora de la consultora Glocal
Carlos March, representante de Fundación AVINA

Expositores:

Jorge Lescano, intendente de Puerto Piray (Misiones)
Jorge Cañada, subgerente de Asuntos Legales de Alto Paraná
José Roco, superintendente de Relaciones Comunitarias de Xstrata Copper (San Juan)

Qué aprendimos de... Jorge Lescano, intendente de Puerto Piray:

- Busca acordar que el 70 u 80 por ciento de los empleados de la empresa Alto Paraná sean nativos del pueblo. En la actualidad es del 50 por ciento.
- Ha ofrecido recursos para colaborar con la capacitación técnica que sea necesaria.
- Mantiene "charlas amenas" con los directivos de Alto Paraná, y manifestó que la empresa "cumple a rajatabla lo pactado".
- No le pide dinero a la empresa, sino recursos, orientación, técnicos que ayuden a definir escalas y esquemas de desarrollo social para que el pueblo realmente cambie en cinco, seis o diez años.

¿Sabías que...?

Puerto Piray, pueblo de 12000 habitantes, se fundó en los años '50, con la construcción de la planta pastera de Celulosa Argentina. En 1987 comenzaron los conflictos con la compañía, que al poco tiempo cerró su planta.

Qué aprendimos de... Jorge Cañada, subgerente de Asuntos Legales de Alto Paraná:

- La empresa entiende la demanda del Municipio, pero a veces se requiere de personal calificado y no siempre se encuentra en su totalidad en la localidad. En similar nivel de capacitación, se prioriza el empleo de los nativos o residentes de Puerto Piray.
- Es necesario trabajar junto con el Municipio en la capacitación técnica.
- La principal virtud que reconoce de la relación con las autoridades de Puerto Piray "es el diálogo, el valor de escuchar" Hay un espacio en el que abiertamente, honestamente, nos podamos decir las cosas y encontrar esos intereses en común, como también la posibilidad de decirnos que no".
- La facturación de Alto Paraná alcanzó en el último ejercicio los 300 millones de pesos, y la inversión en RSE rondó el 1 por ciento (principalmente en Misiones, aunque tienen actividades en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe).

- Entre otras propuestas impulsadas, contó cómo involucraron a las PYMES en la red de cooperación foresto-industrial, orientada a la transferencia de conocimiento; y cómo apuntan a la generación de valor en los productos de la cadena foresto-industrial, con el programa “Triple Hélice”, emprendimiento que busca articular al sector del conocimiento, con el público y privado en la creación de proyectos en Piray y en la provincia de Misiones, agregándole valor a la madera.

El desafío de la calificación de los recursos humanos en los territorios, como en Puerto Piray, no es sencillo. Armar una escuela para que tenga la estructura curricular adecuada para que en seis meses esa persona esté calificada y pueda ingresar a trabajar en la empresa; cómo se soportan los costos en el tiempo; qué actores se involucran.... Pero eso es pensar en el desarrollo local. - **Fabio Quetglas**

Qué aprendimos de... José Roco, superintendente de Relaciones Comunitarias de Xstrata Copper. Proyecto Pachón destinado a la producción de cobre.

- Xstrata Copper llegó a San Juan en el año 2006 con una política fuerte en desarrollo sostenible: trabajar por la comunidad, en cuestiones de higiene y seguridad, medio ambiente, desarrollo humano y relaciones humanas”. Actualmente la compañía se encuentra en el análisis de la factibilidad del proyecto.
- Los inicios de la articulación con el Municipio no fueron fáciles: “Fue un trabajo de ‘hormiga’ junto a las instituciones”. La relación de la compañía con el Gobierno de entonces era “nula”. Hoy, sostiene, la situación es otra. Mantienen una relación fluida con el intendente de Calingasta, Robert Garcés.
- La empresa pretende potenciar estas actividades existentes, como también y en relación a su negocio, comprometerse con la capacitación técnica, y en que los servicios de gran escala que requiera puedan instalarse en la comunidad.
- Xstrata Copper -indicó- destina en materia de desarrollo sostenible \$ 8 millones y medio, a través de programas de Salud, Medio Ambiente, Apoyo a microempresarios, Desarrollo social y cultural y Deporte.

Propongo tres “esfuerzos”: uno para “aprender a planificar juntos”; otro para la definición de roles, “se reclaman cosas que muchas veces no le corresponde al reclamado”, y el restante, para “realizar un diálogo colectivo” que reúna al Gobierno, al sector empresario y al social para, entre otras cosas, hacer un diagnóstico, definir los temas comunes y evaluar impactos. -

Marta Oyhanarte