

GDFE JORNADA ANUAL
LA INVERSIÓN SOCIAL EN MOVIMIENTO:
Nuevas formas, actores y escalas
17 de junio de 2011

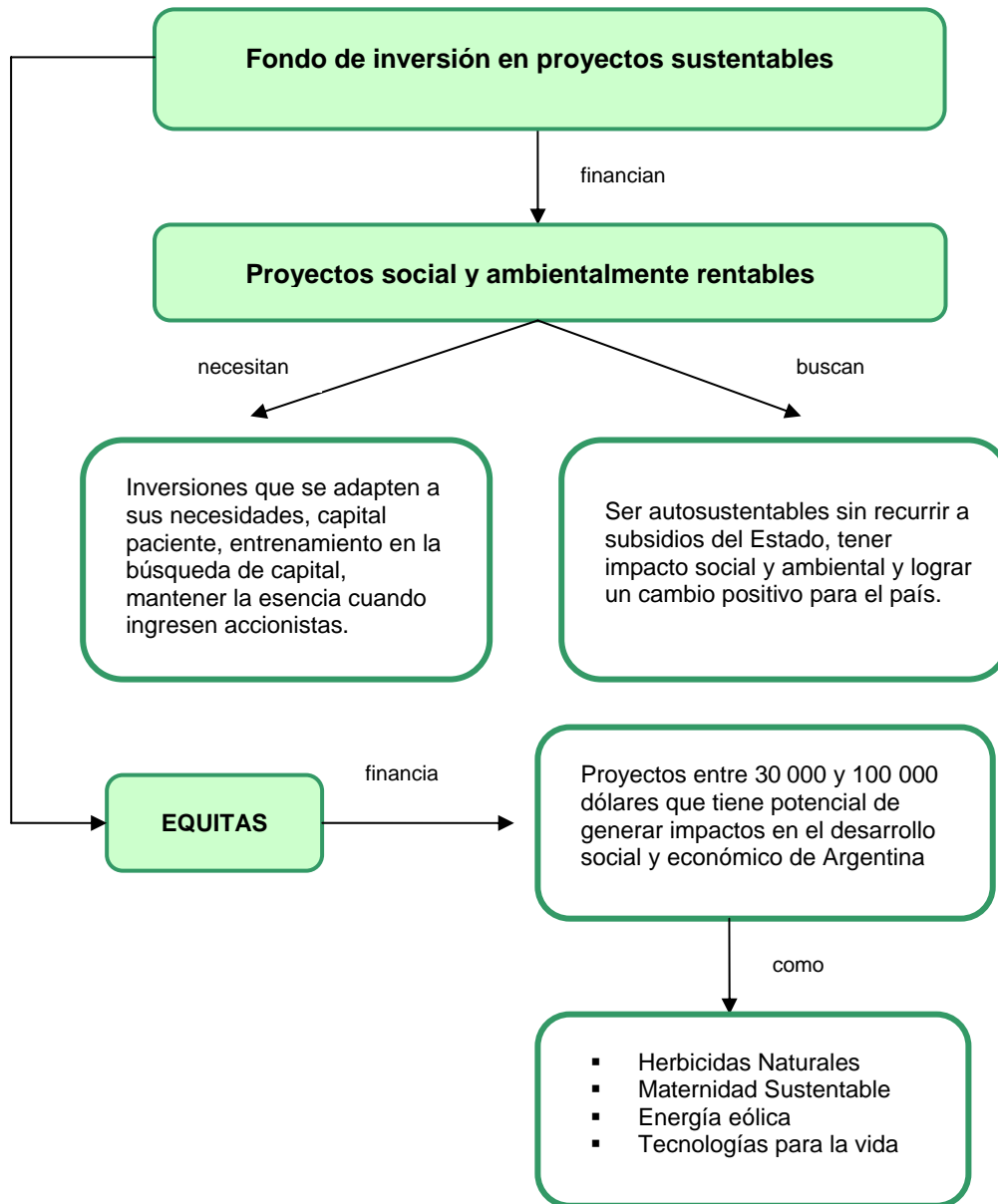
La inversión social privada (ISP) se amplía en la Argentina con nuevas modalidades dirigidas a proyectos económicamente rentables y social y ambientalmente responsables, que -entre otros aspectos- buscan favorecer una mayor equidad en el acceso a financiamiento, bienes y servicios básicos, capacidades y también mercados. De ello da cuenta la Jornada Anual del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), donde además se compartieron aprendizajes y reflexiones en torno a la innovación social; a la importancia de ver el contexto como una oportunidad, de articular con el espacio público y calificarlo; y se observó un crecimiento de la ISP a nivel mundial y regional.

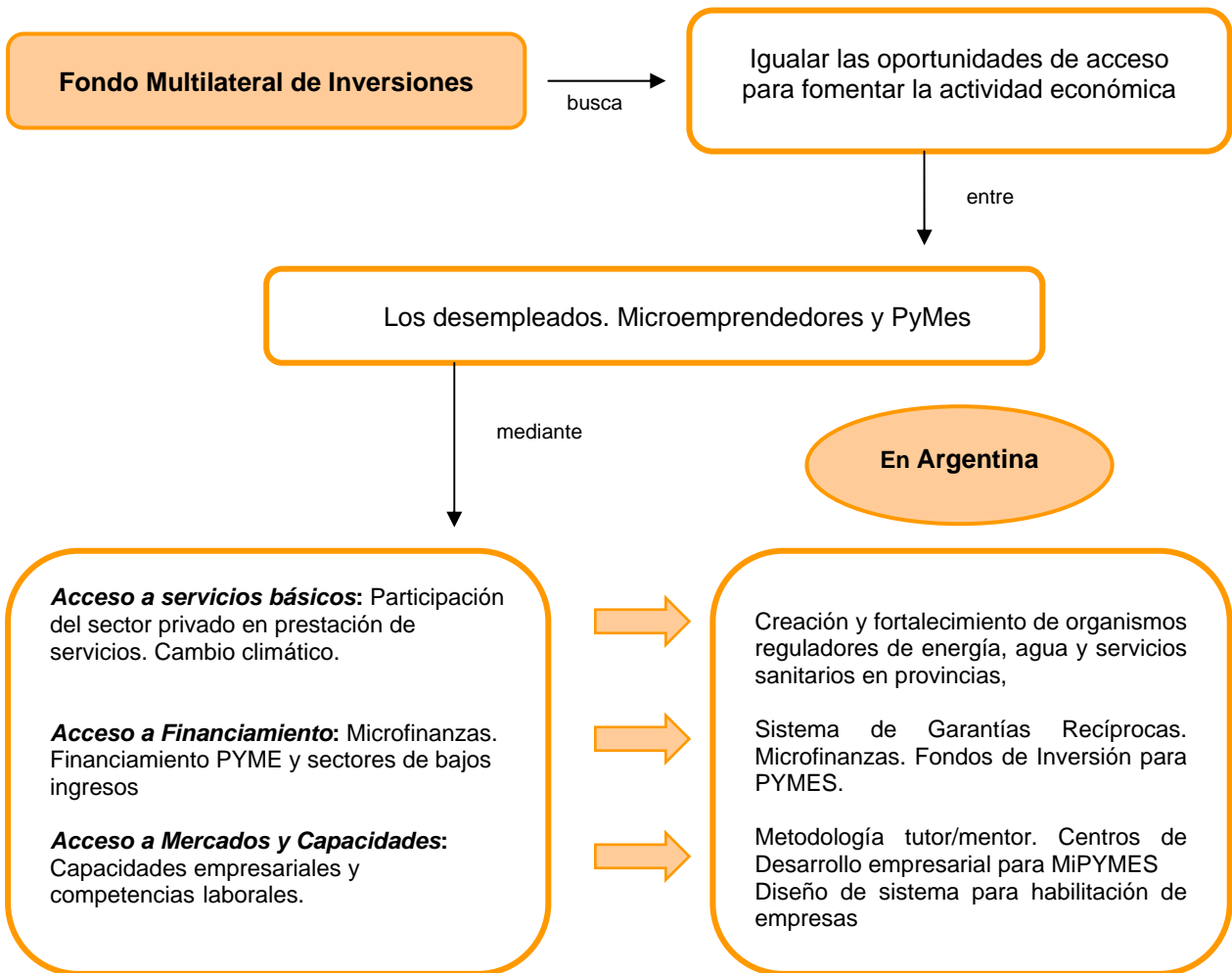
En el siguiente cuadro se detallan los expositores y los temas tratados:

Expositores	Temas
Experiencias locales	
Margarita Carlés, socia fundadora de EQUITAS	Primer Fondo de Inversión Social Sustentable en Argentina: nuevas formas de optimizar la inversión privada con fines sociales y generar un cambio de paradigma.
Mariel Sabra, especialista senior del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo	FOMIN-BID: pensando criterios de inversión social a escala país articulando con actores locales
Raúl Zabalía Lagos, director ejecutivo de la Fundación Pro Vivienda Social	Parque de negocios inclusivos: del impacto local a la escala
La mirada internacional	
Facundo Etchebehere, director de Asuntos Corporativos de Danone Argentina Pilar Fourcade, coordinadora de Fond Ecosystème – Latam	Écosystème Danone: Pensando la ISP desde la mirada de una empresa global
Helena Monteiro, directora de la Red Global Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)	WINGS: Los desafíos de la inversión social en el mundo y su anclaje en la realidad latinoamericana
María Elisa Bernal, oficial de Asuntos Sociales de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) Chile	De la innovación social a la escala pública. Aprendizajes y reflexiones del Seminario “Innovaciones Sociales en América Latina y el Caribe”

A continuación se presenta una síntesis de las exposiciones:

Primer Fondo de Inversión Social Sustentable en Argentina: nuevas formas de optimizar la inversión privada con fines sociales y generar un cambio de paradigma.
Margarita Carlés, socia fundadora de EQUITAS





Parque de negocios inclusivos: del impacto local a la escala

Raúl Zabalía Lagos, director ejecutivo de la Fundación Pro Vivienda Social

Los negocios inclusivos, son iniciativas económicamente rentables, y ambiental y socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos al permitir:

- que participen en la cadena de valor como agente que agregan valor a bienes o servicios, proveedores de materias primas, vendedores o distribuidores;
- su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio;
- su acceso a productos y servicios que les permita entrar en un 'círculo virtuoso' de oportunidades de hacer negocios y mejorar su situación socio-económica.

La FPVS cree que el denominador común del trabajo en los barrios es el desarrollo barrial, que implica:

Que los vecinos puedan desarrollar proyectos en pos del mejoramiento barrial y habitacional

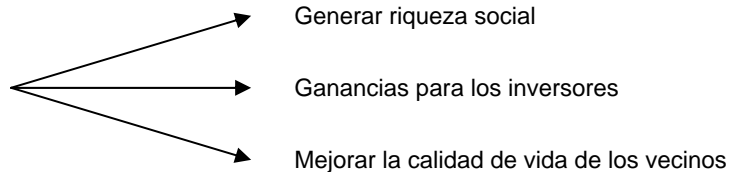
Generar alianzas con el Estado, el sector privado y otras organizaciones para ofrecerle a los vecinos soluciones que mejoren su calidad de vida



Con la creación del Parque de Negocios Inclusivos (PNI) la FPVS quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de los sectores de menores ingresos.

El PIN es:

un espacio que articula los intereses de diferentes actores, incentivando la realización de negocios inclusivos en barrios marginados para



Ofrece a las empresas:

- ✓ Sensibilización- Difusión-Capacitación: Conferencias, redes, reuniones, visitas al barrio
- ✓ Diseño de productos: estudios de mercado, adecuación de la oferta
- ✓ Piloto: desarrollo de plan de negocios para implementar el piloto
- ✓ Negocios inclusivos. Aumentar la escala del negocio inclusivo
- ✓ Inversores del PIN: Vínculos con otros inversores, mitigación de riesgos, participación en toma de decisiones

Écosystème Danone: Pensando la ISP desde la mirada de una empresa global

Pilar Fourcade, coordinadora de Fond Ecosystème – Latam

Facundo Etchebehere, director de Asuntos Corporativos de Danone Argentina

Los expositores de Danone describieron cómo esta empresa global, presente en 120 países, piensa y actúa en torno a su sustentabilidad.

En ese camino, y en el contexto de la crisis mundial, nace en 2008 el "Fondo Écosystème " que se constituye con 100 millones de euros para fortalecer el ecosistema de negocios, es decir, el espacio donde Danone opera. El Fondo se completa desde 2010 mediante una prima anual de hasta 1% de resultado neto anual de Danone.

Sustentabilidad: La continuidad y el crecimiento de la compañía atendiendo las dimensiones sociales, económicas y ambientales de su entorno.

En el marco de este Fondo, las compañías de Danone identifican áreas claves, oportunidades o zonas de riesgo de su ecosistema y, junto con una organización social, crean un proyecto que genere valor económico y social en ese contexto, que pueda ser replicable y escalable.

Desafíos del Fondo Écosystème

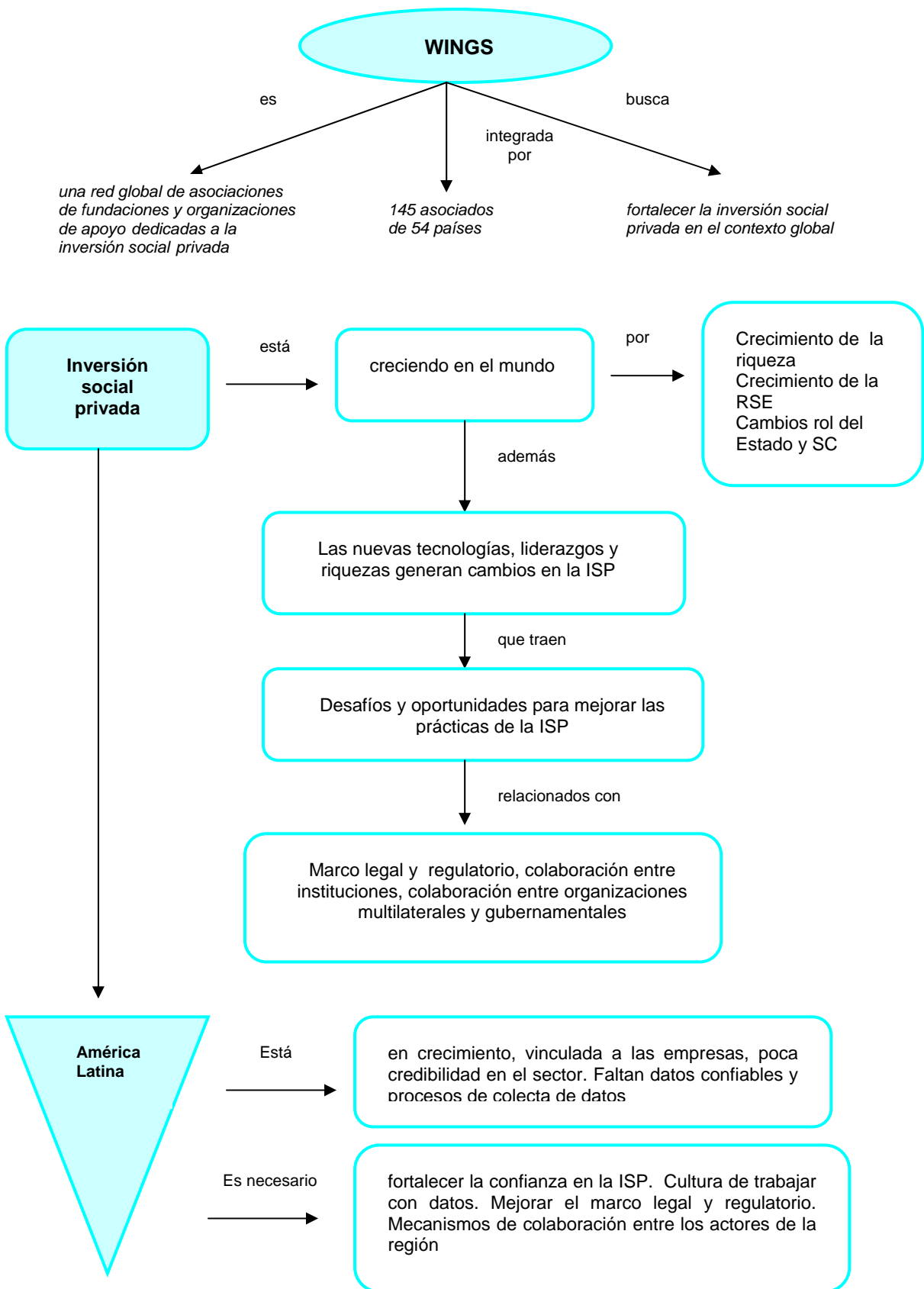
- Abastecimiento:** asegurar el abastecimiento de materias primas locales, para mejorar los ingresos de los pequeños productores.
- Reciclaje:** crear y fortalecer cooperativas de colecta y transformación de materiales de embalaje.
- Distribución:** apoyar alternativas de microdistribución y negocios inclusivos.
- Territorios:** apoyar iniciativas que brinden valor económico, social y medioambiental en las comunidades donde opera Danone.
- Servicios a la persona:** entrenar a responsables del cuidado de personas mayores o en situaciones de atención a la salud.

Danone en Argentina

- Aguas Danone va a introducir próximamente un porcentaje de PET reciclado en algunas de sus botellas.
- Su primera fuente de abastecimiento para la transformación viene de los "cartoneros".
- Crear un adecuado flujo de recolección y procesamiento de PET en Buenos Aires y Mendoza.
- Desarrollo y fortalecimiento de cooperativas en Buenos Aires, GBA y Mendoza, con acceso directo al mercado de la transformación de PET y encuadramiento institucional.

"Empezando desde algunos fundamentales, un poquito de intuición y mucho de experimentación, nos estamos esforzando en seguir un modelo de negocios donde las performances económicas y sociales se nutran y alimenten unas a otras". (F. Riboud, Presidente de Danone)

WINGS: Los desafíos de la inversión social en el mundo y su anclaje en la realidad latinoamericana
 Helena Monteiro, directora de la Red Global Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)



De la innovación social a la escala pública. Aprendizajes y reflexiones del Seminario “Innovaciones Sociales en América Latina y el Caribe”

María Elisa Bernal, oficial de Asuntos Sociales de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) Chile

Se expusieron reflexiones y aprendizajes sobre innovación social en América Latina y el Caribe, fruto de más de siete años de trabajo en este campo en el marco de una iniciativa de la CEPAL, apoyada por la Fundación Kellogg.

La innovación social consiste en cambio endógenos o exógenos que dan lugar a nuevas formas de hacer las tareas o nuevas acciones, alternativas de gestión y organización, teniendo como prerequisite el cumplir con todas las variables que definen una buena práctica (eficientes, eficaces y lograr resultado significativos)

- La innovación social es al desarrollo social lo que las nuevas tecnologías han sido para el desarrollo productivo y el crecimiento de los países
- El aumento de productividad, que es un motor de para las innovaciones tecnológicas, es también indispensable en lo social.

La inversión social aumentó, pasó del 12.3% del PBI en 1990 al 18.4% en 2009, pero "es necesario que aumente su productividad, su competitividad".

Lecciones aprendidas

- La región es una "explosión de innovaciones" sociales, pero que a diferencia de otros lugares no se comparten entre pares.
- En el sudeste asiático, una vez probada una innovación se replican y masifican su impacto
- En la mayoría de los casos las innovaciones se gestan en las ONG's y organizaciones de la propia comunidad.
- El agente externo que llega a la comunidad, la acompaña tanto en la identificación de los problemas como en la exploración de soluciones, búsqueda de financiamiento, ejecución y seguimiento.